

18.08.2022

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge liberale Studierende (JUNOS)

Datum der Anfrage: 04.08.2022

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH Bundesvertretung

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Die aktuelle Besetzung des Referates ist auf der Website zu finden:
<https://www.oeh.ac.at/referate/referatfueroeffentlichkeitsarbeitpresseprogress>

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 2) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 17.12.2021.

Arbeitsaufwand

- #### **3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?**
- Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?**
 - Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?**
 - Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?**
 - Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?**

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

- #### **4) Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der**

Sitzung, in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.

- a. **Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
- b. **Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
- c. **Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

5) Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?

- a. **Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
- b. **Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
- c. **Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

Im angefragten Zeitraum hatten wir regen Austausch mit Hochschulvertretungen. Über die genaue Anzahl und Inhalt der Gespräche und Korrespondenzen werden von uns keine Aufzeichnungen geführt. Diese Korrespondenzen werden auf verschiedenen Kanälen, wie beispielsweise per E-Mail geführt.

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

6) Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
- b. **Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
- c. **Wieso wurde die Person kontaktiert?**
- d. **Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.**

Siehe Beantwortung Frage 5.

Interne Vernetzung

- 7) **Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:**
- Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?**
 - Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?**
 - Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**
 - Was wurde bei diesem Treffen besprochen?**

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [Hybrid, 25.07.2022, 01.08.2022] mit Ehrenamtlichen des Referates - besprochen wurde die kommende Woche

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [Hybrid, 25.07..2022, 01.08.2022] Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin - Besprochen wurde die kommende Woche

- 8) **Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

- 9) **Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**

Uns sind keine Termine bzw. Treffen mit externen Stakeholder_innen bekannt, ausgenommen davon sind Treffen bezüglich der HPV Petitionen bei dem sich ÖH Ehrenamtliche mit Jugendparteisprecher_innen (SPÖ, NEOS) vernetzt haben, um weitere Schritte zu besprechen.

- 10) **Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?**
- Wer hat angefragt?**
 - Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?**
 - Mit welchem Zweck?**
 - Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.**



Darüber führen wir keine genauen Aufzeichnungen.

Kooperationen

- 11) Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostenträgung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 12) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 14) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.**

Die Zusammenarbeit im Rahmen der Kampagne zur HPV-Impfung wurde fortgesetzt.

Schulungen

- 15) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- a. Wie viele und zu welchen Themen?**
 - b. Wer hat diese Schulungen abgehalten?**
 - c. Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?**
 - d. Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?**



- e. **Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.**

Im angefragten Zeitraum wurden keine interne oder externe Schulungen seitens des Referats für Öffentlichkeitsarbeit organisiert.

- 16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden?**

Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?**
- b. **Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?**
- c. **Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?**
- d. **Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

- 17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:**

- a. **Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?**
- b. **Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?**
- c. **Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?**
- d. **Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?**

Am 30. Juli fand in gemeinsamer Organisation mit dem Sozialreferat eine Walk In Beratung zu den Themen Wohn- und Arbeitsrecht statt. Für finanzielle Fragen verweisen wir an das Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten.

Instagram

- 18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

- 19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**

Postings: 7

Stories: 27

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021. Zu den Werbeschaltungen siehe Frage 25, da Instagram Werbung über Facebook geschaltet wird.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Storys der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.
- b. Was ist der Sinn der Story?
- c. Wer hat die Story erstellt?
- d. Wer hat das Design vorbereitet?
- e. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- f. Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.
- g. Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021. Übermittlung der Screenshots auf den folgenden Seiten:

**JETZT PETITION
UNTERSCHREIBEN**

**Klima-
neutralität
bis 2040!**

[!\[\]\(51514032c8ca341817228f39f1307b05_img.jpg\) ZUR PETITION](#)

ÖH



**Dieses Wochenende
waren wir auf
Strategieklausur!**



HERZLICH

WILLKOMMEN

zur ÖH BV

Strategieklausur

22.-24. Juli 22



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



**Gemeinsam
haben wir das
kommende Jahr
geplant** 

📍 BRUCK AN DER MUR



@bundesoeoh



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



행보

Heute war Viktor Orbán zu Besuch in Wien

행보

Ungarns Regierungschef **Viktor Orbán** war heute bei Bundeskanzler **Karl Nehammer** zu Besuch in Wien. Schon seit einiger Zeit lassen sich besorgniserregende Entwicklungen in unserem Nachbarland beobachten.

