

7. April, 2022

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge liberale Studierende (JUNOS)

Datum der Anfrage: 24. März 2022

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH Bundesvertretung

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Die aktuelle Besetzung des Referates ist auf der Website zu finden:
<https://www.oeh.ac.at/referate/referatfueroeffentlichkeitsarbeitpresseprogress>

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 2) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 17.12.2021.

Arbeitsaufwand

3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?

- Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?
- Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?
- Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?
- Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

4) Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der

Sitzung, in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.

- a. **Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
- b. **Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
- c. **Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

5) Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?

- a. **Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
- b. **Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
- c. **Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

Im angefragten Zeitraum hatten wir regen Austausch mit Hochschulvertretungen. Über genaue Anzahl und Inhalt der Gespräche und Korrespondenzen werden von uns keine Aufzeichnungen geführt. Diese Korrespondenzen werden auf verschiedenen Kanälen, wie beispielsweise per E-Mail geführt.

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

6) Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
- b. **Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
- c. **Wieso wurde die Person kontaktiert?**
- d. **Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.**

Siehe Beantwortung Frage 5.

Interne Vernetzung

- 7) **Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:**
- Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?**
 - Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?**
 - Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**
 - Was wurde bei diesem Treffen besprochen?**

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [online, 14.03.2022, 21.03.2022] mit Ehrenamtlichen des Referates für Referates für Öffentlichkeitsarbeit - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [online, 14.03.2022, 21.03.2022, 23.03.2022]

- 8) **Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

- 9) **Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**

Uns sind keine Termine bzw. Treffen mit externen Stakeholder_innen bekannt.

- 10) **Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?**
- Wer hat angefragt?**
 - Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?**
 - Mit welchem Zweck?**
 - Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.**

Darüber führen wir keine genauen Aufzeichnungen.

Kooperationen

- 11) Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostentragung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 12) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 14) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.**

Nein.

Schulungen

- 15) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**

- Wie viele und zu welchen Themen?**
- Wer hat diese Schulungen abgehalten?**
- Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?**
- Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?**
- Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.**

Im angefragten Zeitraum wurden keine interne oder externe Schulungen seitens des Referats für Öffentlichkeitsarbeit organisiert

16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?
- b. Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?
- c. Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?
- d. Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:

- a. Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?
- b. Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?
- c. Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?
- d. Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?

Im angefragten Zeitraum wurden keine Veranstaltungen seitens des Referats für Öffentlichkeitsarbeit organisiert. Wir verweisen hier auf das Vorsitzteam.

Instagram

18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Postings: 10

Stories: 27

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?

- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021. Selbiges gilt auch für die Werbeschaltungen.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Storys der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.
- b. Was ist der Sinn der Story?
- c. Wer hat die Story erstellt?
- d. Wer hat das Design vorbereitet?
- e. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- f. Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.
- g. Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

Übermittlung der Screenshots:



 **OTS.AT**

Hier geht's zur
Presseaussendung

WIENER ZEITUNG .at

Artikel auf [wienerzeitung.at](https://www.wienerzeitung.at)



ORF.at



ÖH-Finanzhilfe für Ukraine-Studenten

Nothilfe für Studierende

Für Studierende gibt es bis zu 1.000 Euro Soforthilfe.

39 Uhr

Teilen



Die Österreichische Hochschüler_innenschaft (ÖH) hat finanzielle Unterstützung für vom Ukraine-Krieg betroffene Studierende angekündigt: Bei sozialer Bedürftigkeit werden bis zu 1.000 Euro Soforthilfe pro Person vergeben.

 [OEH.AC.AT](https://oeh.ac.at)

ÖH SOFORTHILFE PAKET

 bundesoeh



KRIEG IN DER UKRAINE: UNTERSTÜTZUNG FÜR STUDIERENDE

ÖH SOFORTHILFE PAKET

Information in ukrainian



bundlesoeh ÖH SOFORTHILFE PAKET
ÖH EMERGENCY AID...

 [OEH.AC.AT](https://oeh.ac.at)

ПАКЕТ ЕКСТРЕНОЇ ДОПОМОГИ ÖН

 bundesoeh

**Підтримка
українських
студентів**



ПАКЕТ ЕКСТРЕНОЇ ДОПОМОГИ ÖН

Додаткова інформація



bundlesoeh ÖH SOFORTHILFE PAKET
ÖH EMERGENCY AID...



