

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

Freitag, 06. Mai 2022

# Anfragebeantwortung (It. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge Liberale Studierende - JUNOS

Datum der Anfrage: 22. April 2022

Gerichtet an: Vorsitzteam und Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten der ÖH

Bundesvertretung

1) Auf welcher Basis wurde in den letzten Jahren der Mitgliedsbeitrag für die ESU bezahlt?

Die ÖH ist seit vielen Jahren – auf Grundlage eines entsprechenden Beschlusses – Mitglied bei ESU. Durch die Zustimmung zum Beitritt zu ESU wurde auch die statutengemäße Pflicht zur Beitragszahlung akzeptiert. Auf dieser Grundlage wurden daher die Beiträge in den letzten Jahren bezahlt. Im Übrigen ist dazu auf den Beschluss von der 1. ordentlichen Sitzung der ÖH Bundesvertretung im Wintersemester 2021/22 zu verweisen, mit dem die BV sich erneut zur Bezahlung der Beiträge kommittiert hat.

2) Bitte um Übermittlung aller Beschlüsse und Rechtsdokumente betreffend der ESU.

Die betreffenden Protokolle der BV Sitzungen und Rechtsdokumente sind auf der Website einsehbar sowie nach Terminvereinbarung vor Ort einsehbar.

3) Auf welcher Basis wurde in den letzten Jahren Steuerberatung in Anspruch genommen?

Basierend auf der Beschlusslage der ÖH Bundesvertretung.

4) Gibt es einen Vertrag mit der Steuerberatung?

Nein.

5) Bitte um Übermittlung aller Beschlüsse und Rechtsdokumente betreffend der Steuerberatung.

Der Beschluss befindet sich im Anhang. Die weiteren Rechtsdokumente können nach vorheriger Terminvereinbarung während den Geschäftszeiten der ÖH-Bundesvertretung eingesehen werden.





Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

6) Wie viel Geld wurde von der ÖH an die ACSL überwiesen?

Die ÖH hat bis dato entsprechend der Vertragsbedingungen die Gelder überwiesen. Der Vertrag befindet sich im Anhang.

7) Welche Leistungen werden der ÖH von der ACSL im Gegenzug für die finanzielle Unterstützung bereits geboten? Gibt es dabei Leistungen, die speziell für ÖH-Vertreter\_innen gelten?

Die vereinbarten Leistungen befinden sich im Kooperationsvertrag. Der Kooperationsvertrag befindet sich im Anhang.

8) Wie oft wurden Vertreter\_innen der ÖH zu ACSL-Spielen eingeladen? Wie oft wurden die Einladungen wahrgenommen und wer war jeweils als ÖH-Vertreter\_in vor Ort? Was wurde den ÖH-Vertreter\_innen vor Ort geboten – gab es bestimmte Vorteile? Wenn ja, welche?

Das Vorsitzteam wurde zu zwei Gamedays eingeladen. Aufgrund von Terminverhinderungen nahm der damalige Referent für wirtschaftliche Angelegenheiten Matthias Thoma stellvertretend für die ÖH gemeinsam mit anderen Ehrenamtlichen, die Zeit hatten, an beiden Gamedays teil. Daher können etwaige Unterhaltungen und Abkommen über Vorteile vor Ort von uns nicht beantwortet werden.



Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

Freitag, 06. Mai 2022

# Anfragebeantwortung (It. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge Liberale Studierende - JUNOS

Datum der Anfrage: 22. April 2022

Gerichtet an: Vorsitzteam, Referat für Bildungspolitik und Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten der ÖH Bundesvertretung

9) Wie viel Geld wurde für die VeWe im März 2022 insgesamt ausgegeben? Wofür wurde dabei wie viel Geld ausgegeben?

Die Abrechnung der Vertretungwerkstatt im März 2022 ist noch nicht vollständig abgeschlossen. Die auf die Kostenstelle gebuchten Beträge belaufen sich zurzeit auf eine Summe von 31.023,74 €. Die Aufgliederung in einzelne Posten können vor Ort in der Buchhaltung in Begleitung des (stellvertretenden) Referenten für wirtschaftliche Angelegenheiten eingesehen werden.

