

25. Oktober 2022, Wien

ANFRAGEBEANTWORTUNG

(LT. SATZUNG DER ÖH)

FRAKTION: JUNOS JUNGE LIBERALE STUDIERENDE
DATUM DER ANFRAGE: 10. OKTOBER 2022
GERICHTET AN: REFERAT FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Die aktuelle Besetzung des Referates ist auf der Website zu finden:
<https://www.oeh.ac.at/referate/referatfueroeffentlichkeitsarbeitpresseprogress>

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 2) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 17.12.2021.

Arbeitsaufwand

3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?

- a. Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?**
- b. Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?**
- c. Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?**
- d. Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?**

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten

Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

- 4) Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der Sitzung, in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.**
- Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
 - Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
 - Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

- 5) Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?**
- Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
 - Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
 - Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

Im angefragten Zeitraum hatten wir regen Austausch mit Hochschulvertretungen. Über die genaue Anzahl und Inhalt der

Gespräche und Korrespondenzen werden von uns keine Aufzeichnungen geführt. Diese Korrespondenzen werden auf verschiedenen Kanälen, wie beispielsweise per E-Mail geführt.

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

- 6) Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- a. **Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
 - b. **Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
 - c. **Wieso wurde die Person kontaktiert?**
 - d. **Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.**

Siehe Beantwortung Frage 5.

Interne Vernetzung

- 7) Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:**
- a. **Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?**
 - b. **Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?**
 - c. **Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**
 - d. **Was wurde bei diesem Treffen besprochen?**

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [Hybrid, 26.09.2022, 03.10.2022, 10.10.2022] mit Ehrenamtlichen des Referates - besprochen wurde die kommende Woche

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [Hybrid, 26.09.2022, 03.10.2022, 10.10.2022] Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin - Besprochen wurde die kommende Woche

- 8) Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

- 9) Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**

Darüber haben wir in den letzten zwei Wochen keine genauen Aufzeichnungen geführt.

- 10) Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?**
- Wer hat angefragt?**
 - Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?**
 - Mit welchem Zweck?**
 - Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.**

Darüber haben wir in den letzten zwei Wochen keine genauen Aufzeichnungen geführt.

Kooperationen

- 11) Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder**

anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostentragung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

12) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

14) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.

Keine.

Schulungen

15) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wie viele und zu welchen Themen?**
- b. **Wer hat diese Schulungen abgehalten?**
- c. **Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den**

**Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt?
Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?**

- d. Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?**
- e. Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen?
Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.**

Im angefragten Zeitraum wurden keine interne oder externe Schulungen seitens des Referats für Öffentlichkeitsarbeit organisiert.

16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?**
- b. Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?**
- c. Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?**
- d. Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:

- a. Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?**
- b. Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?**
- c. Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?**
- d. Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?**

Am 7.10. fand ein Infostand der ÖH vor der Universität Wien statt. Für weitere Details verweisen wir an das Vorsitzteam.

Instagram

18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

9 Postings, 37 Stories

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021. Zu den Werbeschaltungen siehe Frage 25, da Instagram f über Facebook geschaltet wird.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Stories der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.
- b. Was ist der Sinn der Story?

- c. Wer hat die Story erstellt?**
- d. Wer hat das Design vorbereitet?**
- e. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- f. Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.**
- g. Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

Übermittlung der Screenshots auf den folgenden Seiten:

Kommt vorbei, für ein inklusiveres Bildungssystem und mehr!

INKLUSIONS-DEMO



Menschenrechte für Menschen mit Behinderungen umsetzen - JETZT!

28. 09. 2022 von 11:00 - 13:00

Ballhausplatz, 1010 Wien

Mahnwachen in den Landeshauptstädten



@behindertenrat



behindertenrat

Wir fordern von der Bundesregierung und den Landesregierungen:

- ein inklusives **Bildungssystem**
- bedarfsgerechte, bundeseinheitliche **Persönliche Assistenz**
- **barrierefreie** Gebäude, Kommunikation und Online-Anwendungen
- existenzsichernde **Arbeit**
- **Teuerung** kompensieren und Armut bekämpfen

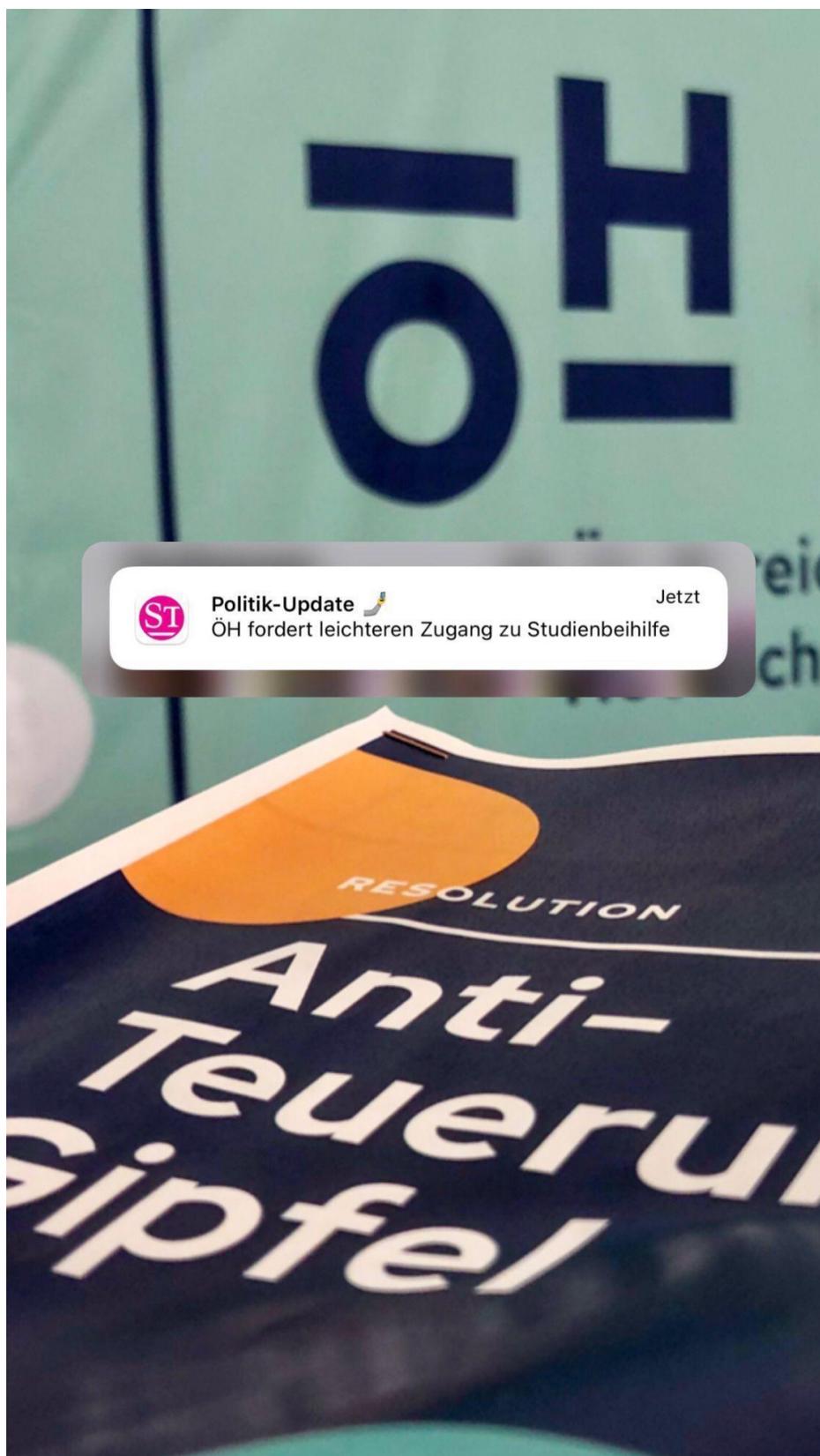
Gemeinsam sind wir laut und sichtbar!