행

Darunter beispielsweise die **systematische Einschränkung** der Autonomie der Universitäten und **konkrete Eingriffe** der Regierung in die Leitungsgremien bestimmter Universitäten.

OH

Er gefährdet durch **Blockaden** in der EU regelmäßig den Zusammenhalt, zuletzt bei den **Sanktions- und Energiesparpaketen**. Des Weiteren sorgt mit Aussagen im Nazi-Jargon über eine **„gemischtrassigen Welt“** für Kopfschütteln.

행

Gerade im Hinblick auf unsere Geschichte haben wir eine Verantwortung, deutliche Worte zu finden, und die autoritären und faschistischen Entwicklungen Ungarns zu benennen und zu verurteilen.

Dazu äußern wir uns auch in der Presse:



The screenshot shows a news article from ORF.at. The header includes the ORF.at logo and a hamburger menu icon. The main image is a portrait of Viktor Orban, the Hungarian Prime Minister, looking thoughtful with his hand to his chin. A vertical credit line on the right side of the image reads 'APPA/AFP/Ludovic Marin'. Below the image, the text reads: 'ORBAN BEI NEHAMMER', followed by the headline 'Heikler Besuch, symbolisch aufgeladen'. The main text of the article states: 'Mit verbalen Entgleisungen hat Ungarns Premier Viktor Orban kürzlich erneut für Empörung gesorgt. Am Donnerstag wird der Regierungschef in Wien mit militärischen Ehren empfangen. Dem Besuch gehen Appelle voraus, sich von Orban zu distanzieren - alles andere wäre auch unglaublich, so die Ungarn-Expertin Daniela Apaydin im Gespräch.'

Kritik aus den Universitäten

Im Vorfeld des Treffens wiesen die Österreichische Universitätenkonferenz (uniko) und die Österreichische Hochschüler_innenschaft (ÖH) einmal mehr auf die Bedrohung der akademischen Freiheit und universitären Autonomie in Ungarn hin. Ungarn habe bei der letzten Erhebung des „Academic Freedom Index“ im Jahr 2021 den schlechtesten Wert innerhalb der Europäischen Union erzielt, so uniko-Präsidentin Sabine Seidler. Sie appellierte in einer Aussendung an Kanzler Nehammer, schwerwiegende Verstöße gegen die Freiheit von Wissenschaft und Lehre beim Treffen ebenso anzusprechen wie die Versuche der Regierung, die Autonomie der Universitäten zu beschneiden und kritische Stimmen zum Schweigen zu bringen.

Als Beispiel nannte sie die Aushöhlung der Autonomie der Budapester Universität für Theater- und Filmkunst (SZFE), was 2020 zu monatelangen Studentenprotesten geführt hatte, sowie den erzwungenen Umzug der privaten Central European University (CEU) im Jahr 2019 von Budapest nach Wien.

Nehammer müsse gerade jetzt deutliche Worte finden. „Gerade im Hinblick auf unsere Geschichte haben wir eine Verantwortung, die autoritären und faschistischen Entwicklungen Ungarns zu benennen“, zitierte die ÖH in einer Aussendung von Vorsitzendenstellvertreterin Naima Gobara.



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



◆ RESELPARK, KARLSPLATZ

@velaras
@gewerkschaft_gpa

Heute beraten wir
beim Popfest zu
Arbeits- und
Wohnrecht!

STUDIERE
VERÄNDER





Die GPA setzt sich für deine Rechte ein, damit du im Job fair behandelt wirst!

