

11. November 2022

ANFRAGEBEANTWORTUNG

(LT. SATZUNG DER ÖH)

FRAKTION: JUNOS JUNGE LIBERALE STUDIERENDE
DATUM DER ANFRAGE: 28. OKTOBER, 2022
GERICHTET AN: REFERAT FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Die aktuelle Besetzung des Referates ist auf der Website zu finden:
<https://www.oeh.ac.at/referate/referatfueroeffentlichkeitsarbeitpresseprogress>

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 2) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 17.12.2021.

Arbeitsaufwand

3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?

- a. Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?
- b. Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?
- c. Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?
- d. Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten

Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

- 4) Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der Sitzung, in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.**
- Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
 - Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
 - Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

- 5) Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?**
- Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
 - Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
 - Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

Im angefragten Zeitraum hatten wir regen Austausch mit Hochschulvertretungen. Über die genaue Anzahl und Inhalt der

Gespräche und Korrespondenzen werden von uns keine Aufzeichnungen geführt. Diese Korrespondenzen werden auf verschiedenen Kanälen, wie beispielsweise per E-Mail geführt.

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

- 6) Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
 - Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
 - Wieso wurde die Person kontaktiert?**
 - Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.**

Siehe Beantwortung Frage 5.

Interne Vernetzung

- 7) Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:**
- Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?**
 - Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?**
 - Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**
 - Was wurde bei diesem Treffen besprochen?**

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [Hybrid, 17.10.2022, 24.10.2022] mit Ehrenamtlichen des Referates - besprochen wurde die kommende Woche

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [Hybrid, 17.10.2022, 19.10.2022, 24.10.2022] Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin - Besprochen wurde die kommende Woche

- 8) Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

- 9) Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**

Darüber haben wir in den letzten zwei Wochen keine genauen Aufzeichnungen geführt.

- 10) Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?**
- a. Wer hat angefragt?**
 - b. Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?**
 - c. Mit welchem Zweck?**
 - d. Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.**

Darüber haben wir in den letzten zwei Wochen keine genauen Aufzeichnungen geführt.

Kooperationen



11) Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostentragung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

12) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

14) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.

Keine.

Schulungen

15) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wie viele und zu welchen Themen?
- b. Wer hat diese Schulungen abgehalten?

- c. **Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?**
- d. **Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?**
- e. **Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.**

Im angefragten Zeitraum wurden keine interne oder externe Schulungen seitens des Referats für Öffentlichkeitsarbeit organisiert.

16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?**
- b. **Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?**
- c. **Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?**
- d. **Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:

- a. **Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?**
- b. **Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?**
- c. **Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?**
- d. **Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?**

Am 7.10. fand ein Infostand der ÖH vor der Universität Wien statt. Für weitere Details verweisen wir an das Vorsitzteam.

Instagram

18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

10 Postings, 23 Stories

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021. Zu den Werbeschaltungen siehe Frage 25, da Instagram f über Facebook geschaltet wird.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Stories der letzten beiden Wochen:

- a. **Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.**
- b. **Was ist der Sinn der Story?**
- c. **Wer hat die Story erstellt?**
- d. **Wer hat das Design vorbereitet?**
- e. **Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- f. **Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.**
- g. **Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

Übermittlung der Screenshots auf den folgenden Seiten:

Kurze Wochenendsunter- brechung

**mit 3 feministischen
Infos!**

Kurze Wochenendsunter- brechung

**mit 3 feministischen
Infos!**

**1.) Ausstellung „How
does it feel“**

**2.) Gegenprotest
Marsch für's Leben**

**3.) Umfrage zu
sexualisierten Gewalt
an Hochschulen**

**Nur noch heute (von
17:00-21:00) die
Ausstellung „How does it
feel?“ besuchen!**

**HOW DOES IT
FEEL?**

DURCHQUERUNG EINER PATRIARCHAL
GEPRÄGTEN
ÖFFENTLICHKEIT

Ausstellung
17:00
-21:00

Wie ist es als FLINTA* den öffentlichen Raum zu erleben?
Meistens ok. Oft aber übergriffig & unangenehm.
Um diese Gefühle nachvollziehbar zu machen,
haben wir uns als catcallsof.vie in verschiedenen
Kunstformen dazu ausgedrückt. Wir freuen uns diese
in unserer Ausstellung teilen zu können.

@ HIGHBROW INSTITUTE
Deinhardsteingasse 12-14, 1160 Wien
13.-15.10.2022

@catcallsof.vie

**Davor bist du herzlich eingeladen beim
Gegenprotest zum Aufmarsch von
Fundamentalist_innen, die gegen den
Zugang zu Schwangerschaftsabbruch
demonstrieren, vorbeizuschauen.**



@nofundis.wien

my body, my choice!