10)Wer hat die Getränke für die VeWe bestellt? Wie wurde dabei kalkuliert? Wie viel haben die Getränke für die VeWe gekostet? Was passiert mit den übrigen Getränken im Keller?

Die Getränke wurden von Mitgliedern des Organisationsteams der Vertretungswerkstatt kalkuliert und gekauft. Dabei wurden Informationen und Richtwerte von Vorgänger\_innen, die bereits einige Vertretungswerkstätten organisiert hatten, eingeholt und geschätzt. Die übrigen Getränke werden für kommende ÖH Veranstaltungen und Sitzungen verwendet.

11) Wer hat das COVID-Sicherheitskonzept für die VeWe ausgearbeitet? Wer hat das Sicherheitskonzept abgesegnet? Wurde es koalitionsintern abgesprochen?

Diese und andere Fragen zum Thema Sicherheitskonzept werden im Stream der 1. ordentlichen Sitzung der ÖH Bundesvertretung (auffindbar auf dem ÖH Youtube Kanal) bereits beim Bericht des Referenten für Bildungspolitik beantwortet. Das Organisationsteam der Vertretungswerkstatt hat das Sicherheitskonzept ausgearbeitet und freigegeben.

12)War das COVID-Sicherheitskonzept mit der Location abgestimmt? Wie haben die Verantwortlichen bei der Location auf das Sicherheitskonzept reagiert?





Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

Diese und andere Fragen zum Thema Sicherheitskonzept werden im Stream der 1. ordentlichen Sitzung der ÖH Bundesvertretung (auffindbar auf dem ÖH Youtube Kanal) bereits beim Bericht des Referenten für Bildungspolitik beantwortet. Die Verantwortlichen vor Ort wurden informiert und hatten Verständnis für das Sicherheitskonzept.

13)War das COVID-Sicherheitskonzept mit den zum damaligen Zeitpunkt gültigen COVID-Schutzmaßnahmenverordnungen konform? Wenn nein, welche Regeln wurden gebrochen?

Diese und andere Fragen zum Thema Sicherheitskonzept werden im Stream der 1. ordentlichen Sitzung der ÖH Bundesvertretung (auffindbar auf dem ÖH Youtube Kanal) bereits beim Bericht des Referenten für Bildungspolitik beantwortet. Das Sicherheitskonzept für das Seminar war rechtskonform.

14)Wurden die Teilnehmer\_innen im Vorhinein über das COVID-Sicherheitskonzept informiert? Wie war die Resonanz der Teilnehmer\_innen auf die Umsetzung des Sicherheitskonzepts?

Diese und andere Fragen zum Thema Sicherheitskonzept werden im Stream der 1. ordentlichen Sitzung der ÖH Bundesvertretung (auffindbar auf dem ÖH Youtube Kanal) bereits beim Bericht des Referenten für Bildungspolitik beantwortet. Die Teilnehmer\_innen wurden vorab per Mail informiert und hatten Verständnis für das Sicherheitskonzept.



Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

Freitag, 06. Mai 2022

#### Anfragebeantwortung (It. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge Liberale Studierende - JUNOS

Datum der Anfrage: 22. April 2022

Gerichtet an: Vorsitzteam und Referat für Bildungspolitik der ÖH Bundesvertretung

15)Gibt es ein regelmäßiges Jour Fixe zwischen Vertreter\_innen des Referats für Bildungspolitik und/oder Vertreter\_innen des Vorsitzteams mit Eva Blimlinger, der Wissenschaftssprecherin der Grünen?

Nein.

- a) Wenn ja:
  - i) Wer nimmt alles regelmäßig am Jour Fixe teil?
  - ii) Wie häufig findet das Jour Fixe statt?
  - iii) Welche Themen werden beim Jour Fixe besprochen?
- 16)Gibt es regelmäßige Jour Fixe zwischen Vertreter\_innen des Referats für Bildungspolitik und/oder Vertreter\_innen des Vorsitzteams mit anderen Abgeordneten oder Regierungsmitgliedern auf Bundes-, Landes- oder Europaebene?

Nein.



Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

Freitag, 06. Mai 2022

# Anfragebeantwortung (It. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge Liberale Studierende - JUNOS

Datum der Anfrage: 22. April 2022

Gerichtet an: Vorsitzteam der ÖH Bundesvertretung

#### 17) Wurde in den vergangen Monaten ein\_e Mitarbeiter\_in gekündigt?

Ja, nähere Informationen werden aus Gründen des Datenschutzes nicht genannt. Mandatar\_innen der ÖH Bundesvertretung können einen Termin zur Einsicht der Unterlagen vor Ort mit dem Vorsitzteam vereinbaren.

- a) Wenn ja:
  - i) Welche\_r Mitarbeiter\_in wurde gekündigt?

Siehe Frage 17.

ii) Wer hat den/die Mitarbeiter in gekündigt?

Das Vorsitzteam.

- iii) Wann wurde der/die Mitarbeiter\_in gekündigt? Im April.
  - iv) Was waren die Gründe für die Kündigung?

Nach österreichischem Recht bedarf eine Kündigung keiner Begründung.

v) Was waren die Aufgaben des/der Mitarbeiter\_in?

Siehe Frage 17.

vi) Wurde bereits nach einem Ersatz gesucht? Wenn ja, wie, und welche Fortschritte gibt es dabei schon?

Das Vorsitzteam hat sichergestellt, dass die Tätigkeiten fortgeführt werden können.

18) Wurde in den vergangen Monaten ein\_e Mitarbeiter\_in entlassen?





Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

Ja, nähere Informationen werden aus Gründen des Datenschutzes nicht genannt. Mandatar\_innen der ÖH Bundesvertretung können einen Termin zur Einsicht der Unterlagen vor Ort mit dem Vorsitzteam vereinbaren.

#### a) Wenn ja:

Welche\_r Mitarbeiter\_in wurde entlassen?

Siehe Frage 18.

Wer hat den/die Mitarbeiter\_in entlassen?

Das Vorsitzteam.

Wann wurde der/die Mitarbeiter\_in entlassen? Im März.

Was waren die Gründe für die Kündigung?

Es wurde keine Kündigung vorgenommen.

Was waren die Aufgaben des/der Mitarbeiter in?

Siehe Frage 18.

Wurde bereits nach einem Ersatz gesucht? Wenn ja, wie, und welche Fortschritte gibt es dabei schon?

Das Vorsitzteam hat sichergestellt, dass die Tätigkeiten fortgeführt werden können.

19)Wer reinigt aktuell die Räumlichkeiten der ÖH in der Taubstummengasse?

Es wurde eine Fremdfirma beauftragt.

20)Bitte um Übermittlung aller Dokumente, die zwischen den Exekutivfraktionen zum Anlass der neuen Exekutive geschlossen worden sind, insbesondere Dokumente, die etwaige Pläne oder Überlegungen für den Fall von Streitereien in der Exekutive oder auch die drohende Auflösung der Exekutive betreffen.

Etwaige Übereinkommen von Fraktionen sind nicht Gegenstand der Arbeit des Vorsitzteams.

#### Beschlussprotokoll der 2. ordentlichen BV-Sitzung im SS 2011 am 29.6.2011 in Wien, ÖGB-Zentrale

Antrag 9 – Sebastian Kirchmayr (Wirtschaftsausschuss)
Betr.: neue Steuerberatungskanzlei

Die Bundesvertretung möge beschließen: Die Steuerberatungskanzlei Mag. Weiss wird für Lohnverrechnung, Jahresabschluss, Steuererklärung und –beratung beauftragt.

einstimmig



Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

#### KOOPERATIOSVERTRAG-FÖRDERVERTRAG

abgeschlossen am heutigen Tage zwischen

#### Österreichische Hochschülerinnen- und Hochschülerschaft

Taubstummengasse 7-9 1040 Wien

im Folgenden kurz "ÖH" genannt,

einerseits und

**ACSL College Sports League GmbH** 

Gersthofer Straße 148/1/6 1180 Wien

im Folgenden kurz "Kooperationspartnerin" genannt,

andererseits,

wie folgt:



Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

#### 1. Präambel

- Die ÖH vertritt als gesetzliche Interessenvertretung die allgemeinen und studienbezogenen Interessen ihrer Mitglieder. Damit vertritt die ÖH in etwa 370.000 Studierende, fördert ihre Interessen bestmöglich und serviciert diese in vielerlei Belangen. Das Service der ÖH reicht von rechtlicher Beratung und Vertretung in wohn- und mietrechtlichen, studienrechtlichen, sozial- und arbeitsrechtlichen Angelegenheiten und allgemeiner Beratung von Studierenden und Studienwerber\_innen, über finanzielle Unterstützung und dem Angebot diverser Veranstaltungen für Studierende bis hin zur Förderung von vergünstigten Mahlzeiten. Nunmehr möchte die ÖH die Förderung der sportlichen Ambitionen und Interessen ihrer Mitglieder in den Fokus rücken und durch diese Förderung einen ausgewählten Bereich an Sportarten abdecken.
- 1.2 Die Kooperationspartnerin ist ein im Sektor der Sportveranstaltungen und -events tätiges Unternehmen, welches universitären Teams im Rahmen von Sportveranstaltungen mit Wettbewerbscharakter ermöglicht, ihre Fähigkeiten in einer Liga zu messen. Überdies ermöglicht sie Studierenden als Zuschauer\_innen ein Veranstaltungsprogramm und Unterhaltung im Bereich College-Sport.
- 1.3 Im Rahmen der vertragsgegenständlichen Kooperation soll einerseits ein Beitrag zur sportlichen Aktivität von Student\_innen in den durch die Kooperationspartnerin angebotenen Sportarten geleistet werden; andererseits wird Student\_innen Unterhaltung in Form der durch die Kooperationspartnerin angebotenen Events geboten.
- Die Vertragspartnerinnen kommen überein, dass sie ein Bekenntnis zu folgenden Grundwerten teilen: Rassismus jedweder Form darf keinen Platz in der Gesellschaft haben, alle Geschlechter sind gleichwertig, jeder Mensch hat das Recht sich selbst in Bezug auf sein Geschlecht zu definieren, die Würde des Menschen ist unantastbar sowie Natur- und Umweltschutz sind den Menschenrechten gleichgestellt.

#### 2. Vertragsgegenstand

- 2.1 Die Vertragsparteien kommen überein, eine Förderkooperation eingehen zu wollen.
- 2.2 Die ÖH sichert der Kooperationspartnerin eine jährliche Förderung in Höhe von EUR 39.600,- brutto zu. Diese erfolgt unter ausdrücklicher Widmung zum Zwecke der Förderung der sportlichen Interessen von Student\_innen und darf ausschließlich für Studierende in Österreich verwendet werden. Die Kooperationspartnerin verpflichtet sich, die Förderung ausschließlich für diese Zwecke zu verwenden und legt der ÖH jährlich, unaufgefordert einen Tätigkeitbericht vor, aus dem hervorgeht, wie die zur Verfügung gestellten Mittel verwendet wurden. Dieser Tätigkeitsbericht ist schriftlich oder per Mail an den ÖH Vorsitz zu übermitteln. Auf Anfrage können entsprechende Nachweise verlangt werden.