Mehr Infos:

 [GPA.AT](https://www.gpa.at)

Auch zum Thema Teuerungen äußern wir uns in der Presse:

Heute 27°C

HEUTE ▶ ÖSTERREICH ▶ WIEN

31.07.2022, 20:21

Wegen Teuerung schmeißen immer mehr Studenten die Uni

WhatsApp Facebook Twitter WhatsApp Email

Lebenserhaltungskosten steigen in der Teuerung – Studenten in Wien sind darauf oft nicht vorbereitet

iStock

Beim Sozialfonds der Österreichischen Hochschülerschaft können sich Studenten in Notphasen um finanzielle Unterstützung bewerben. Und die Not steigt.

"Bei der Antragsstellung für den Sozialfonds, der finanzielle Unterstützungsmöglichkeit der Österreichischen Hochschülerschaft (ÖH) für Studierende in finanziellen oder sozialen Härtefällen, wird zunehmend ein unerwarteter Anstieg der Wohn- und Lebenshaltungskosten als Antragsgrund angegeben. Viele Antragsteller haben also bereits vor den großen Folgen der Teuerungswelle keine Rücklagen oder finanziellen Spielräume mehr, um zum Beispiel die Heizkostenabrechnung zu bewältigen", so Katharina Weissenböck Referentin für Sozialpolitik beim ÖH mit Sitz in Wien.

Die ÖH versuche, durch verstärkte Beratungstätigkeiten in der Wohnrechts- und Sozialberatung, Bewerbung der verfügbaren Fördertöpfe (beispielsweise für Wohnkosten, allgemeine Notlagen sowie individuelle Mehrausgaben durch Kinder, Behinderung, Psychotherapie, ...) sowie Kampagnisierung verschiedener studierendenrelevanter Anti-Teuerungsmaßnahmen, Abhilfe zu leisten.

Coronabedingte Jobverluste haben studentische Notgroschen vernichtet

"Wir bewerten die Situation vieler Studierenden so, dass für viele die letzten Jahre beispielsweise durch coronabedingte Jobverluste, Kurzarbeit oder Schwierigkeiten im Studienverlauf tendenziell zu einer angespannteren finanziellen Ausgangslage geführt haben. Viele haben bereits alle möglichen kostensparenden Maßnahmen ergriffen. Sie sind wieder zu Eltern gezogen oder haben Erwerbstätigkeit im höchstmöglichen Ausmaß angenommen." Hierbei weiter Kosten zu sparen sei also für viele Studenten nur sehr schwer mit dem Studium vereinbar.

