



Dienstag, 19. Oktober 2021

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge liberale Studierende (JUNOS)

Datum der Anfrage: 4. Oktober 2021

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH Bundesvertretung

1) Bitte um Beantwortung folgender Anfragen für jede Person, die in eurem Referat tätig ist und eine Aufwandsentschädigung bezieht:

- a. Wie hoch war der Arbeitsaufwand in den letzten zwei Wochen ungefähr? Bitte um möglichst genaue Auflistung, wann die Person wie lange für die ÖH gearbeitet hat. Solltet ihr über keine genauen Auflistungen verfügen, bitten wir um eine ungefähre Schätzung gesamt und im Schnitt pro Tag. Gab es in den letzten zwei Wochen fixe freie Tage? Wenn ja, welche waren das und warum?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 3) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

- b. Wie viele Stunden wurden in den letzten zwei Wochen im Büro der BundesÖH verbracht? Solltet ihr auf keine genauen Aufzeichnungen zugreifen können und auch selber keine angefertigt haben, bitte übermittelt eine ungefähre Schätzung.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 3) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

- c. An welchen Tagen war die Person in den letzten zwei Wochen im Büro der ÖH in der Taubstummengasse? Bitte um Angabe mit Datum und Uhrzeit. Solltet ihr auf keine genauen Aufzeichnungen (wie beispielsweise von der Verwendung der Schlüssel der BundesÖH) zugreifen können und auch selber keine angefertigt haben, bitte übermittelt eine ungefähre Schätzung.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 3) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

2) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?

- a. Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?**
- b. Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?**
- c. Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?**
- d. Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?**



Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 4) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

3) Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der Sitzung, in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.

- a. Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?
- b. Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?
- c. Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

4) Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?

- a. Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.
- b. Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?
- c. Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 6) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

5) Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?
- b. Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?
- c. Wieso wurde die Person kontaktiert?
- d. Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.



Wir verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 7) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

6) Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:

- a. Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?
- b. Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?
- c. Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.
- d. Was wurde bei diesem Treffen besprochen?

Jour Fixe des Referates für Öffentlichkeitsarbeit - 22.9.2021, 29.9.2021 (regelmäßiges Treffen, hybrid, mit Ehrenamtlichen des Referates für Referates für Öffentlichkeitsarbeit) – Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixe des Referates für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam - 29.9., 4.10. (regelmäßiges Treffen, hybrid, Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, int. Referentin) - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixes einer Person des Referates für Öffentlichkeitsreferats mit jeweils einem anderen Referat - (darüber werden keine Aufzeichnungen geführt, je nach Bedarf regelmäßig, je nach Bedarf in Präsenz, hybrid oder online) – Besprochen wurden für Referats-relevante Themen (Treffen mit Referat für Fachhochschulangelegenheiten, Treffen mit Maturant_innenberatung, Treffen mit Referat für pädagogische Angelegenheiten).

Treffen zur Planung der BV Sitzung - 30.9.2021 (nicht regelmäßiges Treffen, Online, Vorsitzteam und Organisationsreferat) - Besprochen wurde die kommende BV-Sitzung.

Impftaskforce - 2.10.2021 (einmaliges Treffen, Präsenz mit Nachweiskontrolle PCR und Impfung, eingeladen wurden alle Ehrenamtlichen der bildungspolitischen Referate, das Referat für Öffentlichkeitsreferat, das Vorsitzteam der ÖH Bundesvertretung) – Besprochen wurde die Kommunikation zur Corona-Impfung.

Progress – Es hat eine Redaktionssitzung für Texte (10.10.2021, 16:00) und eine für Fotos und Illustrationen (17.10.2021, 16:00) stattgefunden. Hier wurde mit den Detailplanungen für die kommenden Ausgabe begonnen, gemeinsam mit dem Progress-Team und Interessierten.



Über die Dauer der Treffen werden keine Aufzeichnungen geführt, Protokolle können nach Terminvereinbarung während der Geschäftszeitung in Begleitung der int. Referentin eingesehen werden.

7) Wie lief in den letzten zwei Wochen die Zusammenarbeit mit dem Vorsitzteam? Wie oft hattet ihr in den letzten zwei Wochen Kontakt mit dem Vorsitzteam? Wie lief dieser Kontakt (telefonisch, per Mail, WhatsApp, Telegram, SMS, in Person, in Gruppentreffen, etc.) ab und wann hat er stattgefunden?

a. Über was habt ihr euch mit dem Vorsitzteam ausgetauscht?

b. Bitte um Übermittlung sämtlicher Protokolle, sollte es keine geben, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

8) Wie lief in den letzten zwei Wochen die Zusammenarbeit mit den anderen Referaten auf der ÖH?

