

Freitag, 11. November 2022

ANFRAGEBEANTWORTUNG (LT. SATZUNG DER ÖH)

NAME: CHRISTOPH PAIL
FRAKTION: Aktionsgemeinschaft (AG)
DATUM DER ANFRAGE: 1. o. BV Sitzung im Wintersemester 2022/23 am 28.10.2022
GERICHTET AN: Vorsitzende der Österreichischen Hochschüler_innenschaft

1) Wie viel hat das Glücksrad gekostet? Wie viel haben die neuen Sachen gekostet? Wie viel hat der Infostand insgesamt gekostet? Wie viel hat das gesamte Rebranding der ÖH gekostet?

Das Glücksrad hat 289 € gekostet. Für die Infostände wurde zusätzlich unterschiedlich viel Geld zwischen 50 € und 300 € pro Stand ausgegeben. Das kommt darauf an, was genau die Aktion am Stand war. Wenn es Gewinnspiele gibt, kostet das logischerweise mehr Geld, als wenn es nur Kaffee, Milch und Zucker gibt. Die Wirtschaftlichkeit wird vom Vorsitzteam und Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten jedenfalls gewahrt. Für eine exakte Aufschlüsselung, bitten wir um Einsicht vor Ort, da die Unterlagen bei unserer Buchhaltung und nicht im Vorsitzteam liegen.

Die Kosten für das Rebranding der ÖH können leider auch nicht so pauschal gesagt werden. Die Zusammenarbeit mit der Agentur papabogner, die allgemein den Außenauftritt der ÖH begleitet hat für über ein Jahr lang, hat circa 68 000 € gekostet. Darunter fällt auch vieles vom CI Manual und der Betreuung in dem CI Umstellungsprozess. Diese 68 000 € umfassen aber mehr Leistungen als nur den Rebranding Prozess. Der Erlös für das Gewinner_innenlogo hat 1000 € gekostet. Für weitere Aufschlüsselungen bitten wir ebenfalls um Einsicht bei der Buchhaltung.