Ma



Last but not least:

**Hast du schon unsere
Umfrage ausgefüllt?**



@bundesoe





Sara ist dieses Wochenende auf dem Momentum Kongress und diskutiert mit Wissenschaftler_innen, Politiker_innen und Studierenden über die Gesellschaft von morgen!



Warum ist dieser Austausch wichtig?

Um die Krisen dieser Zeit zu lösen, ist interdisziplinäre Vernetzung dringend notwendig

Wissenschaftliche Diskurse müssen von der Politik gehört & ernst genommen werden

Junge Forscher_innen müssen von der Politik gehört & ernst genommen werden

Heute ist internationaler Tag gegen die Beseitigung von Armut!

INTERNATIONAL DAY
FOR THE ERADICATION
OF POVERTY

2 von 3
Studierenden sind
armutsbetroffen.
Das darf nicht
normal sein!

The infographic features a dark blue background with white text and geometric shapes. A large orange circle is partially visible on the right side, and a smaller teal circle is at the bottom right.

@bundesoeH

 **ÖH Bundesvertretung**
@BundesOeH

Es sollte nicht normal sein dürfen, dass 2 von 3 Studierenden armutsbetroffen sind.

The tweet is displayed on a white background with a light blue border. The text is written using yellow hand icons as a form of text-to-speech or accessibility.





이관

**Studierenden-
befragung zu
Übergriffen an
Hochschulen**

NIMM TEIL &
HILF UNS, DEN
HANDLUNGS-
BEDARF AN-
ZUZEIGEN!

@bundesoeht

**Nur noch heute unsere
Umfrage ausfüllen!**

take part



**In welchem Ministerium war das
Vorsitzteam gestern zu Besuch?**

 Bundesministerium
Arbeit und Wirtschaft

 Bundesministerium
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz



Genau!

**Im Ministerium für Soziales, Gesundheit,
Pflege & Konsument_innenschutz.**

**Mit BM Rauch haben wir über die soziale
Lage der Studierenden gesprochen und
unsere Forderungen eingebracht.**



Gefordert haben wir:

Die Verlängerung & Erleichterung der studentischen Selbstversicherung

Ausreichende Teuerungsentlastungen für alle Studierende, Hochschulen & Studierendenheime

Die Einführung von kostenlosen HPV-Impfungen

Kostenlose & flächendeckende Covid-19 Impfstraßen an Hochschulen



oeh

Schon unseren SMS
Reminder gesehen?

**Hi, es gibt ab
diesem Semester
keine Nachfrist
mehr. ÖH- und
Studienbeitrag
müssen bis 31.10.
einbezahlt sein um
weiter zu studieren.
Alle Infos
oeh.at/sms1810**

Delivered

[🔗 DU WILLST AUCH 1 SMS REMINDER? HIER GEHT'S LANG!](#)







In 15 Minuten geht's los!

ONLINE WEBINAR MIT SHOURA ZEHETNER- HASHEMI	
Was passiert gerade im Iran?	21. OKT. 16-17:30
INPUT ZUR GESCHICHTE DER FEMINISTISCHEN BEWEGUNG UND AKTUELLEN SITUATION IM IRAN	

@Bundesrat

Hier noch schnell
↓ anmelden ↓

[OEI.AT](https://oeih.at)





22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Keine.

23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. **Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?**
- c. **Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?**

Im angefragten Zeitraum wurde keine Werbung auf Facebook geschaltet.

26) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Postings und Stories ident mit Instagram (siehe Frage 19)

- 27) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:**
- Was ist der Sinn des Postings?**
 - Wer hat das Posting erstellt?**
 - Wer hat die Caption geschrieben?**
 - Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
 - Wer hat das Design vorbereitet?**
 - Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
 - Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

- 28) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Storys wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?**

Keine.

- 29) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?**
- Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?**
 - Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?**

2 Veranstaltungen:

Was passiert gerade im Iran? (21. Oktober 16-17:30 Uhr)
6 zusagen, 20 interessiert, 103 eingeladen; 2 Beiträge

Livestream - 1. ordentliche Sitzung der ÖH Bundesvertretung Wintersemester 2022/23 (28. Oktober ab 14 Uhr)
4 zusagen, 6 interessiert, 0 eingeladen; 1 Beitrag

- 30) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

- 31) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

- 32) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?**
- a. Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
 - b. Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?**

Es wurde im angefragten Zeitraum keine Werbung auf Twitter geschaltet.

