

Anfragebeantwortung FLÖ

Beantworterin: Sabine Hanger

1. Wie hoch waren die Kosten der OTS-Aussendung vom 08.11.2020, 22:40 mit Titel "Gefasste Beschlüsse der ÖH BV aus der Sitzung am 23.10.2020"? Bzw. wenn dafür das APA OTS-Kontingent der ÖH Bundesvertretung herangezogen wurde: wie viele Zeilen wurden für die genannte OTS-Aussendung verwendet und wie hoch sind die Kosten pro Zeile (berechnet als Gesamtkosten des abgeschlossenen Vertrages dividiert durch Anzahl der darin enthaltenen Zeilen)?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

2. Anhand welcher Kriterien wurde der Zeitpunkt der in Frage 1 genannten OTS-Aussendung (Sonntag um 22:40) ausgewählt?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

3. Warum wurde im Sinne der Zweckmäßigkeit, Sparsamkeit und Wirtschaftlichkeit nicht eine kürzere OTS-Aussendung verfasst, die nicht die gesamten Beschlusstexte sondern lediglich die daraus resultierende Positionierung enthält?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

4. Wie viele Personen wurden auf Facebook mit dem Beitrag zur OTS "Gefasste Beschlüsse der ÖH BV aus der Sitzung am 23.10.2020" erreicht? Wie viele Personen wurden seit 23.10.2020 durchschnittlich pro Social Media Beitrag auf Facebook erreicht?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

5. Wie viele Personen wurden mit dem Beitrag zur OTS "Gefasste Beschlüsse der ÖH BV aus der Sitzung am 23.10.2020" auf Instagram erreicht? Wie viele Personen wurden seit 23.10.2020 durchschnittlich pro Social Media Beitrag auf Facebook erreicht?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

6. Wie oft wurde der unter <https://linktr.ee/bundesoe> erreichbare Link "Update Beschlüsse" angeklickt?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

7. Über welche Social Media Kanäle wurde die in Frage 1 genannte OTS-Aussendung geteilt?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

8. Wer hat die Beiträge zur OTS-Aussendung “Gefasste Beschlüsse der ÖH BV aus der Sitzung am 23.10.2020“ erstellt und welche Person hat diese freigegeben?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

9. Wann wurden die Postings freigegeben, und wann und auf welchen Social Media Kanälen wurde die Information verbreitet. Bitte um Auflistung: Datum, Uhrzeit, Posting-Format, Kanal

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

10. Warum sind die Social Media Postings, in denen die in Frage 1 genannte OTS-Aussendung geteilt wurde bereits am nächsten Tag (09.11.2020, 10:00) nicht mehr auf den Kanälen der ÖH Bundesvertretung ersichtlich?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

11. Wie lange waren diese Postings auf den Social Media Kanälen der ÖH Bundesvertretung ersichtlich? Bitte um Auflistung (Datum & Uhrzeit der Löschung bzw. des Verbergens sowie Angabe des jeweiligen Kanals)

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

12. Welche Person hat die Löschung bzw. Verbergung vorgenommen und auf wessen Verlangen wurde diese durchgeführt?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

13. Wie wird sich die ÖH Bundesvertretung auf allen ihren Social Media Kanälen für kostenlose Deutsch Sprachkurse und kostenlose wissenschaftliche Englisch Kurse in ausreichendem Umfang und allen nötigen Schwierigkeitsstufen an allen Hochschulen (gemäß dem am 23.10.2020 beschlossenen Antrag Gratis Sprachkurse an allen Hochschulen! (FLÖ)) einsetzen?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

14. Wie will die ÖH Bundesvertretung eine öffentlichkeitswirksame Positionierung gegen Mindeststudienleistungen erreichen (gemäß dem am 23.10.2020 beschlossenen Antrag Kompromisslos gegen Mindeststudienleistung (FLÖ))? Sind weitere Schritte durch das Referat für Öffentlichkeitsarbeit in diesem Zusammenhang in Planung? Wenn ja, welche Schritte sind geplant? Wenn nein, warum sind keine weiteren Schritte geplant?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

15. Wann wurde mit dem Referat für Menschenrechte und Gesellschaftspolitik Kontakt aufgenommen, um gemeinsam ein Posting, das den Abriss des Lueger-Denkmal in Wien fordert, zu erarbeiten? Wenn dies nicht geschehen ist, wieso wurde dies unterlassen? Wann ist geplant die Petition zum Abriss des Lueger-Denkmal der Jüdischen österreichischen HochschulInnen (JÖH) auf allen der ÖH

Bundesvertretung zur Verfügung stehenden Social Media Kanälen zu teilen? (siehe am 23.10.2020 beschlossener Antrag Kein Fußbreit dem Antisemitismus – Lueger-Denkmal abreißen! (GRAS, VSSTÖ))

