



Montag, 02. Dezember 2019

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Aktionsgemeinschaft (AG)

Datum der Anfrage: 20. November 2019

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit

- 1) **Wie viele Sachbearbeiter sind in deinem Referat eingesetzt, wie heißen sie und was ist deren jeweiliger Aufgabenbereich? Mit der Bitte um eine detaillierte Aufschlüsselung.**

Im Referat für Öffentlichkeitsarbeit gibt es 12 Sachbearbeiter_innen in den 4 Arbeitsbereichen Presse, Progress, Organisation und Öffentlichkeit. Die Namen sind auf der Homepage der ÖH Bundesvertretung einsehbar

- 2) **Wie definierst du deinen eigenen Aufgabenbereich?**

Mein Aufgabenbereich umfasst die Koordination im eigenen Referat, mit dem Vorsitz und der ÖH generell. Zusätzlich bin ich verantwortlich für die Umsetzung von größeren Projekten und bin Ansprechperson für Anfragen von außen.

- 3) **Welche Ziele und Projekte wurden bis jetzt geplant, begonnen oder umgesetzt?**

Umgesetzt wurden aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit vor allem der Fragenkatalog zu den Nationalratswahlen (und die anschließende Social-Media-Kampagne) und die Kampagne zum bei der letzten BV-Sitzung beschlossenen Forderungskatalog.

Begonnen wurde mit einer umfassenden Evaluierung und Strategieüberarbeitung der Öffentlichkeitsarbeit, erste Ergebnisse wird es dazu im Jänner 2020 geben.

- 4) **Welche Ziele und Projekte werden aus der letzten Periode fortgeführt? Welche nicht?**

Weitergeführt wird/wurde die Produktion eines Taschenkalenders für jedes Studienjahr. Außerdem wird es wieder eine Wahl-Kampagne geben, über die wir zum aktuellen Zeitpunkt noch keine detaillierten Auskünfte geben können. Von größeren Projekten, die wir nicht fortführen bzw. die nicht bereits abgeschlossen waren, wüsste ich nichts.



5) Welche Ziele und Projekte konnten bereits beendet werden? Was wurde damit erreicht? Wie hoch war der Arbeitsaufwand der einzelnen Projekte?

Siehe Frage 3. Mit der Kampagne zum Fragenkatalog wurde eine Sensibilisierung Studierender für die hochschulpolitischen Positionen der Parteien erreicht. Mit der Kampagne zum Forderungskatalog machte die ÖH Bundesvertretung auf die Vielseitigkeit von Hochschulpolitik aufmerksam und schaffte für diese Medienöffentlichkeit, übte medialen Druck auf die Parteien aus und bot Studierenden zusätzlich die Möglichkeit ihre Forderungen an die Politik zu formulieren

6) Welche Zielsetzung gibt es für die kommenden 2 Semester?

Generell die Erarbeitung einer umfassenden Kommunikationsstrategie. Damit einher soll eine verbesserte Kommunikation der ÖH-Tätigkeiten nach außen, eine verstärkte Medienpräsenz und insgesamt eine flächendeckendere Kommunikation mit den Studierenden in Österreich gehen.

7) Welche Zielsetzung gibt es für die nächsten 2 Jahre?

Siehe Frage 6. Für die ÖH-Wahlen ist das erklärte Ziel eine Erhöhung der Wahlbeteiligung.

8) Wie lange dauert die durchschnittliche Bearbeitung von Anfragen aus dem Tagesgeschäft? Wie konkret gestaltet sich das Tagesgeschäft?

Prinzipiell ist im Normalfall jeden Tag eine Person aus Presse und/oder Öffentlichkeitsarbeit fixe Ansprechperson. Anfragen, die keine Rücksprache mit dem Vorsitz oder anderen Mitarbeiter_innen auf der ÖH Bundesvertretung notwendig machen, werden deswegen relativ schnell bearbeitet.

Das Tagesgeschäft gestaltet sich mit der Umsetzung der am Montag bei einem referatsinternen Treffen besprochenen Aufgaben. Dies beinhaltet Homepage-Aktualisierungen, Social Media, das Progress, und organisatorische Aufgaben auf der ÖH Bundesvertretung, um nur einige Themen zu nennen.

9) Gibt es derzeit Probleme, welche die Referatsarbeit erschweren? Wenn ja, wie soll dem entgegengewirkt werden?

Als Studierende haben wir alle mit Prüfungsphasen zu kämpfen, in welchen die ÖH-Tätigkeiten häufig eine zusätzliche Belastung darstellen. Dem versuchen wir gerade entgegen zu wirken, indem wir zu Anfang des Monats einen genauen Plan erstellen, der auch die individuellen Zeitressourcen zu gewissen Hochphasen berücksichtigt.