## Österreichische Hochschüler\_innenschaft Bundesvertretung



Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

- 2.3 Die ÖH hat überdies das Recht, einmal pro Jahr Einsicht in die Geschäftsbücher der Kooperationspartnerin zu nehmen. Dazu informiert der/die ÖH Vorsitzende die ACSL Leitung, woraufhin ein gemeinsamer Termin vereinbart wird. An dem Termin können bis zu 5 Vertreter\_innen der ÖH teilnehmen. Eine Liste der Teilnehmenden Personen der ÖH wird im Vorfeld an die ACSL Leitung übermittelt. Um den Schutz sensibler Daten zu gewährleisten, stimmen alle Teilnehmenden zu, ein Vertraulichkeitsabkommen zu unterzeichnen. Die ACSL behält es sich außerdem vor, Informationen unkenntlich zu machen, wenn diese:
  - 2.3.1 Der DSGVO unterliegen und somit nicht an Dritte weitergegeben werden dürfen
  - 2.3.2 Einen Schluss auf Bestandteile laufender Verträge zulassen, die einem Non Disclosure Agreement unterliegen.
- 2.4 Die Kooperationspartnerin hat der ÖH überdies sämtliche Unterlagen zu Verfügung zu stellen aus denen weitere Förderungen, insb. solche von staatlichen Stellen, ersichtlich sind. Dazu zählen insbesondere alle materiellen und immateriellen Leistungen von öffentlichen Einrichtungen (Bund, Bundesministerien, Länder, Gemeinden, WKO, Arbeiterkammern etc) für die keine, oder nur eine geringe Gegenleistung erfolgt. Dies hat zumindest einmal jährlich ohne Aufforderung seitens der ÖH durch die Kooperationspartnerin zu erfolgen und überdies immer dann, wenn die ÖH eine Vorlage dieser Unterlagen schriftlich per E-Mail fordert.
- 2.5 Die Förderung ist zu Beginn jedes Semesters zu Hälfte (dementsprechend die Hälfte der unter Punkt 2.2 genannten Summe) nach Rechnungslegung der Kooperationspartnerin jeweils spätestens zum 1.9. und zum 1.2. im Vorhinein für das folgende Studiensemester auf nachstehendes Konto der Kooperationspartnerin zu überweisen:

ACSL College Sports League GmbH AT15 2060 2000 0040 7361 DOSPAT2DXXX

- 2.6 Die Zahlung für das Sommersemester 2021 erfolgt nach Erhalt der Rechnung bis zum 31. März 2021.
- 2.7 Die Kooperationspartnerin wird der ÖH über die geleistete Zahlung eine Quittung ausstellen.
- 2.8 Im Gegenzug stellt die Kooperationsparnterin der ÖH eine Anzahl an Werbeleistungen und Werbeflächen zur Verfügung (siehe Aufschlüsselung in der Anlage zu diesem Vertrag).

#### Österreichische Hochschüler\_innenschaft



Bundesvertretung Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

2.8.1	Entwicklung eines	Kommunikationskonzeptes	für	inhaltliche	und	visuelle
	Kommunikation im	Zuge der Kooperation in Ab	spra	ache mit den	n Ref	erat

- 2.8.2 für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH.
- 2.8.3 Bekanntgabe der Kooperation und des Fortführens der Kooperation
- 2.8.4 Werbung bei den Veranstaltungen der Kooperationspartnerin in Form von Bannern, Tickets, RollUps, Durchsagen durch den/die Stadionsprecher\_in, etc.
- 2.8.5 Werbeflächen und Logoplatzierung auf der ACSL Website
- 2.8.6 Logoplatzierung auf allen ACSL Drucksorten
- 2.8.7 Werbung bei den Veranstaltungen der Kooperationspartnerin in Form von Bannern, RollUps, Durchsagen durch den/die Stadionsprecher\_in, etc.
- 2.8.8 Konzipieren und durchführen von Werbekampagnen für die ÖH über die Kanäle der ACSL (z.B. für die ÖH Wahl)
- 2.8.9 Werbung über die Social Media Kanäle der ACSL in Form von Posts, Stories, Videos, etc.
- 2.8.10 Werbung bei den Veranstaltungen der Kooperationspartnerin in Form von Bannern, RollUps, Durchsagen durch den/die Stadionsprecher\_in, etc.
- 2.8.11 Interne Kommunikation an Athlet\_innen und Volunteers der ACSL
- 2.9 Die Kooperationspartnerin übernimmt dabei alle Kosten, die mit der Konzeption, Herstellung, Lieferung, Lagerung und dem Anbringen der Werbung entstehen.
- 2.10 Wenn es für die Kooperationspartnerin aufgrund äußerer, nicht beeinflussbarer Umstände nicht möglich oder zumutbar ist, einzelne oder mehrere der in Anlage ./1 aufgelisteten Leistungen zu erbringen (z.B. Aufgrund einer Eventabsage durch COVID-19, Unwetter, etc.), können diese in einzelnen Fällen entfallen. Wenn durch viele Ausfälle der Gesamtleistungsumfang nicht mehr dem vereinbarten Betrag entspricht, sind von der Kooperationspartnerin entsprechende gleichwertige Ersatzleistungen zu erbringen.