**Mehr Informationen
für Betroffene und
Helfer_innen, findest
du auf unser Ukraine-
Info Seite!**

**[https://www.oeh.ac.at/
ukraine-info](https://www.oeh.ac.at/ukraine-info)**

 **OEH.AC.AT**











Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

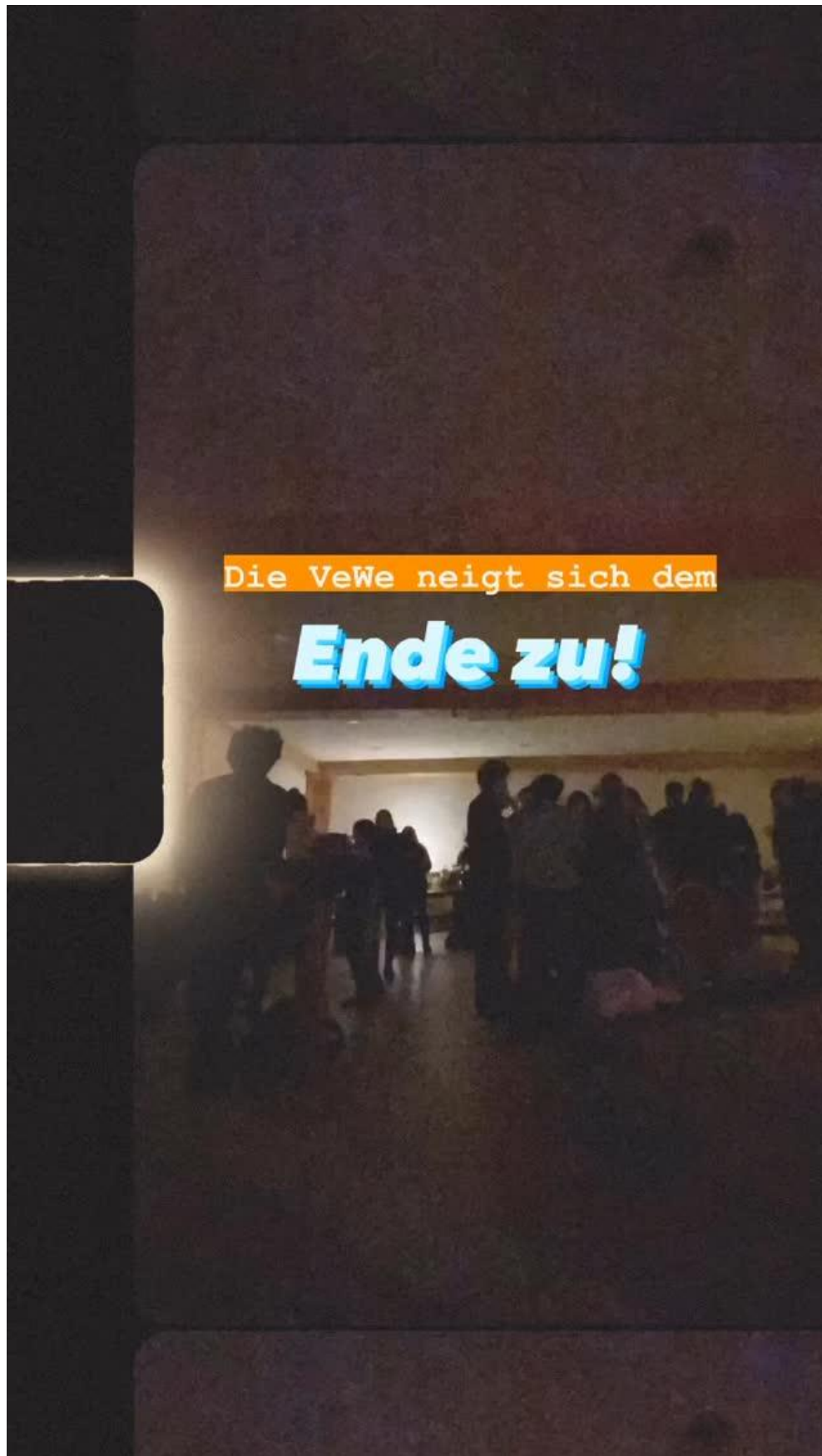
Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Besprochen wird...





#vewe2022 neigt sich dem

Ende zu!



Mehr Infos hier:

 [OEH.AC.AT](https://oeh.ac.at)