Mit welchen Referent_innen oder Sachbearbeiter_innen von anderen Referaten hattet ihr in den letzten zwei Wochen Kontakt? Wie lief dieser Kontakt (telefonisch, per Mail, WhatsApp, Telegram, SMS, in Person, in Gruppentreffen, etc.) ab und wann hat er stattgefunden?

a. Über was habt ihr euch ausgetauscht?

b. Bitte um Übermittlung sämtlicher Protokolle, sollte es keine geben, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

9) Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 10) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

10) Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholdern? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt



es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es gab drei Termine mit externen Stakeholder_innen:

Treffen mit Verantwortlichen für Öffentlichkeitsarbeit – 23. September, 2021 (rund 1 Stunde): 35 Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit (moderiert von Alexandra Seybal)

PapaBogner – 29. September, 2021 (rund 1 Stunde): Paul Benteler, Alexandra Seybal, Tanja Steger

IDEALE Konferenz – 30. September, 2021 (rund 6 Stunden): Paul Benteler, Alexandra Seybal

Es wurden keine genauen Aufzeichnungen geführt.

11) Bei welchen externen Stakeholdern habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?

- a. Wer hat angefragt?
- b. Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?
- c. Mit welchem Zweck?
- d. Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.

Darüber wurden keine genauen Aufzeichnungen geführt.

12) Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostentragung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 15) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 16) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

14) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen,



Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 17) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

15) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.

In Kooperation durch Kommunikation mit IFES, gab es einen telefonischen bzw. schriftlichen Austausch mit AK.

16) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wie viele und zu welchen Themen?
- b. Wer hat diese Schulungen abgehalten?
- c. Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um eine FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?
- d. Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?
- e. Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 19) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

17) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?
- b. Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?
- c. Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?
- d. Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?



Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

18) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:

- a. Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?
- b. Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?
- c. Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?
- d. Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Jedoch haben wir eine Veranstaltung eines anderen Referates gepostet.

19) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der BundesÖH?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 22) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

20) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Instagram geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?
- c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 23) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

21) Bitte um Übermittlung des Berichts des Facebook-Business-Managers für die Instagram-Werbung der letzten zwei Wochen.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 24) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

22) Bitte um genaue Aufschlüsselung der Laufzeitbudgets, Ergebnisse aus A/B-Tests, genaue Kriterien des Zielgruppentargetings inkl. Interessen und Merkmalen, Platzierungsoptionen, Impressionen, Ergebnisse der Reichweite, Kosten pro Ergebnis, Frequenz, 3-sekündige Videowiedergabe, Videowiedergabe in %, durchschnittliche Videowiedergabe, ausgegebener Gesamtbetrag, demographische Angaben, und jede weitere statistische Größe jeder einzelnen Werbeschaltung der letzten zwei Wochen.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 25) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

23) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Instagram Stories: 15

Instagram Beiträge: 9

24) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Bitte um Übermittlung der Insights zu jedem einzelnen Posting der letzten 2 Wochen zu folgenden Kennzahlen: Likes, Kommentare, DMs, Speicherungen, Interaktionen, Profilbesuche, Reichweite, Impressionen aufgeschlüsselt nach Herkunft.
- h. Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?

Wir verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.



Die Kennzahlen für Instagram können nun ebenfalls im eingesetzten Tool zur Social-Media-Analytik eingesehen werden, da das bisher bestehende Problem mit der Verknüpfung zu Instagram gelöst wurde. Gemäß Beschlusslage (Antrag Nr. 34 aus der 2. o. Sitzung im WS 2020/21 am 11.12.2020) können die Listensprecher_innen eine Person pro Liste bekannt geben, die Lesezugriff auf das von der ÖH Bundesvertretung eingesetzte Tool zur Social-Media-Analytik bekommt. Wir bitten daher darum diese Möglichkeit wahrzunehmen und direkt auf diese Daten Einsicht zu nehmen.

25) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Storys der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.
- b. Was ist der Sinn der Story?
- c. Wer hat die Story erstellt?
- d. Wer hat das Design vorbereitet?
- e. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- f. Bitte um Übermittlung der Insights zu folgenden Kennzahlen: Interaktionen, Profilbesuche, Reichweite, Impressionen aufgeschlüsselt nach Herkunft.
- g. Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.
- h. Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 28) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Übermittlung der Screenshots:



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAAATWWXXX

UID: ATU55795606



APROPOS SEMESTERSTART:

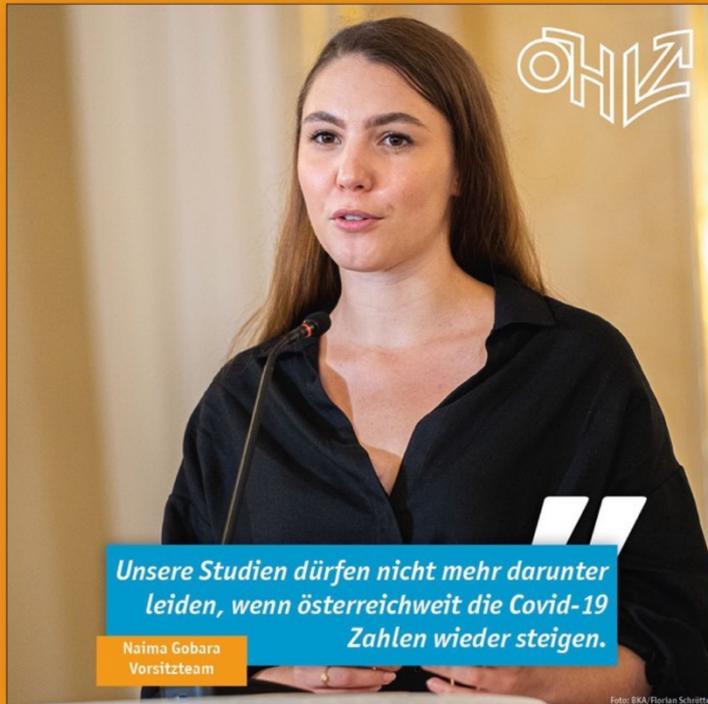


DA SEIN, WENN'S
DRAUF ANKOMMT.

Deine ÖH.
Dein Semesterstart.

@bundesoeH





@bundesoeoh

WIR SAGEN:

**„Wir haben Verantwortung
übernommen. Es ist Zeit,
dass Hochschulen und
Politik Verantwortung für
Studierende übernehmen.“**

IMPFSAFT

80 Prozent der Studierenden sind geimpft, deutlich mehr als in der gesamten Altersgruppe

Bei den 18- bis 34-jährigen Studierenden waren Ende August vier von fünf vollständig geimpft, an Med-Unis schon 88 Prozent. Studenten liegen vor Studentinnen, öffentliche Unis vor privaten

01. Oktober 2021

SI

@derstandardat

SCHON GEHÖRT ODER GELESEN?