- 33) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**

4 Tweets

- 34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:**
- a. Was ist der Sinn des Tweets?**
 - b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?**
 - c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?**
 - d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**

- e. **Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

- 35) **Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?**

Keine.

- 36) **Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

- 37) **Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Paul Benteler.

- 38) **Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?**

Nein.

- a. **Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
b. **Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?**

- 39) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:**
- a. Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 0.

- b. Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 4.

- c. Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 4.

- d. Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 18.

- e. Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 11.

- f. Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 29.

- 40) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 0.

- 41) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:**

- a. Was ist der Sinn des Beitrags?**
- b. Wer hat den Beitrag erstellt?**
- c. Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?**
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- e. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober wurden keine Beiträge veröffentlicht.

- 42) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Im Zeitraum 14.-28. Oktober insgesamt 0.

YouTube

- 43) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 43) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 13.01.2022.

- 44) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?**
a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Nein.

- 45) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?**

keine Videos; 1 Livestream

- 46) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:**
- Was ist der Sinn des Videos?**
 - Wer hat das Video erstellt?**
 - Wer hat die Beschreibung geschrieben?**
 - Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
 - Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?**
 - Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**

g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Es gab keine Videos, nur Livestream zur BV-Sitzung

Studo

- 47) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?**
- Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
 - Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.**

Es gab keine Werbeschaltungen, aber andere Einträge.

Onlinewerbung

- 48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?**

Es wurde im angefragten Zeitraum keine Werbung derart geschaltet.

- 49) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?**

Verw

Fotos und Videos

- 50) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?**

In den letzten zwei Wochen wurden keine professionellen Fotos oder Videos in Auftrag gegeben, sondern von den Personen im Referat angefertigt.

ÖH-Reminder

- 51) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für**

den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

Es haben sich in den letzten zwei Wochen 169 Personen angemeldet. Aktuell sind insgesamt 13.541 Personen angemeldet.

Auflistung nach Hochschulen:

Anzahl	Hochschule
37	Akademie der bildenden Künste Wie
14	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
3	Bertha von Suttner Privatuniversität
475	Boku Wien
6	Central European University Private University
7	Danube Privat University
28	Donau-Uni Krems
49	FH Burgenland
18	FH CAMPUS 02
98	FH Campus Wien
29	FH des bfi Wien
8	FH Ferdinand Porsche FernFH
22	FH Gesundheit Tirol
28	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich

52	FH IMC Krems
118	FH Joanneum
30	FH Kärnten
33	FH Kufstein
53	FH MCI Innsbruck
49	FH Oberösterreich
36	FH Salzburg
41	FH St. Pölten
66	FH Technikum
28	FH Vorarlberg
39	FH Wiener Neustadt
63	FH WKW Wien
1	Gustav Mahler Privatuniversität für Musik
13	Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien
3	JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Populärmusik Wien
5	Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften
1	Katholisch-Theologische Privatuniversität Linz

11	Katholische Privatuniversität Linz
18	KPH Edith Stein
34	KPH Graz
18	KPH Linz
29	KPH Wien/Krems
120	MedUni Graz
181	MedUni Innsbruck
575	MedUni Wien
18	Modul University Vienna
68	Montanuni Leoben
13	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (MUK)
6	New Design University Privatuniversität
11	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
15	PH Burgenland
10	PH Kärnten
46	PH Niederösterreich
75	PH Oberösterreich
33	PH Salzburg

71	PH Steiermark
33	PH Tirol
20	PH Vorarlberg
131	PH Wien
7	Privatuniversität Schloss Seeburg
54	Sigmund Freud Privat Universität
222	TU Graz
389	TU Wien
10	UMIT
575	Uni Graz
620	Uni Innsbruck
80	Uni Klagenfurt
329	Uni Linz
270	Uni Salzburg
2115	Uni Wien
33	Universität für angewandte Kunst Wien
32	Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz
29	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz

59	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
21	Universität Mozarteum Salzburg
43	Veterinärmedizinische Uni Wien
3	Webster University Vienna
624	WU Wien

52) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

2 Nachrichten:

18.10.2022: Hi, es gibt ab diesem Semester keine Nachfrist mehr. ÖH- und Studienbeitrag müssen bis 31.10. einbezahlt sein um weiter zu studieren. Alle Infos oeh.at/

20.10.2022: Jetzt anmelden und weitersagen! Die ersten Studieren Probieren Termine sind online unter: www.studierenprobieren.at/termine Dein Studieren Probieren Team

Und automatisierte SMS-Nachrichten zur Verwaltung der angemeldeten User_innen.

53) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.

Progress



54) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?

Dreizehn.

55) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Eines.

56) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

57) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

58) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

**59) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?
Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?**

Darüber können wir im angefragten Zeitraum keine Auskunft geben.

60) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

61) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

62) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung

vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Eine (25.10.)

Website progress-online.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website oeh.ac.at

64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein, im Anfragezeitraum keine. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und neuzugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Es wurden Änderungen / Aktualisierungen von Referaten, Sekretariat, EDV getätigt, das Öffentlichkeitsreferat hat bei Personen Aktualisierungen vorgenommen, Anfragebeantwortungen veröffentlicht und folgende Änderungen getätigt:

Datum	Änderung
19.10.	Eintragen von Sitzungen in den Kalender: https://www.oeh.ac.at/veranstaltungen
24.10	Ausschreibung Sachbearbeiter_in für Organisation

Website studienplattform.at

- 65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?**

Website studierenprobieren.at

- 66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?**

Nein, es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

- 67) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?**

Nein, es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

- 68) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**
- Warum wurden diese Links veröffentlicht?**
 - Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?**
 - Bitte um Auflistung der genauen Links.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 68) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 21.09.2022.

- 69) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 68) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 21.09.2022.

Newsletter

70) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

1x Newsletter

Fristen

- Änderungen im Universitätsgesetz

Service

- Wohnfonds der ÖH
- ÖH Sozialfonds

Mitmachen

- Studieren Probieren startet in ein neues Semester
- progress-Magazin: Call for Papers

Verwendet wird das Newslettertool sendy.

71) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

a. Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?

Die Mail wurde erfolgreich an 378,561 Mail-Adressen verschickt.

b. Wann wurde der Newsletter genau ausgeschickt?

Der Newsletter wurde am 19. Oktober ab 14:11 Uhr abgeschickt.

c. Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter ausgeschickt?

Der Newsletter wurde von den Ehrenamtlichen im Referat für Öffentlichkeitsarbeit verfasst und von diesen, von beratenden Referaten sowie dem Vorsitzteam Korrektur gelesen. Nach Freigabe des Newsletters durch Vorsitzteam und Referentin für Öffentlichkeitsarbeit wurde der Newsletter von Angelika Pecha abgeschickt.

d. Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?

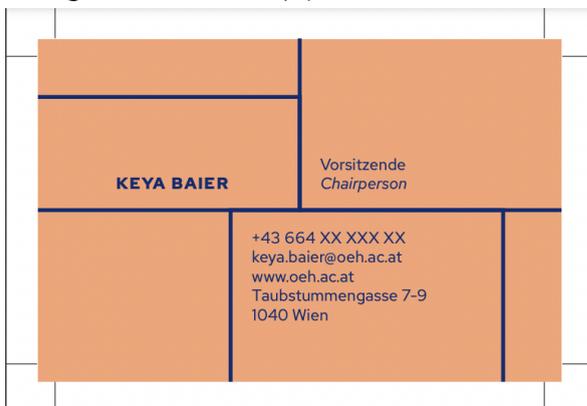
Paul Benteler

Drucksorten

72) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

Im Anfragezeitraum wurden keine Druckprodukte zum Druck freigegeben, designt wurden Stickerbögen und Visitenkarten.

Design Visitenkarte(n)



Design Sticker:



Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?

Es wurden im Zeitraum keine Drucksorten freigegeben. Die nicht freigegebenen befinden sich erst in der Implementationsphase.

a. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?

Durch Kommunikation zwischen den Ehrenamtlichen.

b. Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?

Die Zielgruppe sind die Haupt- und Ehrenamtlichen der Bundesvertretung für die Visitenkarten und Studierende für die Sticker.

c. Was sollen die Druckprodukte bezwecken?

Es wurde nichts gedruckt.

d. Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?

Es wurde nichts gedruckt.

e. Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?

Es wurde nichts gedruckt.

f. Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?

Es wurde nichts gedruckt.

g. Wie lange dauert der Produktionsprozess?

Es wurde nichts gedruckt.

73) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen

Druckprodukten erhoben?

Vonseiten des Referats für Öffentlichkeitsarbeit wurde nichts versendet.

OTSen

- 74) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:**
- a. Was war Inhalt der OTS?
 - b. Wann wurde die OTS veröffentlicht?
 - c. Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?
 - d. Was soll diese OTS bezwecken?
 - e. Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?
 - f. Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?
 - g. Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?
 - h. Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?
 - i. Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.
 - j. Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?

Im Zeitraum von 14.10.2022 bis 28.10.2022 wurden drei OTS veröffentlicht.