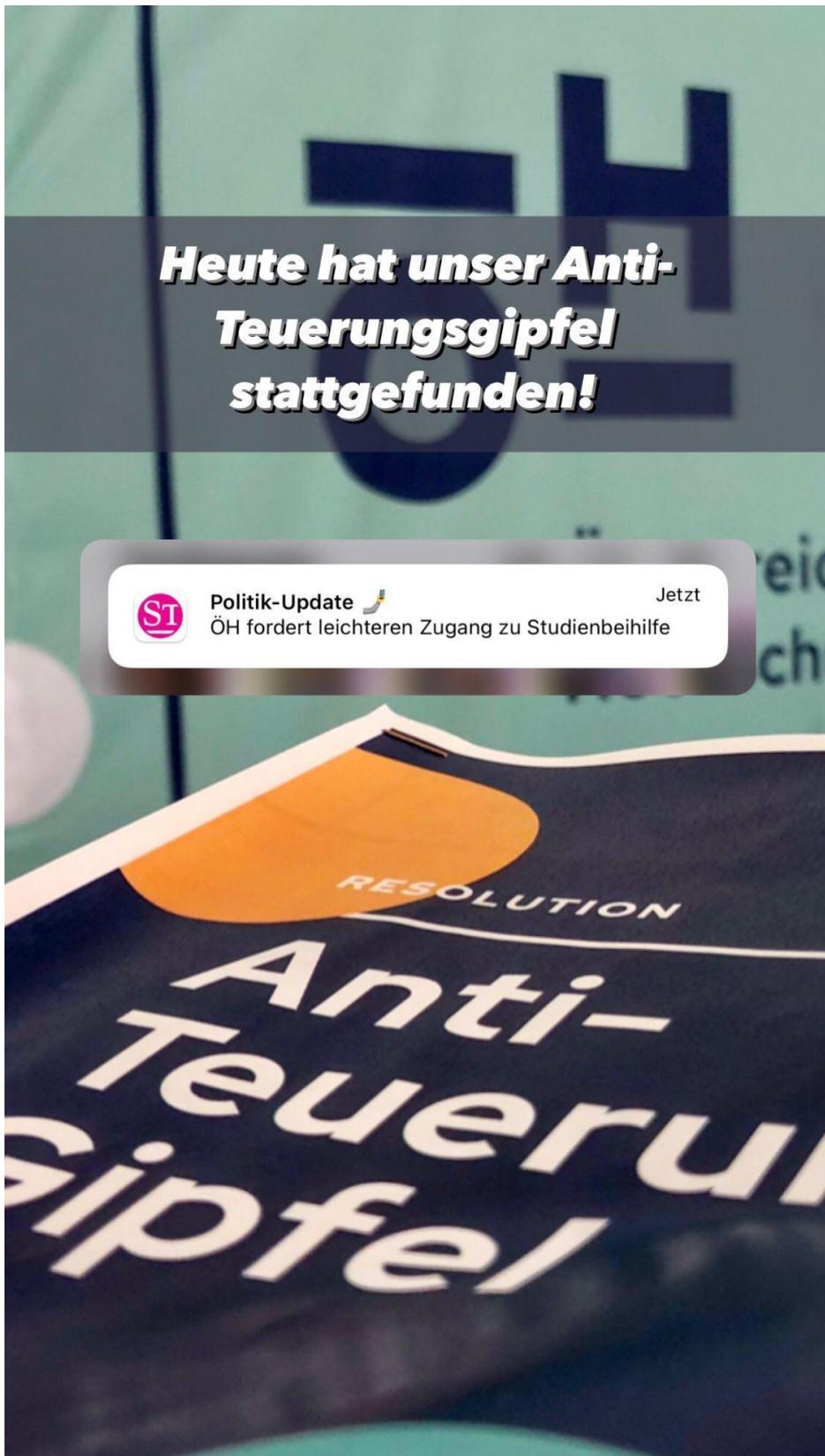
- **Zeig, was dich bewegt!**
auf einem Plakat, einem Schild, auf deine Kleidung geschrieben
- **Sei laut!**
Trommeln, Trillerpfeifen, Hupen, Klingeln

Infos: www.behindertenrat.at/demonstration



behindertenrat Menschen mit
Behinderungen fordern ihre... more





📍 ÖH - ÖSTERREICHISCHE HOCHSCHÜL...



**Gemeinsam mit starken
Bündnispartner_innen, wie
[@fridaysforfuturevienna](#) & [@oegj.at](#), ...**



**... haben wir unsere
Forderungen bei einer
Pressekonferenz
präsentiert!**

Die Forderungen findest du hier!



 [OEH.AC.AT](https://www.oeh.ac.at)



@derstandardat

**Niemand darf in der Krise
zurück gelassen werden!**

Von Studierenden aus Drittstaaten, über Studierende, die neben dem Studium arbeiten müssen um über die Runden zu kommen, bis hin zu denen, die aufgrund finanzieller Hürden erst gar kein Studium beginnen!



Wir solidarisieren
uns mit den
Protesten in Iran!