**LETZTE
CHANCE!**



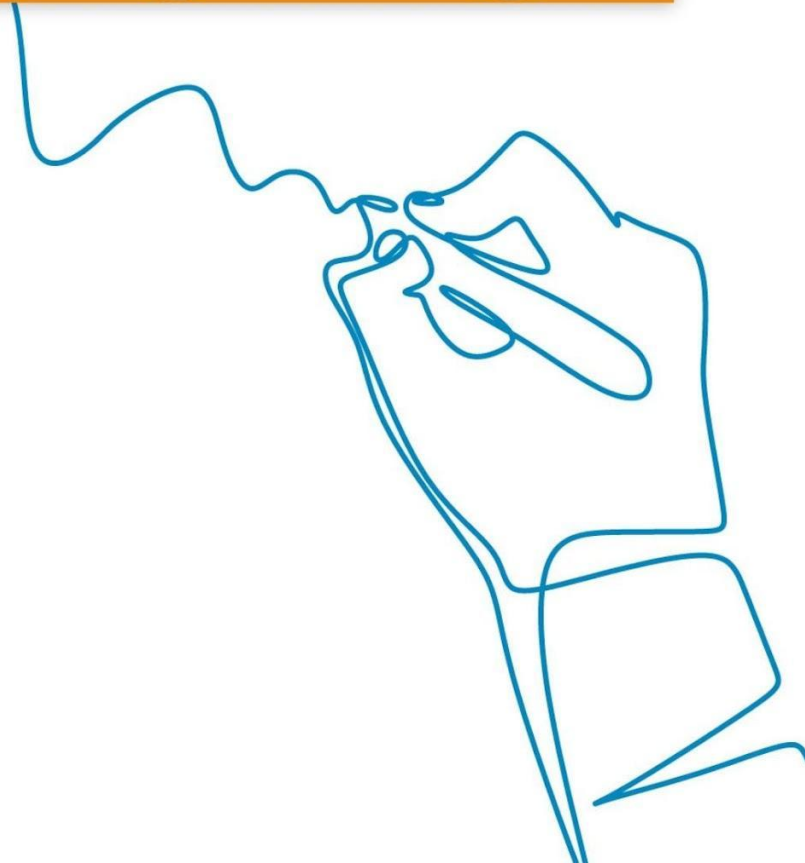
**Die Studierenden-
befragung 2022.**

*Nur noch bis Dienstag
online ausfüllen!*

@bundesoeoh



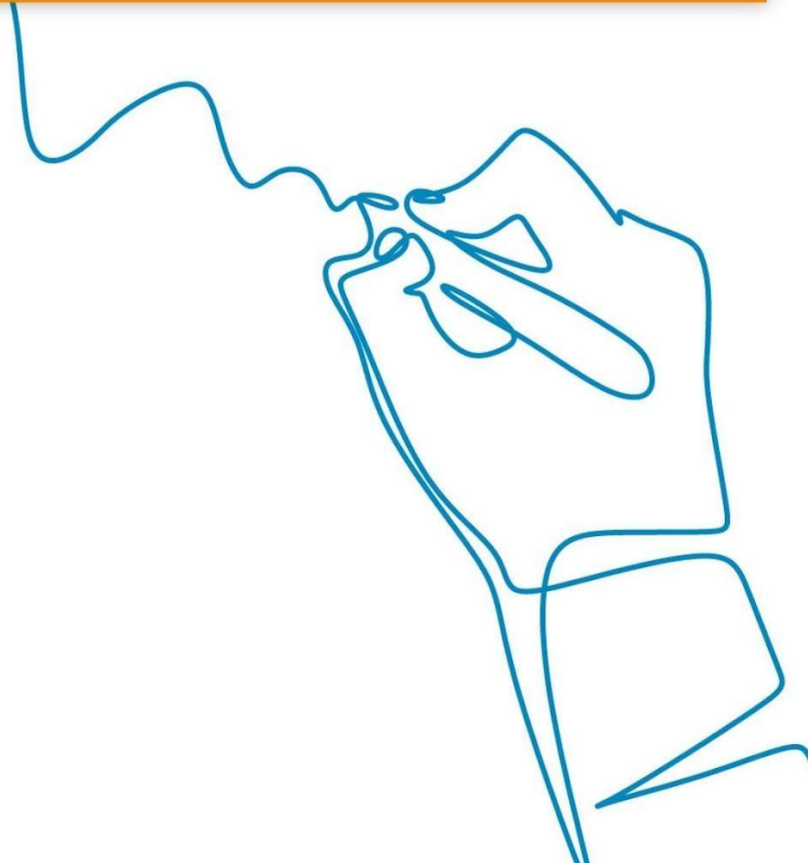
**Deine
Kreativität
ist gefragt:**





**GESTALTE
DIE ÖH &
MACH MIT**

**beim Logo-
wettbewerb!**





Jetzt

**PREISGELD:
1.000 EURO**

Entwurf

einreichen!

**Teilnahmeschluss:
29.3.2022**



Gestalte die ÖH & mach mit beim Logowettbewerb!

**CHANCE AUF
1.000 EURO
PREISGELD!**



Bis 29. März Entwurf einschicken!

