

Samstag, 04. April 2026

ANFRAGEBEANTWORTUNG

(LT. SATZUNG DER ÖH)

FRAKTION: JUNOS Studierende
DATUM DER ANFRAGE: 21. März 2026
GERICHTET AN: Referat für Öffentlichkeitsarbeit
 der ÖH Bundesvertretung

- 1) **Wie hoch waren die Gesamtkosten der Öffentlichkeitsarbeit im Berichtszeitraum in den Bereichen *Social Media, Pressearbeit, Kampagnen, Veranstaltungen* und *Sonstige Ausgaben*?**

Kategorie	Kosten	Erläuterung
Social Media	0,00€	Es fielen keine Kosten für die Bewerbung von Beiträgen auf Social Media an. Auch abgesehen davon sind im Berichtszeitraum keine Kosten im Bereich "Social Media" entstanden.
Pressearbeit	4.493,01€	Darunter fallen Kosten im Rahmen laufender Verträge mit der APA für die Nutzung der jeweiligen Tools zur Aussendung von Presseaussendungen und der Medienbeobachtung sowie Kosten für Inserate.
Kampagnen	4.318,09€	Hier sind die bisher angefallenen Kosten im Rahmen der Studienbeihilfenkampagne "Hol dir, was dir zusteht!", der Hochschultour "Haltung statt Festung!" sowie der Ringvorlesung "Campus of Change" inkludiert
Veranstaltungen	1.838,90€	Darunter fallen Ausgaben zur Bewerbung der Mensa-Aktion Anfang Jänner und der Podiumsdiskussion zum Thema "Arbeit & Studium" in der FAKTory Mitte März.
Sonstiges	48.464,00€	Hier sind Kosten für Druckprodukte (Broschüren, progress) sowie Goodie-Bestellungen für den Online-Shop und laufende Ausgaben für unterstützende Programme und Tools (Layouting, Newsletter, Website) enthalten.
Gesamtkosten	59.114,00€	

2) Welche Mittel wurden im Berichtszeitraum für die Bewerbung einzelner Kampagnen aufgewendet?

Im Berichtszeitraum wurden **4.318,09€** für die Bewerbung einzelner Kampagnen aufgewendet.

a. Für welche Kampagnen?

Kampagne	Kosten	Erläuterung
Studienbeihilfe (Hol dir, was dir zusteht!)	2.604,99€	In der ersten Kampagnenphase fielen Ausgaben für Druckprodukte, Goodies und die Auftaktaktion an.
Campus of Change	226,38€	Für die Bewerbung wurden Plakate bestellt.
Hochschultour "Haltung statt Festung!"	1.486,72€	Für die Bewerbung der Hochschultour wurden Plakate und Flyer für die einzelnen Tourstopps bestellt.
Gesamtkosten	4.318,09€	