@globalstudentforum

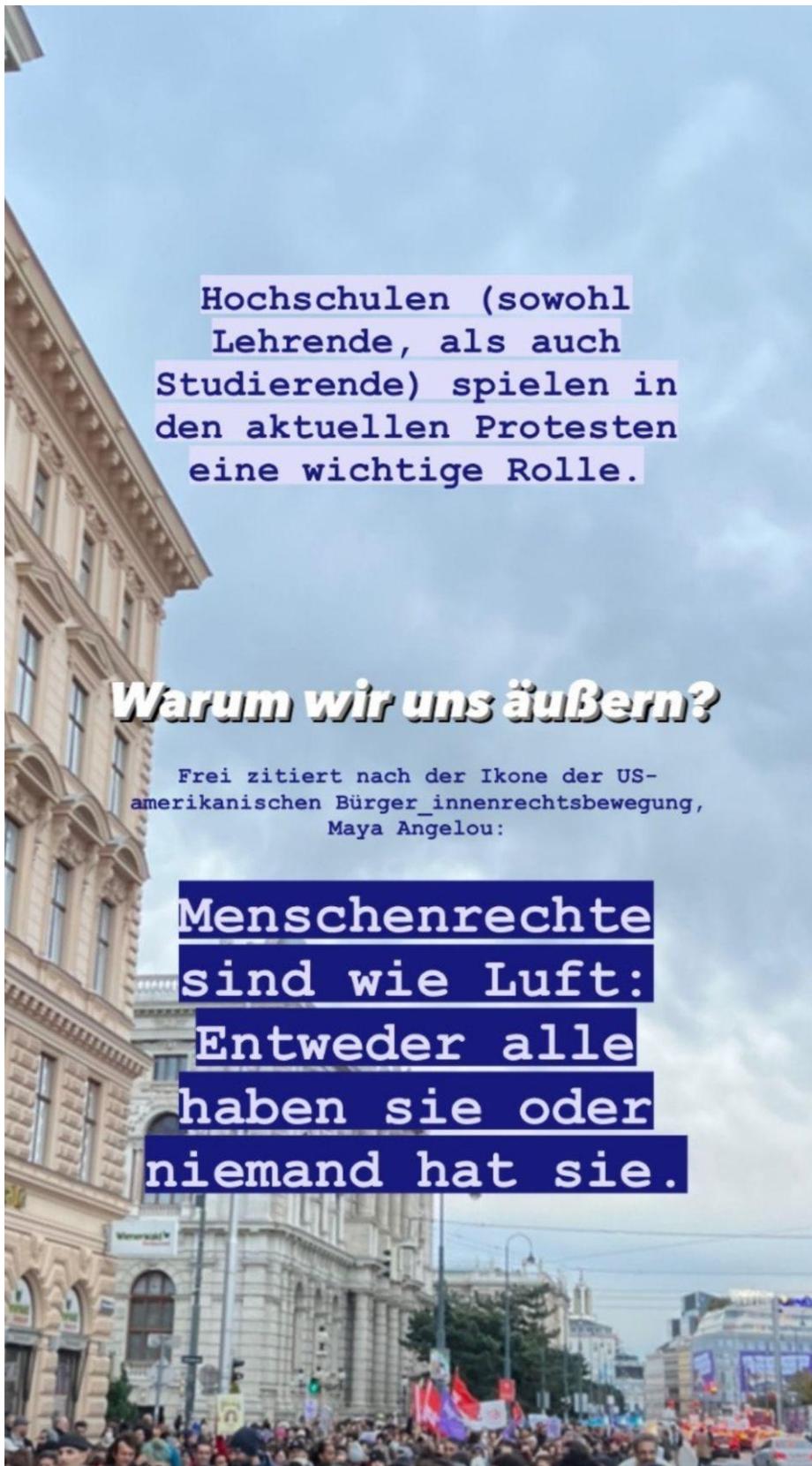
[#mashaamini](#)
[#jinaamini](#)



Frauen Leben Freiheit

Jin jiyān azadî

Für eine Welt in der
sich Frauen aussuchen
können, was sie tragen.



Hochschulen (sowohl Lehrende, als auch Studierende) spielen in den aktuellen Protesten eine wichtige Rolle.

Warum wir uns äußern?

Frei zitiert nach der Ikone der US-amerikanischen Bürger_innenrechtsbewegung, Maya Angelou:

Menschenrechte sind wie Luft: Entweder alle haben sie oder niemand hat sie.





Was ist passiert?

Am 28. September 1871 wurde vom brasilianischen Parlament das Gesetz über die freie Geburt verabschiedet, welches den Kindern von versklavten Menschen im damaligen Brasilien die Freiheit bringen sollte.

1990 wurde der 28. September das erste Mal von der Campaña 28 Septiembre als Aktionstag für die Entkriminalisierung des Schwangerschaftsabbruchs in Lateinamerika und der Karibik begangen.

2011 erklärte dann das Women's Global Network for Reproductive Rights (WGNRR) den 28. September zu einem internationalen Aktionstag.



NICHT LEGAL!

Bis heute ist der Schwangerschaftsabbruch in Österreich nicht legal, sondern über eine **Fristenregelung** geregelt und nur in den ersten drei Monaten nach Schwangerschaftsbeginn straffrei möglich.

Nach den ersten 3 Monaten kann **nur in Ausnahmefällen** der Eingriff von Ärzt_innen vorgenommen werden.



UND TEUER!



Die Kosten für einen Schwangerschaftsabbruch werden, außer in gesundheitlichen Ausnahmefällen, **nicht von der Krankenkasse** übernommen. Hinzu kommt, dass es kein flächendeckendes Angebot in Österreich gibt, wodurch Betroffene oft weite Strecken reisen müssen und sich frei nehmen müssen.

SOLIDARITÄT OHNE GRENZEN

**Weltweit aber auch in
Österreich ist der Kampf um das
Recht auf Selbstbestimmung
über den eigenen Körper und
damit Entscheidungsfreiheit bei
Abtreibungen nicht vorbei und
muss weiter geführt werden.**

Verbote gefährden Leben!