**SCHON DAS @ZEITIMBILD
INTERVIEW MIT NAIMA VOM
VORSITZTEAM GESEHEN?**

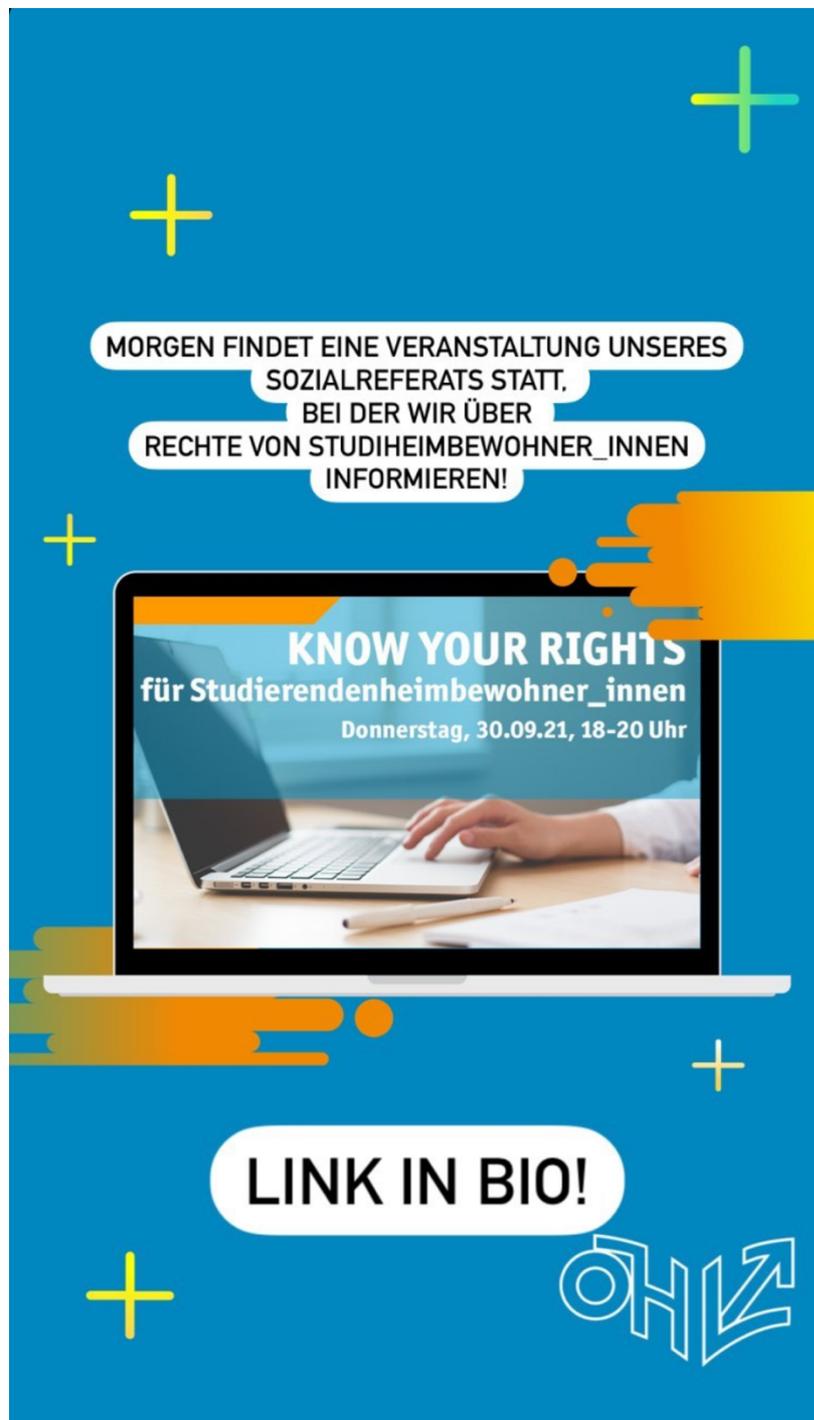
JA! 😍

62%

NOCH
NICHT 😞

38%





MORGEN FINDET EINE VERANSTALTUNG UNSERES
SOZIALREFERATS STATT.
BEI DER WIR ÜBER
RECHTE VON STUDIHEIMBEWOHNER_INNEN
INFORMIEREN!



KNOW YOUR RIGHTS
für Studierendenheimbewohner_innen
Donnerstag, 30.09.21, 18-20 Uhr

LINK IN BIO!



Am 26.09 wird in Graz und Oberösterreich

 **gewählt!** 

**Nutze dein Stimmrecht
und leiste deinen
Beitrag zur Demokratie!**

IN GRAZ WIRD DIE GEMEINDE-
UND BEZIRKSEBENE GEWÄHLT,
IN OBERÖSTERREICH DER
LANDTAG, GEMEINDERAT UND
BÜRGERMEISTER_INNEN.



**Informiere dich
ausreichend über die
Kandidat_innen, um
morgen deine Wahl
treffen zu können!**

Durchschnittliche Antwort



**WIEN 25.9. 14:00
KARLSPLATZ**
DIVERSITY FESTIVAL 2021

LINE-UP
EKO FRESH
FRED OWUSU | WENDJA
GYAL | GAZAL | MEYDO
DJ HALIM | DJ ZOLA
GOLDEN CAVIAR CREW
XING | DALBOSCO
TOXISCHE POMMES
WURSTAUFSCHNITT
BRUMAN ROCKNER

ANTI-RASSISMUS IST EIN VOLKSBEGEHREN!
(UND HEUTE AUCH EIN FESTIVAL!)

[@BLACKVOICESVOLKSBEGEHREN](#)

**25.9. AB 14:00
KARLSPLATZ**
DEMO UM 13:00
PLATZ DER MENSCHRECHTE

**REDEBEITRÄGE
BEIM DIVERSITY
FESTIVAL 2021**

SWIPE
→

[@blackvoicesvolksbegehren](#)



AUCH WIR WAREN HEUTE AM
WELTWEITEN KLIMASTREIK! 🦊📢

@fridaysforfuture.at

KOMM ZUM KLIMASTREIK AM 24.9.





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

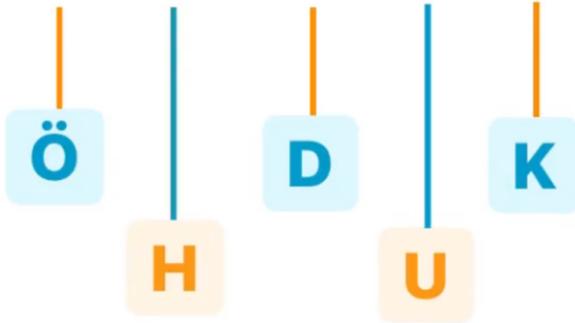
Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606





**Denn wir besuchen die
@oeh donau uni!**





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



**Wir haben uns mit der
NEOS-Bildungssprecherin
@martina_kuensberg getroffen und
über ...**

Projekte der @bundesoe

Impfangebote

Semesterstart ▶

... gesprochen!



26) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 29) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.



27) Bitte um Übermittlung der Instagram Insights der letzten 7 und der letzten 14 Tage mit folgenden Kennzahlen: Erreichte Accounts, Contentinteraktionen und Followeranzahl inklusiver prozentualer Veränderung in den jeweiligen Zeiträumen.