#### 3. Sonstige Rechte und Pflichten der Parteien

3.1 Der Kooperationspartnerin hat sich hinsichtlich der exakten Platzierung der Werbung im Vorfeld mit dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH abzustimmen. Dabei wird ein gemeinsames Konzept für die Kommunikation entwickelt. Nachträgliche Abweichungen von diesem Konzept, bedürfen der Zustimmung der ÖH.





3.2 Die ÖH darf sich als Unterstützerin und Förderin der Kooperationspartner bezeichnen und darf dazu entsprechende Informationen sowie das Logo der Kooperationspartnerin auf der eigenen Website platzieren.

#### 4. Vertragsdauer und vorzeitige Beendigung

- 4.1 Dieser Vertrag tritt am 15. März 2021 in Kraft und wird für die Dauer von 3 Jahren abgeschlossen, endet sohin am 14. März 2024. Der Vertrag verlängert sich automatisch jeweils um 1 weiteres Jahr, sofern nicht eine der Vertragsparteien den Vertrag mit einem Vorlauf von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich kündigt.
- 4.2 Das Recht zur sofortigen Vertragsbeendigung aus wichtigem Grund bleibt vorbehalten. Ein solcher etwa liegt vor, wenn einer der Parteien die Erbringung der von diesem Vertrag umfassten Leistungen aus rechtlichen oder tatsächlichen Gründen nicht mehr möglich ist.
- 4.3 Erfolgt die Beendigung nicht zum Ende eines Vertragsjahres, sondern während eines laufenden Vertragsjahres, so steht der Kooperationspartnerin für das laufende Vertragsjahr lediglich die anteilige Fördersumme zu, welche auf Basis des in 2.2. des Vertrages genannten Betrags zu berechnen ist. Die Kooperationspartnerin hat während der Zeit der bezogenen Förderung weiterhin die ÖH als Förderungsgeberin anzuführen und das Logo der ÖH auf Veranstaltungen und Druckwerken der Kooperationspartnerin abzubilden.
- 4.4 Nach vorzeitiger Beendigung des Vertrages beziehungsweise nach Ablauf der Vertragsdauer ist die Kooperationspartnerin nicht mehr berechtigt, die ÖH als fördernde Stelle anzugeben oder das Logo der ÖH zu verwenden.
- 4.5 Nach vorzeitiger Beendigung des Vertrages beziehungsweise nach Ablauf der Vertragsdauer ist die ÖH nicht mehr berechtigt, sich als Unterstützerin und Förderin der ACSL zu bezeichnen oder das ACSL Logo zu verwenden.

#### 5. Sonstige Bestimmungen

Nebenabreden, Vertragsänderungen oder Vertragsergänzungen sowie sämtliche im Zusammenhang mit der Beendigung dieses Vertrages stehenden Erklärungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis. Übereinstimmend wird festgestellt, dass mündliche Nebenabreden nicht bestehen.

# OHIZ

### Österreichische Hochschüler\_innenschaft Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36
IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

- 5.2 Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages zwingendem Recht widersprechen oder sonst unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen dennoch gültig. Die unwirksame oder nichtige Bestimmung wird in diesem Falle von einer wirksamen Bestimmung ersetzt, welche dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung möglichst nahekommt.
- 5.3 Dieser Vertrag unterliegt österreichischem Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts sowie der Bestimmungen des UN-Kaufrechts.
- Als Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben, einschließlich Streitigkeiten über dessen Gültigkeit, Verletzung, Auflösung oder Nichtigkeit, wird das sachlich zuständige Gericht in Wien vereinbart.
- 5.5 Der Vertrag wird in zwei Ausfertigungen errichtet, von denen jede Vertragspartei eine Ausfertigung erhält.