Abbruch des Studiums als eine Folge der Teuerung

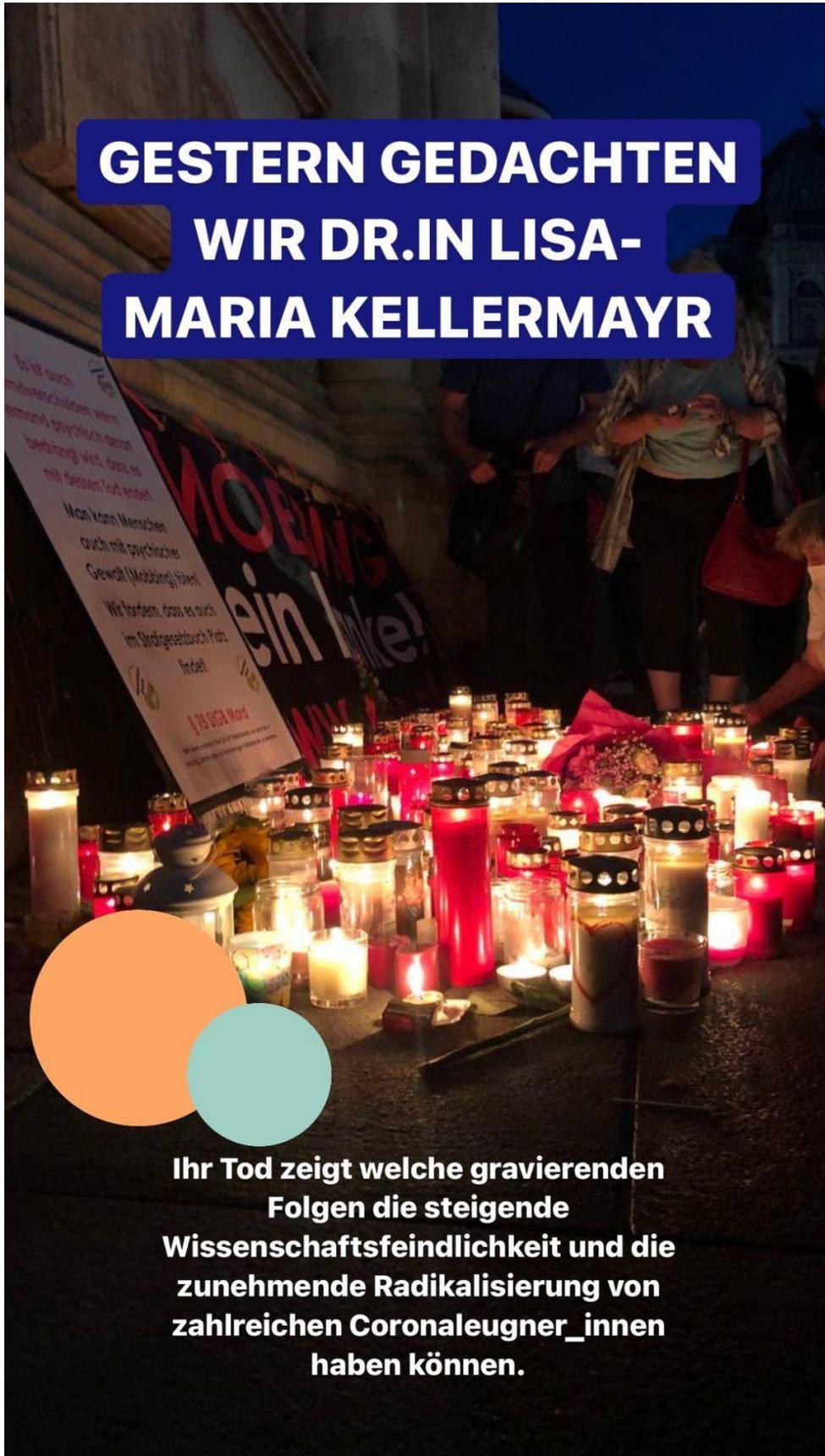
Es würden auch Antragsteller immer wieder explizit schreiben, dass bei weiterer Verschärfung ihrer Lage eine Weiterführung des Studiums nicht mehr möglich sei, so Katharina Weissenböck.

Allgemein spüre man in der Sozialberatung eine steigende Zahl an Anfragen, diese behandeln vor allem Finanzierungsmöglichkeiten, Rückforderungen und den Umgang mit ablehnenden Bescheiden allgemein. Zugleich ist der Bedarf zur Beratung über finanzielle Unterstützungsangebote durch die Kombination von Corona und anschließender Teuerung unter den Studenten in Wien rasant gestiegen.

GESTERN GEDACHTEN WIR DR.IN LISA- MARIA KELLERMAYR



GESTERN GEDACHTEN WIR DR.IN LISA- MARIA KELLERMAYR



**Ihr Tod zeigt welche gravierenden
Folgen die steigende
Wissenschaftsfeindlichkeit und die
zunehmende Radikalisierung von
zahlreichen Coronaleugner_innen
haben können.**

Als Expertin hat sie sich stets für eine konsequente Corona Politik eingesetzt und für die Impfung ausgesprochen.

DAFÜR WURDE SIE ONLINE WIE AUCH OFFLINE VON RECHTEN, CORONALEUGNENDEN GRUPPIERUNGEN MASSIV ANGEFEINDET.

Staatliche Unterstützung bekam sie keine, ihre Sorgen wurden nicht ernstgenommen, sondern die Behörden rechtfertigten ihr Nichtstun mit einer Täter-Opfer-Umkehr.

Da sie ihre und die Sicherheit ihrer Mitarbeiter_innen nicht mehr garantieren konnte musste sie ihre Ordination schließen.