Die Kennzahlen für Instagram können nun ebenfalls im eingesetzten Tool zur Social-Media-Analytik eingesehen werden, da das bisher bestehende Problem mit der Verknüpfung zu Instagram gelöst wurde. Gemäß Beschlusslage (Antrag Nr. 34 aus der 2. o. Sitzung im WS 2020/21 am 11.12.2020) können die Listensprecher_innen eine Person pro Liste bekannt geben, die Lesezugriff auf das von der ÖH Bundesvertretung eingesetzte Tool zur Social-Media-Analytik bekommt. Wir bitten daher darum diese Möglichkeit wahrzunehmen und direkt auf diese Daten Einsicht zu nehmen.

28) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

29) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der BundesÖH?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 32) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

30) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?
- c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

31) Bitte um Übermittlung des Berichts des Facebook-Business-Managers für die Facebook-Werbung der letzten zwei Wochen.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 34) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

32) Bitte um genaue Aufschlüsselung der Laufzeitbudgets, Ergebnisse aus A/B-Tests, genaue Kriterien des Zielgruppentargetings inkl. Interessen und Merkmalen, Platzierungsoptionen, Impressionen, Ergebnisse der Reichweite, Kosten pro Ergebnis, Frequenz, 3-sekündige Videowiedergabe, Videowiedergabe in %, durchschnittliche Videowiedergabe, ausgegebener Gesamtbetrag, demographische Angaben, und jede weitere statistische Größe jeder einzelnen Werbeschaltung der letzten zwei Wochen.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 35) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

**33) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?
Wie viele Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**

Facebook-Postings: 12

Facebook-Stories sind ident mit den Instagram-Stories.

34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 37) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

35) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 38) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

36) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?



- a. **Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?**
- b. **Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?**

Im Zeitraum vom 20. September bis zum 4. Oktober wurde eine Veranstaltung erstellt.

Die Facebook-Veranstaltung "Know Your Rights! Für Studiheimbewohner_innen", die am 30. September stattfand, hatte 43 Antworten: 20 Zusagen und 23 Interessierte. Es wurden keine Beiträge in die Facebook Veranstaltung gepostet.

37) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

38) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der BundesÖH?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 41) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

39) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. **Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?**
- c. **Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 42) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

40) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Es wurde im Zeitraum vom 20.9. bis zum 04.10.2021 ein Tweet veröffentlicht.

41) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf Twitter veröffentlicht? Wie oft wurden die Videos jeweils in allen Tweets angezeigt (Videoanzeigen) und wie lautet die Abschlussrate jeweils? Wie viele Minuten wurden insgesamt angezeigt, wie viele Minuten durchschnittlich pro Tag?



Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 44) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

42) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Tweets?
- b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?
- c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 36) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

43) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 46) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

44) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

45) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der BundesÖH?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 48) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

46) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?



- a. **Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?**
- c. **Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 49) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

47) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:

- a. **Anzahl der Likes, Kommentare und Shares in den letzten 30 Tagen**
- b. **Engagement rate**
- c. **Follower Demographics und Location, Job function, Seniority, Industry und Company Size**
- d. **Visitor Demographics nach Location, Job function, Seniority, Industry und Company Size**
- e. **Medianwert der Beschäftigungsdauer der laut LinkedIn bei der ÖH Beschäftigten**

Datum	Follower:innen (über Sponsored Content)	Follower:innen (organisch)	Follower:innen insgesamt
09/19/2021 0	0	0	0
09/20/2021 0	1	1	1
09/21/2021 0	0	0	0
09/22/2021 0	0	0	0
09/23/2021 0	0	0	0
09/24/2021 0	3	3	3
09/25/2021 0	1	1	1
09/26/2021 0	0	0	0
09/27/2021 0	1	1	1
09/28/2021 0	0	0	0
09/29/2021 0	0	0	0



09/30/2021	0	2	2
10/01/2021	0	0	0
10/02/2021	0	0	0
10/03/2021	0	0	0

Datum	Ansichten der Übersichtsseite (vom Desktop)	Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte)	Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt)
09/19/2021	2	1	3
09/20/2021	0	0	0
09/21/2021	0	5	5
09/22/2021	2	1	3
09/23/2021	1	1	2
09/24/2021	2	2	4
09/25/2021	1	0	1
09/26/2021	0	2	2
09/27/2021	4	0	4
09/28/2021	0	1	1
09/29/2021	1	0	1
09/30/2021	1	4	5
10/01/2021	0	0	0
10/02/2021	0	1	1
10/03/2021	0	0	0

48) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?



Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 51) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

49) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Beitrags?
- b. Wer hat den Beitrag erstellt?
- c. Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 52) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

50) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 53) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

51) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der BundesÖH?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 54) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

52) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?

- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 55) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.



**53) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht?
Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube
veranstaltet?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 56) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

54) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Videos?
- b. Wer hat das Video erstellt?
- c. Wer hat die Beschreibung geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 57) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

55) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?

- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 58) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

56) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 59) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.



57) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 60) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

58) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 61) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

59) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

124 Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet.
10.455 Personen sind beim ÖH-Reminder angemeldet.

Anzahl	Hochschule
1	Bertha von Suttner Privatuniversität
1	JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Pop...
3	Webster University Vienna
4	Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheits...
4	Central European University Private University
4	Modul University Vienna



4	FH Ferdinand Porsche FernFH
5	New Design University Privatuniversität
5	UMIT
6	Privatuniversität Schloss Seeburg
7	Danube Privat University
7	PH Burgenland
8	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (...)
8	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
8	PH Kärnten
8	Katholische Privatuniversität Linz
10	Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien
11	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
12	KPH Linz
15	FH CAMPUS 02
15	KPH Edith Stein



16	PH Vorarlberg
17	Universität Mozarteum Salzburg
18	FH Kufstein
18	FH Gesundheit Tirol
19	Donau-Uni Krems
21	KPH Wien/Krems
22	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich
24	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz
24	FH Vorarlberg
24	FH des bfi Wien
27	PH Salzburg
27	Universität für angewandte Kunst Wien
27	FH Wiener Neustadt
27	PH Niederösterreich
27	Universität für künstlerische und industrielle Ges...
27	PH Tirol



28	FH Salzburg
28	KPH Graz
28	Sigmund Freud Privat Universität
29	FH Kärnten
31	Akademie der bildenden Künste Wien
33	FH St. Pölten
34	Veterinärmedizinische Uni Wien
36	FH Oberösterreich
38	FH IMC Krems
40	FH Burgenland
43	FH MCI Innsbruck
46	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
51	PH Oberösterreich
52	PH Steiermark
53	FH WKW Wien
55	FH Technikum
59	Montanuni Leoben



65	FH Campus Wien
66	Uni Klagenfurt
78	MedUni Graz
94	FH Joanneum
99	PH Wien
131	MedUni Innsbruck
172	TU Graz
233	Uni Salzburg
271	Uni Linz
293	TU Wien
336	MedUni Wien
399	Boku Wien
411	Uni Graz
496	Uni Innsbruck
507	WU Wien
1754	Uni Wien

60) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?



Keine.

61) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 64) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

62) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen? Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Im Rahmen der zwei abgehaltenen Redaktionssitzung haben wir mit einigen Interessierten Vorbereitungen für Artikel, Fotos und Illustrationen der kommenden Ausgabe begonnen und befinden uns hier im Arbeitsprozess.

63) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht? Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht? Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Siehe Frage 62.

64) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt? Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?

Keine.

65) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

66) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

67) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es hat eine Redaktionssitzung für Texte (10.10.2021, 16:00) und eine für Fotos und Illustrationen (17.10.2021, 16:00) stattgefunden. Hier wurde mit den Detailplanungen für die kommenden Ausgabe begonnen.



68) Ist die [progress-online] Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein, daran hat sich in den letzten 2 Wochen nichts geändert. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und neuzugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

69) Welche Änderungen wurden an der [progress-online] Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Keine.

70) Ist die [oeh.ac.at] Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Wir verweisen auf die Beantwortung von Frage 72) aus der Anfragebeantwortung der Junge liberale Studierende (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021

71) Welche Änderungen wurden an der [oeh.ac.at] Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Anmerkung: die Abfrage wurde nach 4.10. durchgeführt. Aufgrund technischer Limitationen sind daher Seiten, die nach 4.10. erneut bearbeitet wurden, nicht in der Auflistung, auch wenn sie im Zeitraum 20.09.-4.10.2021 bearbeitet wurden.

Titel	aktualisiert
Studieren mit Kind neu	01.10.2021 - 14:31
Mobilität neu	01.10.2021 - 14:25
Shop Vorbestellung neu	01.10.2021 - 14:16
Non Binary Universities Vademekum neu	01.10.2021 - 11:36



trans. inter*. nicht-binär. neu	30.09.2021 - 21:48
Sozialreferate der HochschülerInnenschaften neu	30.09.2021 - 14:15
Studienberatung an Hochschulvertretungen neu	30.09.2021 - 14:14
Taschenkalender neu	30.09.2021 - 11:05
Ausschreibung Sachbearbeiter_innen im Referat für die Studien- und Maturant_innenberatung! aktualisiert	30.09.2021 - 09:36
Vewe 2021 Anmeldung neu	29.09.2021 - 15:08
Boryana Badinska neu	28.09.2021 - 13:49
Angelika Pecha neu	28.09.2021 - 13:47