- 75) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?**

Derzeit stehen 1015 Zeilen zur Verfügung. Diese laufen mit 27.04.2023 ab.

- 76) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?**

Am 27.4. wurde das letzte Zeilenkontingent gekauft. Ein neues soll gekauft werden, wenn dieses aufgebraucht oder ausgelaufen ist.

Petitionen



- 77) **Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
- Was ist Inhalt dieser Petition?**
 - Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?**
 - Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?**
 - Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?**
 - Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?**
 - Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?**
 - Wie bewerbt ihr diese Petition?**

Es wurden keine Petitionen gestartet.

- 78) **Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?**
- Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?**
 - Wie lange laufen diese Petitionen noch?**
 - Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?**
 - Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?**

Unterschriften Meilensteine der Petition zur HPV Impfung können hier eingesehen werden:

<https://mein.aufstehn.at/petitions/hpv-impfung-sexuelle-gesundheit-muss-leistbar-sein>

Die Petition ist aus Sicht des Referates für Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich.

Andere Presseaussendungen

- 79) Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:
- Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.
 - Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?
 - An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?
 - Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?
 - Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.

Es gab keine anderen Presseaussendungen neben OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

- 80) Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden jedoch keine Aufzeichnungen geführt.

Pressespiegel

- 81) Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Recherchearbeit auf die Referentin auszulagern ist nicht Sinn einer Anfragebeantwortung.

ÖH-Umfragen

- 82) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?**
- Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?**
 - Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.**
 - Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?**

Im angefragten Zeitraum wurden keine Umfragen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit ausgewertet.

- 83) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.**

Die Studierendenbefragung wurde beendet und wurde vom IFES bearbeitet. Die Ergebnisse sind auf der Website unter "ÖH News" einsehbar und wurden im Rahmen einer Pressekonferenz am 17. Mai 2022 präsentiert.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

- 84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - Was genau waren ihre Leistungen?**
 - Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**

- iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Gemeinsam mit der Agentur papabogner haben wir intensiv eine Kampagnenplattform und ein ÖH-Leitbild erarbeitet. Der erste Themenschwerpunkt "Soziale Gerechtigkeit" ist abgeschlossen worden und mittlerweile sind wir zum Themenschwerpunkt "Queerfeminismus" übergegangen, in dessen Rahmen wurde auch eine Befragung zu sexualisierten Übergriffen an Hochschulen ausgesendet und mittlerweile geschlossen (die Ergebnispräsentation findet am 25. November statt).

An der Implementierung der CI in jedem ÖH Bereich arbeiten wir stetig.

Bei Fragen zu wirtschaftlichen Angelegenheiten bitten wir das zuständige Referat zu kontaktieren.

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet.

- 85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**

- iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Der aktuelle Stand ist, dass es ausgesendet wurde (zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung). Neben Druckerei und Post wurden keine externen Personen hinzugezogen, dies wurde auch beim Wirtschaftsausschuss diskutiert. Da die Aussendung stattgefunden hat, ist die Frage somit für folgende Anfragebeantwortungen obsolet.

- 86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Pilotprojekt Teilzeitstudium", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

- 87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Workshop Toolbook", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 86) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

- 88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „OH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**

- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
- i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die Einsendephase des Logowettbewerbs wurde beendet, das neue Logo der Gewinnerin präsentiert. Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet. Wir befinden uns weiterhin in der Implementierung des Logos und der CI in allen Facetten der Österreichischen Hochschüler_innenschaft und unterstützen Hochschulvertretungen bei Interesse dieses zu ändern.

- 89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Corporate Identity", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

- iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

- 90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die Ausschreibung für die neue Website wurde veröffentlicht (<https://www.oeh.ac.at/news/ausschreibung-des-cms-back-end-front-end-th>)

eme-fuer-die-website-der-oesterreichischen-0). Alle Fraktionen hatten die Möglichkeit, Feedback einzubringen.

Zeitplan:

- KW 44-47
 - Angebote prüfen
 - Interviews Bewerber_innen führen
 - Entscheidung Angebot
- KW 48
 - BV Sitzung

Es wurde kein Entgelt ausbezahlt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?

d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen und Durchführung bzgl. diesem Projekt. Im angefragten Zeitraum wurde der Social Media Auftritt weiter geplant.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das "ÖH Welcome Package" ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist.

Rechtliche Beratung

- 93) Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?**
- a. Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.**
 - b. Wenn nein, wieso nicht?**

Es bestand kein Bedarf.

Anfragebeantwortung

- 94) Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet? Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.**

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.