**DIE HASSWELLE
KLANG JEDOCH
NICHT AB.**

**Der Tod von Dr.in Lisa-Maria
Kellermayr muss uns allen
verdeutlichen, wie wichtig es ist bei
rechter Hetze nicht wegzuschauen.**





**EXPERT_INNEN MÜSSEN
GESCHÜTZT UND HASS
IM INTERNET ERNST
GENOMMEN WERDEN.**

**Wir sind in Gedanken bei ihrer
Familie und Freund_innen!**



Heute!

[@hoer.oesterreich](https://www.instagram.com/hoer.oesterreich)



**DIKH HE NA BISTER!
SCHAU UND VERGISS NICHT!**

**internationaler Gedenktag
an den Völkermord an
Rom*nja und Sinti*zze**

**Dienstag, 2. August 2022
18:00 - 20:00 Uhr
Ceija-Stojka-Platz, 1070 Wien**

Foto Quelle: meinbezirk.at

[@hoer.oesterreich](https://www.instagram.com/hoer.oesterreich)



**IHR SEID
GEFRAGT!**

Albtraum Wohnungs- suche?

ÖH

**IHR SEID
GEFRAGT!**

**Wir wollen die
schlimmsten
Angebote
sehen, auf die
ihr bei der
Wohnungs- oder
Zimmersuche
gestoßen seid!**

OH

22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Keine.

23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?
- c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?

Nein.

26) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Postings und Stories ident mit Instagram (siehe Frage 19)

27) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?

- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

- 28) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?**

Keine.

- 29) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?**
- a. Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?**
 - b. Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?**

Keine.

- 30) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

- 31) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

- 32) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?**
- a. Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
 - b. Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?**

Nein

33) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Keine.

34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Tweets?
- b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?
- c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?

Es gab keine Tweets.

35) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Keine.

36) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

37) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Paul Benteler

38) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?

- a. Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?

Nein.

39) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:

- a. Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag
- b. Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag
- c. Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag



- d. Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag
- e. Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag
- f. Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag

Siehe Anfrage vom 21. Juli 2022.

40) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Siehe Anfrage vom 21. Juli 2022.

41) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Beitrags?
- b. Wer hat den Beitrag erstellt?
- c. Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Siehe Anfrage vom 21. Juli 2022.

42) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Siehe Anfrage vom 21. Juli 2022.

YouTube

43) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschul_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 43) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 13.01.2022.

44) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?

- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Nein.

45) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?

Keine.

46) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Videos?
- b. Wer hat das Video erstellt?
- c. Wer hat die Beschreibung geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Es gab keine Videos und Livestreams.

Studo

47) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?

- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.

Im angefragten Zeitraum wurde keine Werbung auf Studo geschaltet.

Onlinewerbung

48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?

Im angefragten Zeitraum wurde keine Online Werbung geschaltet.

49) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 53) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

Fotos und Videos

50) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?

Nein.

ÖH-Reminder

51) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

Es haben sich zwischen 21.07.2022 und 04.08.2022 44 Personen angemeldet. Aktuell sind insgesamt 12.650 Personen angemeldet.

Auflistung nach Hochschulen:

Anzahl	Hochschule
37	Akademie der bildenden Künste Wien
13	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
3	Bertha von Suttner Privatuniversität
454	Boku Wien
5	Central European University Private University
7	Danube Privat University
26	Donau-Uni Krems
46	FH Burgenland
16	FH CAMPUS 02
95	FH Campus Wien
28	FH des bfi Wien
7	FH Ferdinand Porsche FernFH
21	FH Gesundheit Tirol
28	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich
51	FH IMC Krems
114	FH Joanneum

30	FH Kärnten
31	FH Kufstein
50	FH MCI Innsbruck
47	FH Oberösterreich
36	FH Salzburg
39	FH St. Pölten
63	FH Technikum
27	FH Vorarlberg
38	FH Wiener Neustadt
61	FH WKW Wien
1	Gustav Mahler Privatuniversität für Musik
12	Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien
3	JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Populärmusik Wien
5	Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften
1	Katholisch-Theologische Privatuniversität Linz
10	Katholische Privatuniversität Linz
17	KPH Edith Stein
31	KPH Graz
15	KPH Linz
27	KPH Wien/Krems
113	MedUni Graz