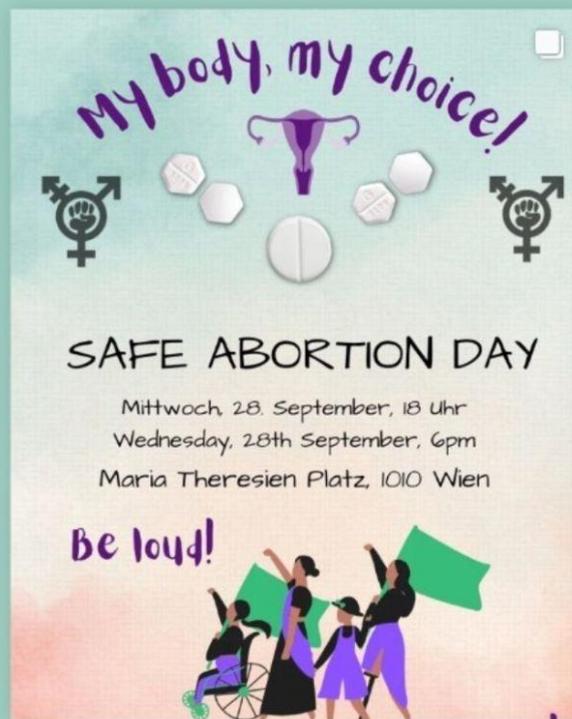
Ein Abtreibungsverbot schränkt nicht nur das Menschenrecht auf Selbstbestimmung über den eigenen Körper ein, sondern führt auch dazu, dass sich schwangere Personen durch sehr unsichere Methoden in Gefahr begeben.

Abtreibungen sind nicht neu:

So gibt es bereits 1600 v. Chr. Schriftstücke die Abtreibungen beschreiben, es ist also keine neue Praktik und es gibt zahlreiche Methoden einen Schwangerschaftsabbruch durchzuführen, wobei nur wenige sicher sind.

Heraus auf die Straßen!

Our bodies, our choice!



@alerta.feminista.austria und @prochoice.austria

**Fakt ist:
Abtreibung kann nicht
verboten werden, es kann nur
sichere Abtreibung verboten
werden!**



영진

**WIFO-Studie zeigt:
Universitäten sind die
beste Investition in die
Zukunft!**

**Gerade deshalb braucht
es in der jetzigen
Teuerungssituation von
der Bundesregierung
Maßnahmen, um die
Finanzierung der
Hochschulen zu sichern!**



@NAIMA.GOBARA

**war letzten Donnerstag in
der Sendungsreihe
#europa4me bei Okto
Community TV zu Gast...**



**...und hat unter dem Titel
„Auswirkungen der Zei-
tenwende auf junge Men-
schen“ über aktuelle The-
men und die Arbeit der ÖH
gesprochen.**

0:53

hier sind fünf dinge die wir
vorm studienbeginn gerne
gewusst hätten

die_chefredaktion

Hier ein paar hilfreiche
Studienstarttipps von
@die_chefredaktion

STUDIENSTART 2022/2023

Welche Dinge hättest du gern zu Studienbeginn gewusst?



Wir wollen deine Tipps hören!

Schreibe etwas ...

Wir wollen deine Tipps hören!

Am Anfang des sem. jeder
einladung eine Chance geben!
Findest schnell tolle Menschen :)

Wir wollen deine Tipps hören!

Welche Lehrveranstaltungen
man wann besuchen sollte (hätte
mir zwei Semester gespart)

Wir wollen deine Tipps hören!

ÖH gibt's auch lokal!
Studien- und
Hochschulvertretungen = ❤️

Wir wollen deine Tipps hören!

Freunde finden? Tipps
bekommen? Spaß haben? -
Erstsemestrigentutorium!

ÖH Was ist das eigentlich?

**STUDIERN
VERÄNDERT.**

Wir - die Österreichische Hochschüler_innenschaft - sind die Vertretung aller Studierenden in Österreich. Wir sind deine Anlaufstelle bei allen Fragen und Anliegen rund ums Studi-Leben und setzen uns für deine Interessen gegenüber der Politik ein. Zusätzlich gibt es als direkte Vertretung an deiner Hochschule noch die Hochschul- und Studienvertretung, die ebenfalls für dich zuständig sind. Bei der ÖH Wahl kannst du alle zwei Jahre mitbestimmen, wer dich in Studien-, Hochschul- und Bundesvertretung repräsentiert.

@bundesoeoh



ÖH Was macht die eigentlich?



