

Mediendaten 2015

www.progress-online.at

Bildung

Studium

Politik

Service



Auch im kommenden Jahr wird das größte Studierendenmagazin Österreichs wieder kritischen Journalismus abseits des herkömmlichen Meinungsmainstreams in papierene Form bringen.

Progress, das Magazin der Österreichischen HochschülerInnenschaft, ist das einzige Magazin Österreichs, das von Studierenden (Foto, Layout, Satz, Redaktion, Lektorat) für Studierende auf professionellen Niveau produziert wird und mit jeder Ausgabe 120.000 vorwiegend junge Menschen erreicht. Nutzen Sie die Gelegenheit und informieren Sie sich auf den kommenden Seiten über unsere Werbemöglichkeiten.

Zielgruppe & Distribution

jung, gebildet, kritisch, ...

Progress spricht vor allem eine jüngere Zielgruppe (19-28 Jahre) an und versucht mit einer ausgewogenen Auswahl der Themen in den fünf Ressorts (Cover, Bildung, Politik, Dossier und Feuilleton) Inhalte zu behandeln, die Studierende betreffen und aktuelle politische Diskussionen anzustoßen, aufzugreifen und weiterzuentwickeln.

320.000 Leser_innen in ganz Österreich

- Studierende an drei Hochschulsektoren (Universitäten, Fachhochschulen, Pädagogischen Hochschulen)
- Bewohner_innen von Studierendenheimen
- Direktversand an 7000 Abonent_innen
- Auflage in allen Mensen, Campus Cafés und lokalen Hochschulvertretungen österreichweit
- ständig wachsender Online Auftritt (progress-online.at)
- routinierter Zufallsversand an 80.000 Studierende (jede Studierende_r erhält zwei Ausgabe pro Jahr)

Redaktionsplan

1. Ausgabe 2014

Erscheinungsdatum: 05.02.2015

Anzeigenschluss: 15.01.2015



2. Ausgabe 2015

Erscheinungsdatum: 19.03.2015

Anzeigenschluss: 03.03.2015



3. Ausgabe 2015

Erscheinungsdatum: 07.05.2015

Anzeigenschluss: 20.04.2015



4. Ausgabe 2015

Erscheinungsdatum: 25.06.2015

Anzeigenschluss: 13.06.2015

5. Ausgabe 2015

Erscheinungsdatum: 05.10.2015

Anzeigenschluss: 24.09.2015

6. Ausgabe 2015

Erscheinungsdatum: 23.11.2015

Anzeigenschluss: 16.11.2015

1. Ausgabe 2016

Erscheinungsdatum: 18.01.2016

Anzeigenschluss: 11.01.2016

Technische Daten

progress (Print)

Format: 267 x 350

Auflage: 120.000 Stk.

Erscheinen: 6 x jährlich

Spalten: vier-/dreispaltig

Papier: 54 g LWC bzw. 52 g UPM brite 76

Umfang: 40 Seiten

Farbe: 4c

Format in mm

1/1 Seite 267 x 350

1/2 Seite 267 x 175

1/4 Seite 133,5 x 175



Preise 2015

Inseratenpreise (Print)

PROGRESS	Kern	Umschlag
1/1 Seite	€ 5.971.-	€ 6.477.-
1/2 Seite	€ 3.271.-	€ 3.444.-
1/4 Seite	€ 1.675.-	

Beilagenpreise (Print)

Beilage	Anbringung	
A6/A5	Einlage	€ 1.277.-
A6/A5	U4 Klebung	€ 1.444.-

Auch Beilagen zum Progress sind möglich. Angebote dafür sind abhängig von dem Gewicht der Beilage (die angegebenen Preise beziehen sich auf 90g/m²). Grundsätzlich sind die Fertigungskosten für Beilagen selbst zu tragen, können gegen Kostenersatz auch über die ÖH abgewickelt werden



Frühbucher_innen Aktion: - 20% auf ganzseitige Inserate bei Buchung bis 31.12.2014



Wahlausgabe - diese Ausgabe erscheint rechtzeitig zur ÖH Wahl 2015

Für individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Gerne schnüren wir Ihnen ihr individuelles Werbepaket auch in Kombination mit anderen Publikationen der ÖH (Taschenkalender, Broschüren, Online Werbung, etc.).

Kontakt

Alexander Obermüller

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0676/888 52 232

Mail: alexander.obermueller@oeh.ac.at

www.oeh.ac.at