171	MedUni Innsbruck
421	MedUni Wien
10	Modul University Vienna
69	Montanuni Leoben
11	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (MUK)
5	New Design University Privatuniversität
9	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
15	PH Burgenland
8	PH Kärnten
36	PH Niederösterreich
71	PH Oberösterreich
32	PH Salzburg
70	PH Steiermark
31	PH Tirol
19	PH Vorarlberg
124	PH Wien
7	Privatuniversität Schloss Seeburg
49	Sigmund Freud Privat Universität
213	TU Graz
359	TU Wien
8	UMIT
546	Uni Graz

597	Uni Innsbruck
73	Uni Klagenfurt
329	Uni Linz
262	Uni Salzburg
2044	Uni Wien
32	Universität für angewandte Kunst Wien
32	Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz
29	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz
57	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
20	Universität Mozarteum Salzburg
42	Veterinärmedizinische Uni Wien
3	Webster University Vienna
596	WU Wien

52) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

Es wurden keine Nachrichten verschickt, mit Ausnahme der automatisierten SMS-Nachrichten zur Verwaltung der angemeldeten User_innen.

53) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.

Progress

54) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?



Keine.

55) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

56) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

57) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

58) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

59) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?

Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?

Darüber können wir im angefragten Zeitraum keine Auskunft geben.

60) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

61) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

62) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es haben Redaktionssitzungen der Chef_innenredaktion stattgefunden. Themen waren die nächste Ausgabe und der Online-Auftritt.

Website progress-online.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein. Es wurden lediglich Änderungen zum Hochladen von Artikeln vorgenommen.

Website oeh.ac.at



64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein, im Anfragezeitraum keine. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und nezugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Änderungen durch das Referat für Öffentlichkeitsarbeit auf der Website:

Laufende Änderungen: Personen, Anfragebeantwortungen	gesamter Zeitraum
Ausschreibung Sachbearbeiter_in für die Studien- und Maturant_innenberatung	01.08.2022

Website studienplattform.at

65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein, es wurden keine Schritte gesetzt.

Website studierenprobieren.at

66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein, es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

67) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein, es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

68) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

- a. **Warum wurden diese Links veröffentlicht?**
- b. **Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?**
- c. **Bitte um Auflistung der genauen Links.**

Keine.

69) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 77) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Newsletter

70) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

Es wurden keine Newsletter versandt.

71) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

- a. **Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?**
- b. **Wann wurde der Newsletter genau geschickt?**
- c. **Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter geschickt?**
- d. **Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?**

Es wurden keine Newsletter versandt.

Drucksorten

72) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

- a. **Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?**
- b. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?**
- c. **Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?**
- d. **Was sollen die Druckprodukte bezwecken?**
- e. **Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?**
- f. **Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?**
- g. **Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?**
- h. **Wie lange dauert der Produktionsprozess?**



Informationsflyer für Walk-In-Beratung am Resselpark zum Thema Studieren, Wohnen, Arbeit (Popfest), gedruckt via Flyeralarm (aufgrund der niedrigen Stückzahl war keine andere Angebotseinholung notwendig):

Flyer Klassiker

Ausführung: DIN-Format

Format: DIN A5 (14,8 x 21 cm)

Material: 135 g

Bilderdruck matt PEFC™ - 70 %

PEFC DC-COC-001062

Veredelung: keine Veredelung

Farbigkeit: 4/4-farbig Aktion

Overnight

Klimaneutraler Druck: keine Ausgleichszahlung

73) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?

Siehe Frage 72

OTSen

74) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:

- a. Was war Inhalt der OTS?
- b. Wann wurde die OTS veröffentlicht?
- c. Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?
- d. Was soll diese OTS bezwecken?
- e. Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?
- f. Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?
- g. Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?
- h. Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?