**Unser
Beratungs-
und Service-
angebot**

**STUDIERN.
VERÄNDERT UNSERE
MÖGLICHKEITEN.**

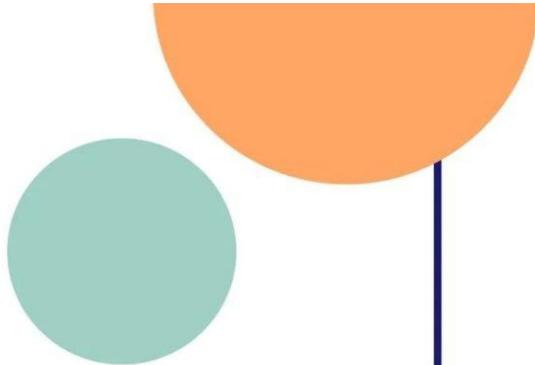


@bundesoeoh



@keyalore @velaras

**waren heute auf der
Hochschulkonferenz
(HSK).**



행

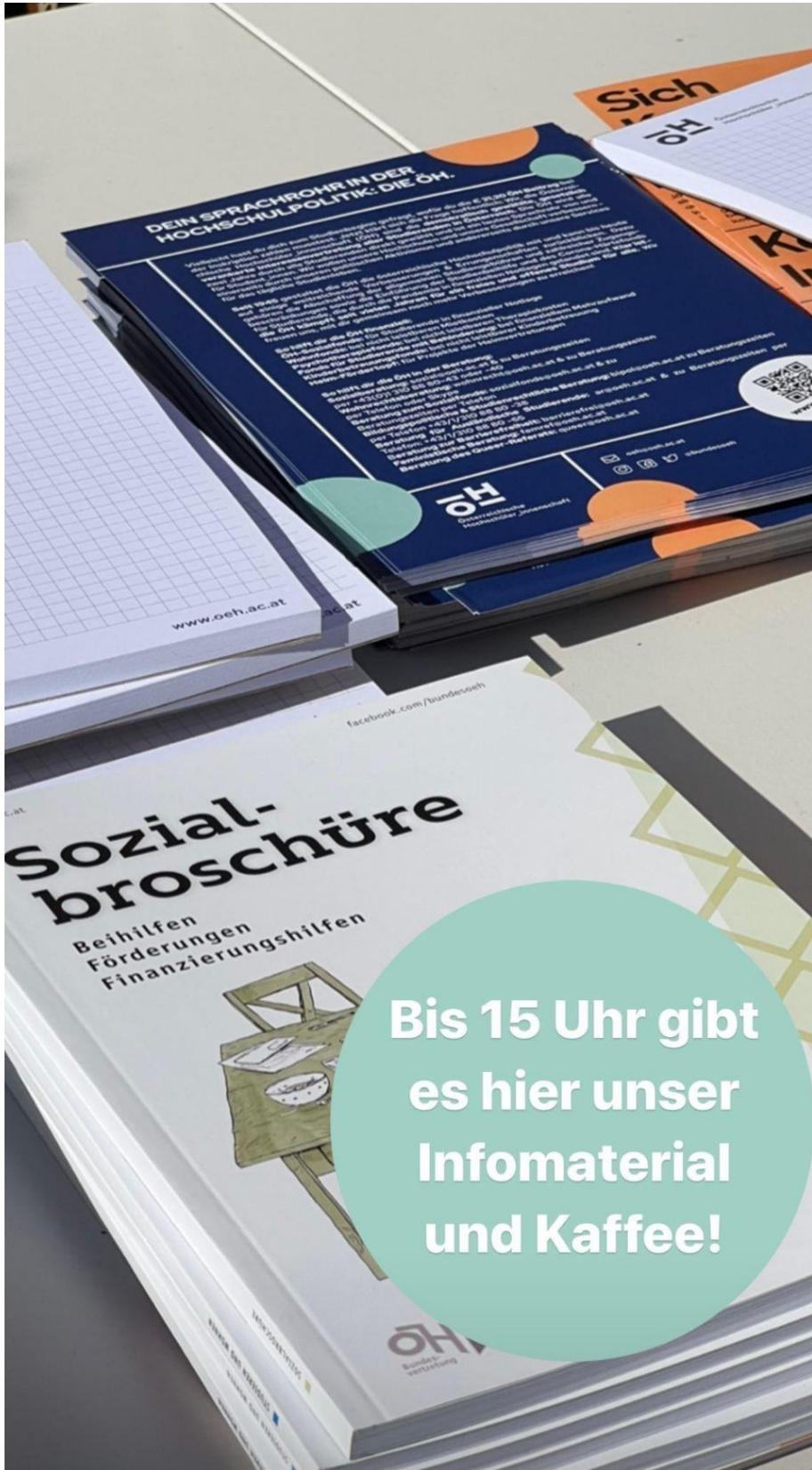
Die ÖH ist auf der HSK gemeinsam mit BMBWF, Universitäten-, Fachhochschul-, Privatuniversitätenkonferenz und der Rektor_innenkonferenz der pädagogischen Hochschulen im Diskurs.

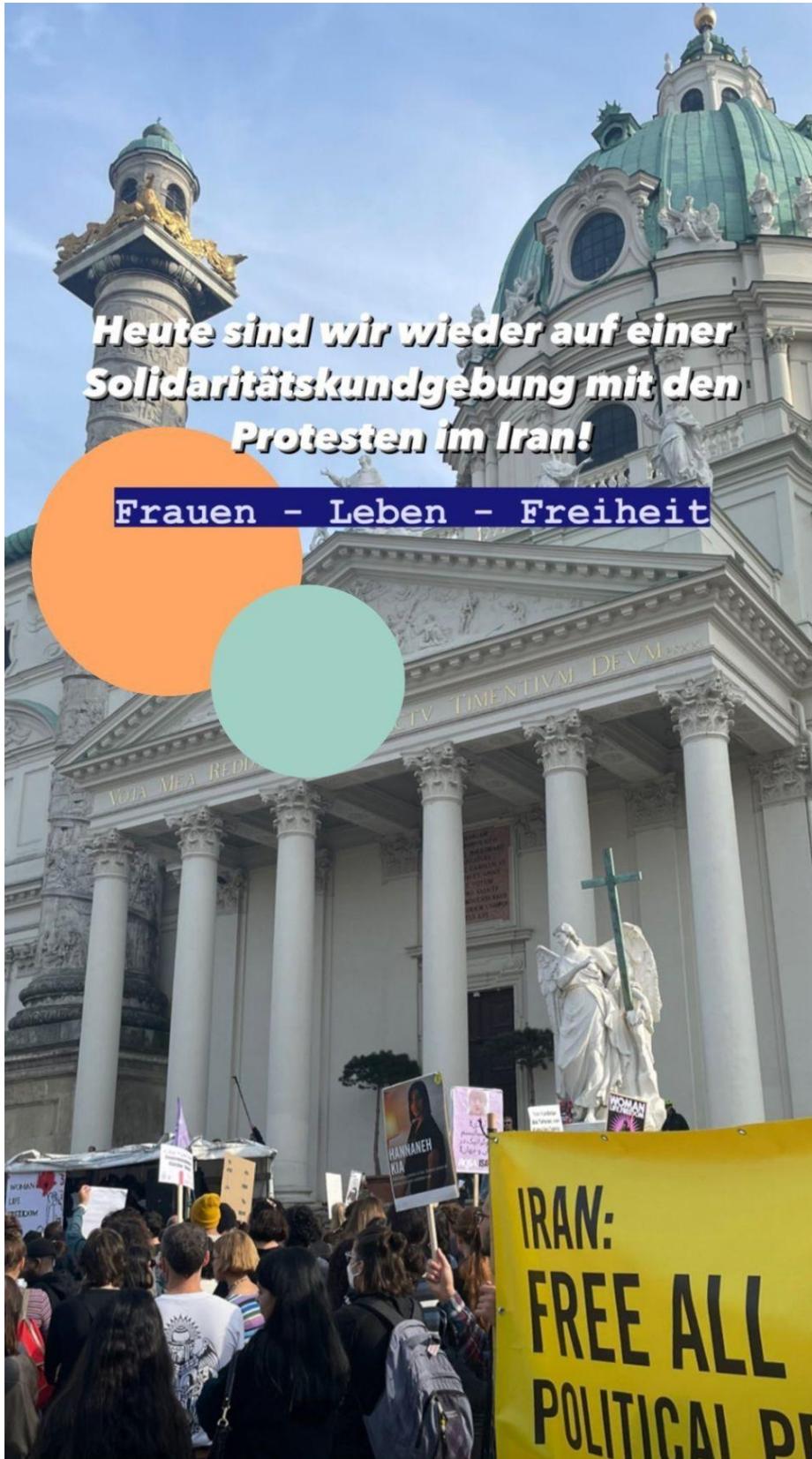
Thema war insbesondere die Teuerung und der damit verbundene Energiebedarf. Hier haben wir uns für ein ausreichendes Budget für die Hochschulen stark gemacht, damit der Hochschulbetrieb sichergestellt wird und Studierende ausreichend unterstützt werden können.

Auch über den Hochschulplan bzw. die Vision für den österreichischen Hochschulsektor bis 2050 und damit verbundene Ziele wurde diskutiert.