Wien, [15. März 2021]

Sabine Hanger Vorsitzende der Österreichische Hochschülerinnen- und Hochschülerschaft

Thomas Tiberius Meikl, Referent für wirtschaftliche Angelegenheiten der Österreichische Hochschülerinnen- und Hochschülerschaft Wien, [15. März 2021]

Colin Fuchs-Robetin Geschäftsführer ACSL College Sports League GmbH

Lawrence Gimeno Geschäftsführer ACSL College Sports League GmbH Anlage 1/2 de



#### Paket ÖH Bundesvertretung (Version 33k)

Bei unserer Kooperation stellen wir das WIE in den Vordergrund. Dazu erarbeitet das ACSL Grafikteam in Abstimmung mit dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH ein visuelles Konzept, dass sich durch sämtliche Werbeleistungen zieht.

#### Zusätzliche Infos:

- Der Leistungszeitraum beträgt jeweils 12 Monate und beginnt (sofern nicht anders geregelt) mit Vertragsabschluss.
- Bei mehrjährigen Kooperationen wird der Leistungsumfang jährlich erbracht. Davon ausgenommen sind etwaige Produktions-, Design- und Herstellungspauschalen
- Bei dem unter "Kosten gesmat" angeführten Preis handelt es sich um den ACSL Listenpreis für eine Einheit der Leistung.

Die Auflistung der Leistungen entspricht dem vereinbarten Leistungsumfang. Sofern möglich, können einzelne Leistungen gerne auch im Laufe der Kooperation auf Wunsch des Kooperationspartners/der Kooperationspartnerin angepasst oder durch gleichwertige andere Leistungen ersetzt werden. Das ACSL Team ist stets bemüht, die Anforderungen zu übertreffen.

#### Disclaimer:

Sollte die Erbringung von einzelnen Leistungen aufgrund äußerer Umstände (z.B. Eventabsagen wegen COVID-19) nicht möglich sein, kann die ACSL die betroffenen Leistungen durch gleichwertige ersetzen.



Varianten & Preise:									
Bezeichnung	ArtNr.	Preis Einzeln	Preis Season	Preis Season	Kosten Personal	Kosten gesamt	New- Comer	Veteran	Star
ACSL-Event:						in the			
Banner Co-gebrandet Tribüne 1x3m	A-006	€ 35	€ 250	€ 250		€ 250		4x	
Banner Co-gebrandet Fanbereich 2x4m	A-018	€ 35	€ 320	€ 320		€ 320		4x	
Banner Co-gebrandet Tribüne 2x4m	A-008	€ 45	€350	€ 350		€ 350		8x	
Rollup klein Fanbereich	A-020	€ 25	€ 230	€ 230		€ 230		2x	
Rollup im VIP Bereich	A-077	€ 15	€90	€ 90		€ 90		1x	
Produktion Werbemittel Pauschale 8	A-129	€ 2.500				€ 2.500		1	
Persönliche Werbung bei Events:									
Durchsage durch Hallen-/Stadionsprecher (pro Spiel bei Event)	A-124	€ 450	€ 3.750	€ 3.750		€ 3.750		1	
Münzwurf vor einem Spiel	A-099	€ 500				€ 500		1x	
Bekanntgabe der Kooperation:									
1x Bekanntgabe Kooperation/Verlängerung auf ACSL & Team Kanälen	A-301	€ 700				€ 700		1x	
1x Beitrag über Kooperation auf ACSL & Team Kanälen	A-435	€ 700				€ 700		1x	
Kampagne (z.B. für Bewerbung der ÖH Wahlen):									
Werbekampagne "mittel" über ACSL & Team Kanāle	A-465	€8.000			€2.000	€ 10.000		1x	
Eine zu einem bestimmten Thema durchgeführte Werbekampagne. In Absprache mit									
dem/der Werbeportner_in übernimmt die ACSL folgende Leistungen:								1	
- Zielsetzung mit Werbepartner_in								200	
- Planung der Kampagne									
- Content Creation									
· professionelle Produktion benötigter Werbemittel (Grafiken, Fotos, Videos)									
- Einbindung der Athlet_Innen & Athleten (z.B. Endarsements) - persönliche Ansprache der Community									
- Durchführung der Kampagne durch ACSL Marketing Team									
- Gegenseitiges tellen von Inhalten								1515	
- Evalulerung								Jan Bird	
Sämtlicher für die Kompagne erstellter Content wird dem/der Werbepartner_in zum Zweck									
der Venvendung auf den eigenen Kondlen zur Verfügung gestellt									
Mit dem Preis für Werbekampagne "mittel" wird eine etnsprechende Anzahl von Beiträgen								100	
auf den passenden Kanälen, sowie ein Gesamtarbeitsaufwand von bis zu 25 Stunden pauscha verrechnet	I								