Isabella Hoy neu	28.09.2021 - 13:47
Referat für ausländische Studierende	28.09.2021 - 13:45
Elifcan Worschischek neu	28.09.2021 - 13:44
Ausschreibung Referent_in im Referat für Studien- und Maturant_innenberatung neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im QUEER-Referat neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für internationale Angelegenheiten neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für Bildungspolitik neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für Fachhochschulangelegenheiten neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für Menschenrechte und Gesellschaftspolitik neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung stellvertretende_r Referent_in im Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten neu	



	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für pädagogische Angelegenheiten neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für Umwelt- und Klimapolitik neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für Öffentlichkeitsarbeit neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für Sozialpolitik neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für ausländische Studierende neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in im Referat für Barrierefreiheit neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Sachbearbeiter_in im Referat für Barrierefreiheit neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Sachbearbeiter_in im Referat für Menschenrechte und Gesellschaftspolitik neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Sachbearbeiter_in im Referat für pädagogische Angelegenheiten neu	27.09.2021 - 17:14



Ausschreibung Sachbearbeiter_in im Referat für Fachhochschulangelegenheiten neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Referent_in für das Referat für feministische Politik neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Sachbearbeiter_in für Organisation neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Progress neu	27.09.2021 - 17:14
Ausschreibung Sachbearbeiter_in im Referat für Bildungspolitik neu	27.09.2021 - 17:14
Daniel Zeymer neu	24.09.2021 - 18:45
Steuerleitfaden neu	24.09.2021 - 18:05
Vorlage Wohnheime neu	22.09.2021 - 17:36
Sarah Hauer neu	21.09.2021 - 16:31
Elijah-Roxane Osakwe neu	



	21.09.2021 - 16:31
Referat für Barrierefreiheit	21.09.2021 - 16:31
Wohnheimguide	20.09.2021 - 16:06
Leokadia Grolmus neu	20.09.2021 - 15:09
Referat für Fachhochschul-Angelegenheiten	20.09.2021 - 15:09

72) Ist die [studienplattform.at] Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. In den letzten zwei Wochen wurden keine Schritte gesetzt.

73) Ist die [studierenprobieren.at] Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. In den letzten zwei Wochen wurden keine Schritte gesetzt.

74) Ist die [schwarzesbrett.oeh.ac.at] Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. In den letzten zwei Wochen wurden keine Schritte gesetzt.

75) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der BundesÖH in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Es wurde 1 Link veröffentlicht.

a. Warum wurden diese Links veröffentlicht?

Der Link wurde veröffentlicht, da er zu einer online Veranstaltung der ÖH Bundesvertretung führt.

b. Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?

Es handelt sich um eine vertrauenswürdige Website einer doch etwas größeren und einschlägig bekannten IT-Dienstleistungsfirma (Zoom).

c. Bitte um Auflistung der genauen Links.

 Know Your Rights! Für Studiheimbewohner_innen (ZOOM-Link)
<https://zoom.us/j/96932034610>

76) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 77) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

77) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

Es wurde im Zeitraum der Anfrage kein E-Mail-Newsletter verschickt.

78) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

- a. Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?
- b. Wann wurde der Newsletter genau ausgeschickt?
- c. Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter ausgeschickt?
- d. Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?

Es wurde im Zeitraum der Anfrage kein E-Mail-Newsletter verschickt.

79) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

- a. Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?
- b. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?

- c. **Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?**
- d. **Was sollen die Druckprodukte bezwecken?**
- e. **Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?**
- f. **Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?**
- g. **Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?**
- h. **Wie lange dauert der Produktionsprozess?**

Im Zeitraum vom 20.09.2021 bis zum 4.10.2021 wurde die Drucksorte „doppelt-bedruckter, gefalzter Wandplaner“ freigegeben.

Wir wollen mit unseren Druckprodukten einerseits den Studierenden Infomaterial oder praktische Tools zur Verfügung stellen und andererseits wollen wir so den Bekanntheitsgrad der ÖH erhöhen.

Informationen zum Druck (keine weiteren vorhanden):

Produkt: Wandkalender A1 auf A4 gefalzt

Beschreibung: Variante zweiseitig

Format: 210 x 297 mm, offen: A1 quer

Umfang: 16 Seiten Druck: 4/4-farbig, Euroskala + Dispersionslack matt

Material: Bilderdruck matt 135 g/m²

Verarbeitung: auf Endformat geschnitten, 3-Bruch Kreuzfalz,

Satz: belichtungsfähige PDF-Daten werden von Ihnen gestellt. Gewünschte Korrekturen in offenen Daten werden nach Zeitaufwand verrechnet.,

Verpackung: zu 25 Exemplaren banderoliert, handlich verpackt Versand: Frei Haus an eine Adresse in Wien Lieferung: 5025834 vom 04.10.2021

Das Produkt ist in dem Sinne ökologisch, da es nach Benutzung als Jahres-Wandplaner, auf der anderen Seite immer noch als Informations-Poster dienen kann.