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

16. Wie plant das Referat für Öffentlichkeitsarbeit auf die Situation von Working Class Students und die dahingehenden Verfehlungen der türkis-grünen Regierung über die öffentlichen Kanäle der ÖH Bundesvertretung aufmerksam zu machen (gemäß dem am 23.10.2020 beschlossenen Antrag Working Class Students auf die Hochschulen! (VSSTÖ))?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

17. Wo und über welche der ÖH Bundesvertretung zur Verfügung stehenden Kanäle wurde der Rücktritt von Bundesminister Heinz Faßmann gefordert (gemäß dem am 23.10.2020 beschlossenen Antrag Wo woar sei Leistung? – Rücktritt von Bundesminister Heinz Faßmann (KSV-LiLi))? Wann wurde diese Forderung öffentlich kundgetan (bitte jeweils um Anlass/Ort/Kanal, Datum, Uhrzeit)?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

18. Wo und über welche der ÖH Bundesvertretung zur Verfügung stehenden Kanäle wurde ein Corona-Hilfspaket der Bundesregierung um die soziale Sicherheit aller Studierenden zu gewährleisten gefordert (gemäß dem am 23.10.2020 beschlossenen Antrag Wo woar sei Leistung? – Rücktritt von Bundesminister Heinz Faßmann (KSV-LiLi))? Wann wurde diese Forderung öffentlich kundgetan (bitte jeweils um Anlass/Ort/Kanal, Datum, Uhrzeit)?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

19. Wo und über welche der ÖH Bundesvertretung zur Verfügung stehenden Kanäle wurde der Rücktritt von uniko Präsidentin Sabine Seidler gefordert (gemäß dem am 23.10.2020 beschlossenen Antrag INITIATIVANTRAG: FÜR EINE FREIE UND GERECHTE UNIVERSITÄT (VSSTÖ, GRAS))? Wann wurde diese Forderung öffentlich kundgetan (bitte jeweils um Anlass/Ort/Kanal, Datum, Uhrzeit)?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

20. Wann ist der nächste Newsletter der ÖH Bundesvertretung geplant, um die Studierenden über die Aussagen der uniko Präsidentin sowie auf die aktuelle Beschlusslage der ÖH Bundesvertretung diesbezüglich aufmerksam zu machen?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

21. Wie ist geplant im Zuge dieses Newsletters die Studierenden über die Aussagen der uniko Präsidentin sowie auf die aktuelle Beschlusslage der ÖH Bundesvertretung aufmerksam zu machen?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

22. Wurden die türkis-grüne Bundesregierung sowie die Universitäten bereits öffentlich dazu aufgefordert, im Sinne der Studierenden die Aufnahmeprüfungsgebühren jener Aufnahmeprüfungen, die nicht stattgefunden haben, rückzuerstatten (gemäß am 23.10.2020 beschlossenen Antrag Rückerstattung der Aufnahmeprüfungs-Gebühren (KSV-KJÖ))? Welche weiteren Schritte sind durch das Referat für Öffentlichkeitsarbeit in diesem Zusammenhang in Planung?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

23. Wurden seit 02.10.2020 Beiträge auf den der ÖH Bundesvertretung zur Verfügung stehenden Social Media Kanälen gelöscht und/oder verborgen und wenn ja welche und warum (bitte um Auflistung von Kanal, Inhalt des Beitrags, Datum der Löschung/des Verbergens, Person die die Löschung/Verbergung vorgenommen hat und Begründung, wieso dies vorgenommen wurde)?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

24. Wurden seit 02.10.2020 Kommentare zu Beiträgen auf den der ÖH Bundesvertretung zur Verfügung stehenden Social Media Kanälen gelöscht und/oder verborgen und wenn ja welche und warum (bitte um Auflistung von Kanal, Inhalt des Beitrags, Datum der Löschung/des Verbergens, Person die die Löschung/Verbergung vorgenommen hat und Begründung, wieso dies vorgenommen wurde)?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

25. Was versteht das Referat für Öffentlichkeitsarbeit unter "öffentlich positionieren"?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

26. Was sind nach der Meinung des Referates für Öffentlichkeitsarbeit gute Zeitpunkte (Wochentage und Uhrzeiten) für Social Media Postings, wenn eine größtmögliche Reichweite erreicht werden soll?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

27. Was sind nach der Meinung des Referates für Öffentlichkeitsarbeit gute Zeitpunkte (Wochentage und Uhrzeiten) für Presseaussendungen, wenn eine größtmögliche Reichweite erreicht werden soll?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

28. Welche Wochentage und Uhrzeiten sind eher ungeeignet für die Öffentlichstellung von Social Media Beiträgen, wenn eine größtmögliche Reichweite erzielt werden soll?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

29. Welche Wochentage und Uhrzeiten sind eher ungeeignet für die Öffentlichstellung von Presseaussendungen, wenn eine größtmögliche Reichweite erzielt werden soll



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX



Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit

30. Welche weiteren Maßnahmen können zur Erhöhung der Reichweite von Social Media Beiträgen durch das Referat für Öffentlichkeitsarbeit gesetzt werden?

Siehe Anfragebeantwortung des Referats für Öffentlichkeitsarbeit



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