Bezeichnung	ArtNr.	Preis Einzeln	Preis Season	Preis Season	Kosten Personal	Kosten gesamt	New- Comer	Veteran	Star
Vergünstigen für Studierende (ermöglicht durch ÖH):								,	
Banner Zahlungsseite mittel (400x1200px)	A-513	€1.000				€ 1.000		1	
Werbefläche auf ACSL Event Tickets	A-646					€1.000		1	
Weitere online Leistungen (zusätzlich zu Kampagnen):									
1x Social Media Post auf ACSL & Team Kanälen	A-305	€ 600				€ 600		2x	
1x Story auf ACSL Kanälen	A-308	€ 40				€ 40		3x	
1x Story auf ACSL & Team Kanälen	A-309	€ 180				€ 180		2x	
1x Story in Story-Highlights festgehalten auf ACSL Instagram	A-334	€ 350				€ 350		1x	
Story von Eventaktivierung auf ACSL Kanälen (alle Events)	A-362	€380				€ 380		1	
Werbung in Event Story-Highlights eingebunden auf ACSL Instagram	A-372	€380				€ 380		1	
Auf ACSL Website:									
Dauerhafte Werbefläche ACSL Startseite MITTE (mittel, 200x1200px)	A-504	€ 2.500				€ 2.500		1	
Dauerhafte Werbefläche Sidebar (Beiträge) UNTEN (400x400px)	A-510	€ 1.600				€ 1.600		1	
Design von Bannern, Grafiken & Sujets durch ACSL Grafiker:									
Design Pauschale 4	A-348	€ 1.000				€ 1.000		1	
Interne Kommunikation (Athlet*innen, Staff & Volunteers):									
Persönliche Werbung auf allen internen Kommunikationskanälen	A-810	€ 250				€ 250		1x	
Persönliche Message an alle ACSLAthelt_innen	A-835	€ 300				€ 300		1x	
Videobotschaft an alle ACSL Athlet_innen	A-836	€ 300				€ 300		1x	
Logoplatzierung:									
Logoplatzierung auf allen ACSL und Team Flyern (Auflage: ca. 120.000)> Größe abhängig von Partner-Stufe	A-900					€ 2.000		1	
Logoplatzierung auf allen ACSL & Team Plakaten (Auflage: ca. 5.000)> Größe abhängig von Partner-Stufe	A-901					€ 200		1	
Logoplatzierung auf allen ACSL & Team Season Foldern (Auflage: ca. 40.000)> Größe abhängig von Partner-Stufe	A-902					€ 1.500		1	
Logoplatzierung auf Eventprogramm (Auflage variiert)> Größe abhängig von Partner-Stufe	A-903					€300		1	
Logoplatzierung auf allen Tickets> Größe abhängig von Partner-Stufe	A-904					€ 200		1	
Logoplatzierung auf ACSL & Team Websiten in Partnerleiste> Größe abhängig von Partner- Stufe	A-913					€ 1.000		1	
Betreuung:									
Persönliche Betreuung durch ACSL Customer Relation Manager	A-920					kostenfrei		1	
Persönliche Ansprechperson für Ideen und Wünsche	A-921					kostenfrei		1	
Regelmäßige Updates zu Verlauf der Kooperation	A-922					kostenfrei		1	
Zugang zu personalisiertem ACSL Customer Success Tool ™	A-923					kostenfrei		1	
Jährlicher Kooperationsbericht mit Bildern über Zusammenarbeit	A-924					kostenfrei		1	
Tickets:									
VIP Einladung für Vertreter_innen des Werbepartners (pro Event)	A-930					kostenfrei		6x	
				Preisberechnur	ng nach ACSL Liste	enpreisen:	€0	€ 39.720 € 33.000	€
					Preis (e	xkl. Ust.):	€0	€ 33.000	€