- i. **Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.**
- j. **Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?**

Im Zeitraum von 21.07.2022 bis 04.08.2022 wurden drei OTS veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden:
<https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnenschaft>

75) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Es stehen noch 1362 Zeilen zur Verfügung. Diese laufen mit 27.4.2023 ab.

76) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Am 27.4. wurde das letzte Zeilenkontingent gekauft. Ein neues soll gekauft werden, wenn dieses aufgebraucht oder ausgelaufen ist.

Petitionen

77) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- a. **Was ist Inhalt dieser Petition?**
- b. **Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?**
- c. **Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?**
- d. **Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?**
- e. **Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?**
- f. **Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?**
- g. **Wie bewerbt ihr diese Petition?**

In den letzten zwei Wochen wurde keine Petition gestartet.

78) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?

- a. **Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?**
- b. **Wie lange laufen diese Petitionen noch?**

- c. **Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?**
- d. **Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?**

Unterschriften Meilensteine der Petition zur HPV Impfung können hier eingesehen werden:

<https://mein.aufstehn.at/petitions/hpv-impfung-sexuelle-gesundheit-muss-leistbar-sein>

Die Petition ist aus Sicht des Referates für Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich, da es (Stand 14.8.2022) über 27.000 Unterstützer_innen gibt und das erste Posting auf dem Instagram-Account von "hpvimpfung.jetzt" (18.6.2022) über 7000 Likes hat.

Andere Presseaussendungen

- 79) **Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:**
- a. **Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.**
 - b. **Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?**
 - c. **An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?**
 - d. **Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?**
 - e. **Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.**

Es gab keine anderen Presseaussendungen neben OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

- 80) **Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.**

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden jedoch keine Aufzeichnungen geführt.

Pressespiegel

- 81) **Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in**

den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Recherchearbeit auf die Referentin auszulagern ist nicht Sinn einer Anfragebeantwortung.

ÖH-Umfragen

82) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?

- a. **Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?**
- b. **Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.**
- c. **Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?**

Im angefragten Zeitraum wurden keine Umfragen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit ausgewertet.

83) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.

Die Studierendenbefragung wurde beendet und wurde vom IFES bearbeitet. Die Ergebnisse sind auf der Website unter "ÖH News" einsehbar und wurden im Rahmen einer Pressekonferenz am 17. Mai 2022 präsentiert.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Gemeinsam mit der Agentur papabogner haben wir intensiv an der Kampagnenplattform und dem ÖH-Leitbild gearbeitet und sind in die ÖH Kampagne und dessen ersten Themenschwerpunkt "Soziale Gerechtigkeit" gestartet. Bei Fragen zu wirtschaftlichen Angelegenheiten bitten wir das zuständige Referat zu kontaktieren.

85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Der aktuelle Stand ist, dass es ausgesendet wurde (zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung). Neben Druckerei und Post wurden keine externen Personen hinzugezogen, dies wurde auch beim Wirtschaftsausschuss diskutiert. Da die Aussendung stattgefunden hat, ist die Frage somit für folgende Anfragebeantwortungen obsolet.

86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Pilotprojekt Teilzeitstudium", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

- iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
- iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Workshop Toolbook", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 86) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „ÖH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

- iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
- iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die Einsendephase des Logowettbewerbs wurde beendet und das neue Logo der Gewinnerin präsentiert. Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

Wir befinden uns in der Implementierung des Logos und der CI in alle Facetten der Österreichischen Hochschüler_innenschaft.

89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Corporate Identity", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Im außerordentlichen Wirtschaftsausschuss wurde das Angebot für eine neue Website abgelehnt.

Es wurde kein Entgelt ausbezahlt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen und Durchführung bzgl. diesem Projekt. Im angefragten Zeitraum wurde der Social Media Auftritt weiter geplant

92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**

- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
- i. Was genau waren ihre Leistungen**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das "ÖH Welcome Package" ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist.

Rechtliche Beratung

- 93) Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?**
- a. Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.**
 - b. Wenn nein, wieso nicht?**

Nein, es gab dafür keinen Bedarf.

Anfragebeantwortung

- 94) Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet? Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.**

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.