Reminder!

**WAHLEN ALLEINE
MACHEN NOCH
KEINE DEMOKRATIE!**

**Bundespräsident-
schaftswahlen:
Morgen wählen
gehen!**

@bundesoe





 ALLE INFOS HIER!



@bundesoeoh

- 22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?**

Keine.

- 23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

- 24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

- 25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?**

- a. **Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?**
- c. **Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?**

Nein.

- 26) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**

Postings und Stories ident mit Instagram (siehe Frage 19)

- 27) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:**
- Was ist der Sinn des Postings?**
 - Wer hat das Posting erstellt?**
 - Wer hat die Caption geschrieben?**
 - Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
 - Wer hat das Design vorbereitet?**
 - Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
 - Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

- 28) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?**

Keine.

- 29) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?**
- Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?**
 - Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?**

Keine.

- 30) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

31) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

32) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?

Nein.

33) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

13 Tweets

34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Tweets?
- b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?
- c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

35) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Keine.

36) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

37) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Paul Benteler.

38) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?
a. Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
b. Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?

Nein.

39) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:
a. Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 0.

b. Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 8.

c. Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 8.

d. Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 4.

e. Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 18.

f. Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 22.

40) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 0.

41) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Beitrags?
- b. Wer hat den Beitrag erstellt?
- c. Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Es wurden keine Beiträge veröffentlicht.

42) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Im Zeitraum vom 26.9. bis 10.10. insgesamt 0.

YouTube

43) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 43) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 13.01.2022.

**44) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?
a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**

Nein.

45) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?

Keine.

46) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Videos?
- b. Wer hat das Video erstellt?
- c. Wer hat die Beschreibung geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Keine Videos und Livestreams.

Studo

47) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?

- a. **Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.**

Im angefragten Zeitraum wurde keine Werbung auf studo geschaltet.

Onlinewerbung

- 48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?**

Im angefragten Zeitraum wurde auf keinen sozialen Netzwerken Werbung für die Österreichische Hochschüler_innenschaft geschaltet. Es gab allerdings ein Inserat im Attac Magazin.

- 49) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?**

Wir verweisen auf die Beantwortung in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

Fotos und Videos

- 50) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?**

In den letzten zwei Wochen wurden keine professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben.

ÖH-Reminder

- 51) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.**

Es haben sich in den letzten zwei Wochen 150 Personen angemeldet. Aktuell sind insgesamt 13.516 Personen angemeldet.

Auflistung nach Hochschulen:

Anzahl	Hochschule
37	Akademie der bildenden Künste Wien
14	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
3	Bertha von Suttner Privatuniversität
475	Boku Wien
6	Central European University Private University
7	Danube Privat University
28	Donau-UNI Krems
49	FH Burgenland
18	FH CAMPUS 02
97	FH Campus Wien
28	FH des bfi Wien
8	FH Ferdinand Porsche FernFH
22	FH Gesundheit Tirol
28	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich

52	FH IMC KREMS
117	FH JOANNEUM
30	FH KÄRNTEN
33	FH KUFSTEIN
53	FH MCI INNSBRUCK
49	FH OBERÖSTERREICH
36	FH SALZBURG
41	FH ST. PÖLTEN
66	FH TECHNIKUM
28	FH VORARLBERG
39	FH WIENER NEUSTADT
62	FH WKW WIEN
1	GUSTAV MAHLER PRIVATUNIVERSITÄT FÜR MUSIK
13	HOCHSCHULE FÜR AGRAR- UND UMWELTPÄDAGOGIK WIEN
3	JAM MUSIC LAB - PRIVATUNIVERSITÄT FÜR JAZZ UND POPULARMUSIK WIEN
5	KARL LANDSTEINER PRIVATUNIVERSITÄT FÜR GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN
1	KATHOLISCH-THEOLOGISCHE PRIVATUNIVERSITÄT LINZ
11	KATHOLISCHE PRIVATUNIVERSITÄT LINZ

18	KPH Edith Stein
34	KPH Graz
18	KPH Linz
29	KPH Wien/Krems
120	MedUni Graz
181	MedUni Innsbruck
573	MedUni Wien
15	Modul University Vienna
68	Montanuni Leoben
13	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (MUK)
6	New Design University Privatuniversität
11	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
15	PH Burgenland
10	PH Kärnten
45	PH Niederösterreich
75	PH Oberösterreich
33	PH Salzburg
71	PH Steiermark

33	PH Tirol
20	PH Vorarlberg
130	PH Wien
7	Privatuniversität Schloss Seeburg
54	Sigmund Freud Privat Universität
222	TU Graz
389	TU Wien
10	UMIT
575	Uni Graz
621	Uni Innsbruck
80	Uni Klagenfurt
329	Uni Linz
270	Uni Salzburg
2112	Uni Wien
33	Universität für angewandte Kunst Wien
32	Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz
29	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz
59	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

21	Universität Mozarteum Salzburg
43	Veterinärmedizinische Uni Wien
3	Webster University Vienna
623	WU Wien

52) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

1 Nachricht am 27.9.2022: "Liebe_r {vorname}, Am 27.9. endet die Anmeldefrist für Lehrveranstaltungen. Mehr Details: <https://oeh.at/mozws22> eure ÖH"

Und automatisierte SMS-Nachrichten zur Verwaltung der angemeldeten User_innen.

53) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.

Progress

54) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?

Keine.

55) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

56) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

57) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

58) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

**59) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?
Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?**

Darüber können wir im angefragten Zeitraum keine Auskunft geben.

60) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

61) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

62) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es haben Redaktionssitzungen der Chef_innenredaktion stattgefunden. Themen waren die nächste Ausgabe und der Online-Auftritt.

Website progress-online.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website oeh.ac.at

64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein, im Anfragezeitraum keine. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und neuzugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Zwischen 26.9. und 10.10.2022 wurden Änderungen / Aktualisierungen von Referaten, Sekretariat, EDV getätigt, das Öffentlichkeitsreferat hat bei Personen Aktualisierungen vorgenommen und folgende Änderungen getätigt:

Datum	Änderung
26.09.	Presseausendung: Anti-Teuerungsgipfel
26.09.	Ausschreibung Referent_in für das Referat für Sozialpolitik
26.09	Ausschreibung Referent_in für das Referat für Fachhochschulangelegenheiten
26.09.	Ausschreibung Referent_in für das Referat für internationale Angelegenheiten
26.09.	Ausschreibung Sachbearbeiter_in im Referat für Umwelt- und Klimapolitik
29.09.	Wir suchen: Angestellte_n zur Koordination und Abwicklung des ÖH Soforthilfe Pakets

30.09.

