

Ausschreibung:

Agentur für Medienplanung, Zielgruppenmanagement und Targeting für die ÖH-Wahl im Mai 2027 gesucht

Wir, die Österreichische Hochschüler_innenschaft (ÖH), sind als gesetzlich verankerte Vertretung aller Studierenden in Österreich das zentrale studentische Sprachrohr gegenüber der Politik und Gesellschaft. Die ÖH wird alle zwei Jahre direkt von fast 400.000 Studierenden gewählt. Bei der letzten ÖH-Wahl im Mai 2025 lag die Wahlbeteiligung bei 22%. Diese Zahl gilt es zu übertreffen. Unser zentrales Ziel ist es, die Wahlbeteiligung und damit auch die Bekanntheit der ÖH unter den Studierenden maßgeblich zu steigern. Dafür brauchen wir eine_n Kooperationspartner_in, der_die uns mithilfe professioneller Medienplanung, Zielgruppenmanagement und Targeting hilft, die Inhalte, Errungenschaften und Services der ÖH sowie den Wahltermin, Wahlmodi und alle notwendigen Wahlinformationen an alle Wahlberechtigten zu bringen und diese zur Wahl zu motivieren.

Gerade in politisch und finanziell angespannten Zeiten ist es essentiell, die Rolle der ÖH als starke Stimme der Studierenden in der Öffentlichkeit zu verdeutlichen. In einem voraussichtlich von Einsparungsmaßnahmen geprägten Wahljahr muss allen Studierenden klar sein, wer für ihre Interessen kämpft. Die ÖH arbeitet vor allem mit Ehrenamtlichen, die neben dem Studium Vertretungsarbeit an der ÖH leisten. Unser Team an Ehrenamtlichen vereint viele operative Kompetenzen, insbesondere die inhaltliche Ausrichtung der Kampagne und die Umsetzung von Sujets und Postings, in sich. Unterstützung suchen wir deshalb vor allem für den Planungs- und Strategieprozess der Kampagne und die Erreichung von Zielgruppen über gezielte Werbung, klare Botschaften und einen roten Faden, der sich durch die Wahlkampagne ziehen soll.

Im Rahmen des Auftrages sollen Zielgruppen für analoge und digitale Kommunikationskanäle definiert und eine übergeordnete zielgruppenorientierte Kommunikations- und Werbestrategie erstellt werden. Dies soll basierend auf der Auswertung der zur Verfügung stehenden Analytics (für Social Media, Website, E-Mail-Newsletter) und einer Potenzialanalyse erfolgen. Werbeflächen an den Hochschulen sollen ebenfalls genutzt werden, wie beispielsweise Plakatflächen und Infoscreens. Außerdem soll die Wirtschaftlichkeit der Nutzung von Kommunikationskanälen außerhalb der physischen Hochschulen geprüft werden, um ebenso Studierende zu erreichen, die nur nebenbei studieren und vorrangig arbeiten oder anderen Verpflichtungen nachgehen.

Die Entscheidung über die Vergabe der Kampagne wird von der Vorsitzenden, der Wirtschaftsreferentin und dem Referenten für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam getroffen. Die Auswahl erfolgt nach den Grundsätzen der Transparenz, Gleichbehandlung und Diskriminierungsfreiheit.

Infos zur Timeline:

- Die Ausschreibung läuft bis zum 30. August 2026.
- Die ÖH-Wahl 2027 findet Mitte Mai 2027 statt.
- Vorgesehen ist eine Fertigstellung der Kampagne spätestens im Jänner 2027, der öffentliche Launch soll im März 2027 geschehen.
- Ein größer angelegtes Planungstreffen im Oktober 2026 ist gewünscht.
- Arbeitsbeginn: Oktober 2026.

Seit 2022 hat die ÖH eine neue Corporate Identity. Die Wahlkampagne soll im Einklang mit unserer Corporate Identity gestaltet werden. Auszüge aus der Wahlkampagne zu den ÖH-Wahlen 2023 & 2025 sind hier zu finden:

- [Optik des Onlineauftritts, beispielhaft](#)
- [Informative Videobeiträge für den digitalen Teil der Kampagne](#)
- [Testimonials durch Personen des öffentlichen Lebens und der Politik](#)

Anforderungen:

- Professionelles technisches Know-How in den Bereichen Medien- und Contentplanung, Zielgruppenmanagement, Targeting, Social Media, Werbestrategien, Wahlmobilisierung und öffentlicher Kommunikation
- Beratung und Unterstützung in der Planung und während der Umsetzung der Wahlkampagne (inkl. Zielgruppenanalyse)
- Kontinuierliche und regelmäßige Kund_innenberatung
- Die Angebotslegung muss mindestens einen Vorschlag für einen Zeitplan, ein grobes Kampagnenkonzept und eine Kostenaufstellung beinhalten. Ein konkreter Zeitplan wird nach Vertragsabschluss gemeinsam fixiert.
- 3 Referenzen zu vergleichbaren Projekten
- Bestätigung der Firmenbonität (z.B. via KSV-Auszug, nicht älter als 3 Monate)

ÖH-Kanäle, die aktuell bespielt werden:

- Instagram, Facebook, TikTok
- Diverse Websites, insbesondere Hauptwebsite (www.oeh.ac.at) und Wahlwebsite (www.oehwahl27.at, unveröffentlicht)
- Monatlicher ÖH-Newsletter an alle Studierenden
- Regelmäßige Presseaussendungen via APA-OTS
- Analoge Werbemittel, Broschüren, Inserate
- Studierendenmagazin *progress* mit eigener Wahlausgabe für die ÖH-Wahl, sowie die Website des *progress*

Rückfragen zu bestehenden ÖH-Kanälen und Reichweite können jederzeit gestellt werden. Wir freuen uns, Ihr Angebot bis zum 30. August 2026 zu erhalten!

Kontakt, Fragen, Angebote an:

vorsitz@oeh.ac.at, oeffref@oeh.ac.at und sekretariat@oeh.ac.at