Es wurden drei Angebote eingeholt, und zwar von:

Druckerei Piacek GmbH,

Druck & Medienwerk Gesellschaft m.b.H,

Druckerei Hans Jentsch & Co GmbH.

Wir haben uns für Jentsch entschieden, da sie das gewählte Format (doppelseitig) als einzige rechtzeitig liefern konnten. Produktionszeit rund 2 Werktage.



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Meine ÖH.
Das ganze Jahr.
2021/22

Deine ÖH Bundesvertretung für dich:
Informiere dich auf www.oeh.ac.at über unser umfassendes
Service- und Beratungsangebot.
Auch deine Hochschul- und Studienvertretung ist für dich da,
schau doch mal vorbei!

Oktober	November	Dezember	Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29		29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30		30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31		31	31	31	31	31	31	31

f @ @ @ @bundesoeh

Politik, die wirkt. Service, das hilft.

Politik, die wirkt. Service, das hilft.

**MEINE ÖH.
MEIN HOCHSCHULÖFFNER.**



80) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 81) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

81) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:

- a. Was war Inhalt der OTS?
- b. Wann wurde die OTS veröffentlicht?
- c. Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?
- d. Was soll diese OTS bezwecken?
- e. Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?



- f. **Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?**
- g. **Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?**
- h. **Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?**
- i. **Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.**
- j. **Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?**

Im Zeitraum vom 20.9. bis 4.10.2021 wurden zwei Presseaussendungen veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden:

<https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnenschaft>

Zwecks anderer Fragen, verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 86) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

82) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 83) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

83) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 83) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

84) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- a. **Was ist Inhalt dieser Petition?**
- b. **Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?**
- c. **Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?**
- d. **Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen**

werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?

- e. Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?**
- f. Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?**
- g. Wie bewerbt ihr diese Petition?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 84) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

85) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?

- a. Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?**
- b. Wie lange laufen diese Petitionen noch?**
- c. Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?**
- d. Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 85) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

86) Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:

- a. Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.**
- b. Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?**
- c. An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?**
- d. Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?**
- e. Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.**



Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 86) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

87) Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 84) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

88) Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Pressespiegel kann nach Terminvereinbarung in Begleitung der int. Referentin vor Ort angesehen werden.

89) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?

- a. **Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?**
- b. **Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.**
- c. **Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 89) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

90) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 90) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Nun wurde insgesamt mit drei Agenturen (wemakestories, obscura und papabogner) unentgeltlich ein erstes Gespräch geführt. Das Referat für Öffentlichkeitsarbeit spricht eine Empfehlung für papabogner aus. Anwesend waren verschiedene Ehrenamtliche aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit. Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig erachtet.

92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Ersti Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**

- iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
- iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 92) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

93) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Pilotprojekt Teilzeitstudium", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

94) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “Workshop Toolbook”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 94) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

95) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “ÖH Logo Wettbewerb”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?

d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Da die Planung des Logowettbewerbs gemeinsam mit dem Projekt "ÖH Kampagne" erfolgt verweisen wir auch auf die Antwort der Frage 91). Es wurden keine externen Personen hinzugezogen, jedoch wurde nun mit insgesamt drei Agenturen darüber informell geredet (unentgeltlich).

96) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Corporate Identity", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?

b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

i. Was genau waren ihre Leistungen?

ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?

d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Da die Planung der neuen CI intern gemeinsam mit dem Projekt "ÖH Kampagne" erfolgt verweisen wir auch auf die Antwort der Frage 91). Es wurden keine externen Personen hinzugezogen, jedoch wurde nun mit insgesamt drei Agenturen darüber informell geredet (unentgeltlich).

97) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “Neue ÖH Website”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 97) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

98) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “Progress Strategie”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?

ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

ad i.-iv.) Es wurden keine externen Personen hinzugezogen.

c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?

d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich momentan mit Unterstützung des gesamten Referats in intensiven Arbeiten zur neuen "Progress Strategie".

Die Planungen zu weiteren Formaten und neuen Ideen wurde in den letzten zwei Wochen weiter vertieft. Des Weiteren fanden zwei Redaktionssitzungen zur Planung der ersten Ausgaben des Semesters statt.

Es wurden bisher keine externen Personen hinzugezogen, somit gab es hier auch kein Entgelt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als sehr wichtig erachtet. Es erfordert durch die Neustrukturierung detaillierte und aufwendige Planungen.

99) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?

b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

i. Was genau waren ihre Leistungen?

ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?



- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 99) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

100) Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?

- a. **Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.**
- b. **Wenn nein, wieso nicht?**

Es wurde im Zeitraum vom 20.9. bis zum 04.10.2021 keine rechtliche Beratung angefragt, da es dafür keinen Bedarf gab.

101) Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet?

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.

102) Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.

Nein.