[Ausschreibung Referent_in für das Queerreferat](#)

Website studienplattform.at

- 65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?**

Website studierenprobieren.at

- 66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?**

Nein, es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

- 67) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?**

Nein, es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

- 68) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**
- Warum wurden diese Links veröffentlicht?**
 - Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?**
 - Bitte um Auflistung der genauen Links.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 68) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 21.09.2022.

- 69) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 68) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 21.09.2022.

Newsletter

70) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

1x Newsletter: Studierendenbefragung zu Übergriffen an Hochschulen; Hierbei hat es sich um einen Sondernewsletter für das Verteilen von Information zu unserer Befragung zu sexualisierter Gewalt an Hochschulen gehandelt. Verwendet wird das Newslettertool sendy.

71) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

a. Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?

Die Mail wurde an 387.629 Mail-Adressen verschickt

b. Wann wurde der Newsletter genau ausgeschickt?

Der Newsletter wurde am 03.10.2022 ab 12:29 Uhr ausgeschickt.

c. Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter ausgeschickt?

Der Newsletter wurde von den Ehrenamtlichen im Referat für Öffentlichkeitsarbeit verfasst und von diesen sowie dem Vorsitzteam Korrektur gelesen. Nach Freigabe des Newsletters durch Vorsitzteam und Referentin für Öffentlichkeitsarbeit wurde der Newsletter von Angelika Pecha abgeschickt.

d. Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?

Es gab keine Fotos.

Drucksorten

72) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

- a. **Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?**
- b. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?**
- c. **Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?**
- d. **Was sollen die Druckprodukte bezwecken?**
- e. **Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?**
- f. **Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?**
- g. **Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?**
- h. **Wie lange dauert der Produktionsprozess?**

Es wurden neben dem Progress folgendes Druckwerk in Auftrag gegeben:

Flyer - Semesterstart, Saxoprint, Auflage 1 000 Stk., Endformat DIN A5 (148 x 210 mm), hoch Seitenanzahl 2 Seiten Material 130 g/m² Bilderdruckpapier matt FSC® * **

Der ökologische Fußabdruck kann bei der Firma Saxoprint angefragt werden.

DEIN SPRACHROHR IN DER HOCHSCHULPOLITIK: DIE ÖH.

Vielleicht hast du dich zum Studienbeginn gefragt, wofür du die € 21,20 ÖH Beitrag bei der Inskription zahlen musstest. Jetzt klärt sich die Frage hoffentlich: Wir, die Österreichische Hochschüler_innenschaft (ÖH) sind die **demokratisch gewählte, gesetzlich verankerte Interessenvertretung aller Studierenden in Österreich**. Die ÖH wird alle zwei Jahre durch alle Studierenden direkt gewählt und ist ein lautes Sprachrohr von und für Student_innen. Wir wollen unsere Hochschulen und unsere Gesellschaft verbessern - einerseits durch unseren politischen Aktivismus und andererseits durch unsere Services für das tägliche Studienleben.

Seit 1945 gestaltet die ÖH die österreichische Hochschulpolitik mit und kann bis heute auf einige weitreichende Verbesserungen & Errungenschaften zurückblicken. Dazu gehören die Abschaffung der allgemeinen Studiengebühren und zahlreicher Zugangsbeschränkungen sowie die Einführung der Studienbeihilfe und des Corona-Härtefonds für Studierende, die durch die Pandemie in finanziellen Notlagen gelandet sind. **Klar ist - die ÖH kämpft seit vielen Jahren für ein freies und offenes Studium für alle**. Wir freuen uns, mit dir gemeinsam noch mehr Verbesserungen zu erreichen!

So hilft dir die ÖH finanziell:

ÖH-Sozialfonds: für Studierende in finanzieller Notlage

Wohnfonds: bei nicht leistbaren Mietkosten

Psychotherapiefonds: bei nicht leistbaren Therapiekosten

Fonds für Studierende mit Behinderung: bei finanziellem Mehraufwand

Kinderbetreuungsfonds: bei nicht leistbarer Kinderbetreuung

Heim-Fördertopf: für Projekte der Heimvertretungen

So hilft dir die ÖH in der Beratung:

Sozialberatung: sozial@oeh.ac.at & zu Beratungszeiten

per +43(0)1 310 88 80-43 oder -40

Wohnrechtsberatung: wohnrecht@oeh.ac.at & zu Beratungszeiten

per Telefon oder Skype

Beratung zum Sozialfonds: sozialfonds@oeh.ac.at & zu

Beratungszeiten per Telefon

Bildungspolitische & Studienrechtliche Beratung: bipolar@oeh.ac.at zu Beratungszeiten

per Telefon +43/1/310 88 80 -38

Beratung für Ausländische Studierende: ar@oeh.ac.at & zu Beratungszeiten per

Telefon: +43/1/310 88 80 -65

Beratung zur Barrierefreiheit: barrierefrei@oeh.ac.at

Feministische Beratung: femref@oeh.ac.at

Beratung des Queer-Referats: queer@oeh.ac.at



www.oeh.ac.at/beratung



Österreichische
Hochschüler_innenschaft

✉ oeh@oeh.ac.at

📷 @bundesoe

YOUR VOICE IN UNIVERSITY POLITICS: THE AUSTRIAN STUDENT'S UNION (ÖH).

When you started your studies, you may have asked yourself why you had to pay € 21.20 "ÖH Beitrag" when you enrolled. Hopefully the question is now clear: We, the Austrian Students' Union (**Österreichische Hochschüler_innenschaft = ÖH in German**), are the democratically elected, legally anchored representation of all students in Austria. The ÖH is directly elected every two years by all students and is a loud voice by and for students. We want to improve our universities and our society - on the one hand through our political activism and on the other hand through our services for daily student life.

Since 1945, the ÖH has helped to shape Austrian higher education policy and can look back on a number of far-reaching improvements and achievements. These include the abolition of general tuition fees and numerous access restrictions, as well as the introduction of student grants and the Corona hardship fund for students who have ended up in financial hardship due to the pandemic. **One thing is clear - the ÖH has been fighting for free and open studies for all for years.** We are looking forward to achieving even more improvements together with you!

This is how the ÖH helps you financially:

ÖH Social Funds: for students in financial distress

Housing fund: for unaffordable rent costs

Psychotherapy fund: for therapy costs that cannot be afforded

Fund for students with disabilities: for additional financial expenses

Child care fund: for child care that cannot be afforded

Home support fund: for projects of the home representatives

This is how the ÖH helps you with counselling:

Social counselling:

sozial@oeh.ac.at & during counselling hours by +43(0)1 310 88 80-43 or -40

Counselling on housing law: wohnrecht@oeh.ac.at & during counselling hours by phone or Skype

Counselling on the social fund: sozialfonds@oeh.ac.at & during counselling hours by phone

Counselling on educational policy and study law: bipol@oeh.ac.at during counselling hours by phone +43/1/310 88 80 -38

Counselling for foreign students: ar@oeh.ac.at & during counselling hours by phone: +43/1/310 88 80 -65

Counselling on accessibility: barrierefrei@oeh.ac.at

Feminist counselling: femref@oeh.ac.at

Queer counselling: queer@oeh.ac.at



Österreichische
Hochschüler_innenschaft

✉ oeh@oeh.ac.at

📷 @bundesoeht
📘 @bundesoeht
🐦 @bundesoeht



[www.oeh.ac.at/
counseling](http://www.oeh.ac.at/counseling)



Zielgruppe: Studierende.

Zweck: Information über Services der ÖH.

73) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?

Im Rahmen des Semesterstarts wurden einige Druckprodukte versendet. Entstandene Lieferkosten sind beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen. Bedarf wurde bestimmt, indem Mails an die VoKo Verteiler ausgesendet wurden.

OTSen

74) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:

- a. Was war Inhalt der OTS?
- b. Wann wurde die OTS veröffentlicht?
- c. Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?
- d. Was soll diese OTS bezwecken?
- e. Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?
- f. Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?
- g. Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?
- h. Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?
- i. Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.
- j. Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?

Im Zeitraum von 26.09.2022 bis 10.10.2022 wurden drei OTS veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden:

<https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnen-schaft>

75) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Es stehen noch 1146 Zeilen zur Verfügung. Diese laufen mit 27.4.2023 ab.

76) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Am 27.4. wurde das letzte Zeilenkontingent gekauft. Ein neues soll gekauft werden, wenn dieses aufgebraucht oder ausgelaufen ist.

Petitionen

77) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- a. Was ist Inhalt dieser Petition?
- b. Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?
- c. Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?
- d. Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?
- e. Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?
- f. Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?
- g. Wie bewerbt ihr diese Petition?

In den letzten zwei Wochen wurde keine Petition gestartet.

78) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?

- a. **Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?**
- b. **Wie lange laufen diese Petitionen noch?**
- c. **Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?**
- d. **Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?**

Unterschriften Meilensteine der Petition zur HPV Impfung können hier eingesehen werden:

<https://mein.aufstehn.at/petitions/hpv-impfung-sexuelle-gesundheit-muss-leistbar-sein>

Die Petition ist aus Sicht des Referates für Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich.

Andere Presseaussendungen

- 79) **Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseausendung:**
- a. **Was war Inhalt dieser Presseausendung? Bitte leitet uns diese weiter.**
 - b. **Was ist Zweck dieser Presseausendung? Gibt es einen Anlassfall?**
 - c. **An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseausendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?**
 - d. **Wann wurde diese Presseausendung verschickt?**
 - e. **Was für Antworten habt ihr auf diese Presseausendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.**

Es gab keine anderen Presseausendungen neben OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

- 80) **Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen**

Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden jedoch keine Aufzeichnungen geführt.

Pressespiegel

81) Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Recherchearbeit auf die Referentin auszulagern ist nicht Sinn einer Anfragebeantwortung.

ÖH-Umfragen

82) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?

- a. Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?**
- b. Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.**
- c. Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?**

Im angefragten Zeitraum wurden keine Umfragen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit ausgewertet.

83) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.

Die Studierendenbefragung wurde beendet und wurde vom IFES bearbeitet. Die Ergebnisse sind auf der Website unter "ÖH News" einsehbar und wurden im Rahmen einer Pressekonferenz am 17. Mai 2022 präsentiert.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

- 84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Gemeinsam mit der Agentur papabogner haben wir intensiv eine Kampagnenplattform und ein ÖH-Leitbild erarbeitet. Der erste Themenschwerpunkt "Soziale Gerechtigkeit" ist abgeschlossen worden und mittlerweile sind wir zum Themenschwerpunkt "Queerfeminismus" übergegangen, in dessen Rahmen wurde auch eine Befragung zu sexualisierten Übergriffen an Hochschulen ausgesendet.

An der Implementierung der CI in jedem ÖH Bereich arbeiten wir stetig.

Bei Fragen zu wirtschaftlichen Angelegenheiten bitten wir das zuständige Referat zu kontaktieren.

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet.

- 85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Der aktuelle Stand ist, dass es ausgesendet wurde (zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung). Neben Druckerei und Post wurden keine externen Personen hinzugezogen, dies wurde auch beim Wirtschaftsausschuss diskutiert. Da die Aussendung stattgefunden hat, ist die Frage somit für folgende Anfragebeantwortungen obsolet.

- 86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Pilotprojekt Teilzeitstudium", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat

gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Workshop Toolbook", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 86) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

- 88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „OH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Die Einsendephase des Logowettbewerbs wurde beendet und das neue Logo der Gewinnerin präsentiert. Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet. Wir befinden uns in der Implementierung des Logos und der CI in alle Facetten der Österreichischen Hochschüler_innenschaft.

- 89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Corporate Identity", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

- 90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?

- ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Da die im letzten Wirtschaftsausschuss abgelehnten Angebote mittlerweile ausgelaufen sind, wird demnächst mit einer neuen Ausschreibung gestartet. Als Vorbereitung wurden Kick-Off Meetings zwischen Website-Team und Vorsitzteam, EDV-Angestellten und Listensprecher_innen abgehalten, um die weitere Vorgehensweise zu besprechen. Der Zeitplan sieht wie folgt aus:

- KW 40- (maximal) 43
 - Ausschreibung schreiben
 - Feedback einholen und einarbeiten
 - Ausschreibung ausschicken
- KW 44-47
 - Angebote prüfen
 - Interviews Bewerber_innen führen
 - Entscheidung Angebot
- KW 48
 - BV Sitzung

Es wurde kein Entgelt ausbezahlt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**

- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
- i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen und Durchführung bzgl. diesem Projekt. Im angefragten Zeitraum wurde der Social Media Auftritt weiter geplant.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

- 92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "OH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

- iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
- iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das "ÖH Welcome Package" ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist.

Rechtliche Beratung

- 93) **Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?**
- a. **Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.**
 - b. **Wenn nein, wieso nicht?**

Nein, es gab dafür keinen Bedarf.

Anfragebeantwortung

- 94) **Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet? Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.**

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.