@bundesoeoh



[OEH.AC.AT](https://www.oeh.ac.at)

Heute bei

@martin.polaschek



@bundesoech

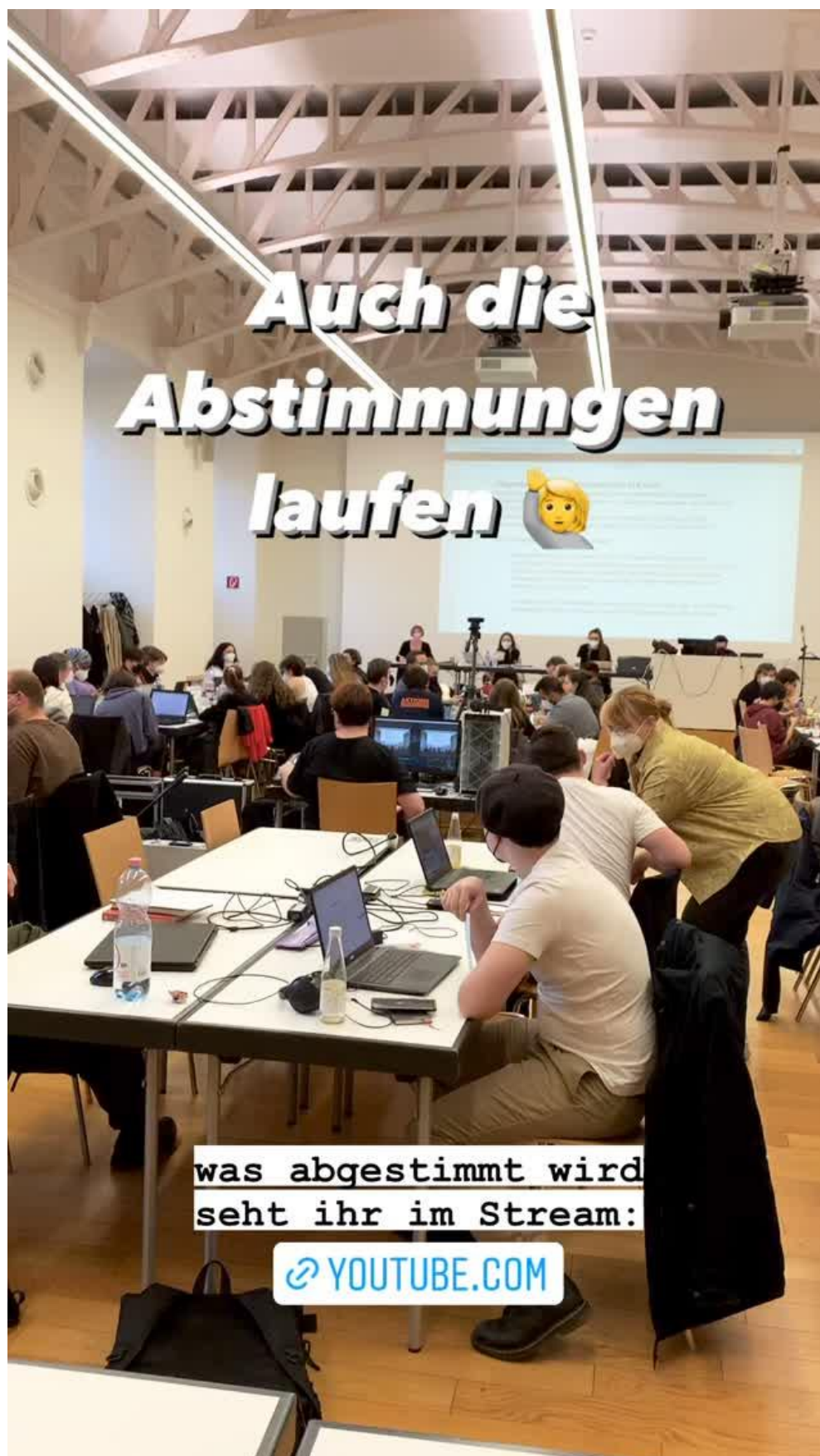
Livestream

1. o. BV-Sitzung
im Sommersemester 2022
18. März um 14:00 Uhr

[🔗 ZUM LIVESTREAM](#)

Sei im Livestream dabei bei
der Sitzung der Bundes-
vertretung - dem höchsten
Gremium der ÖH!







**HEUTE IST INTERNATIONALER
TAG GEGEN RASSISMUS:**

**ALSO UNTERSCHREIB'
GEGEN RASSISMUS!**

**Unterstütze noch bis zum 6. Mai das Black Voices
Anti-Rassismus Volksbegehren im Bezirks- bzw.
Gemeindeamt oder online per Handysignatur!**

@blackvoicesvolksbegehren



KOMM MIT ZUM
KLIMASTREIK!



25.3. : weltweiter
Klimastreik
#peoplenotprofit



#PEOPLENOT **PROFIT**

Der Kampf gegen die Klimakrise bedeutet sich auch für soziale Gerechtigkeit einzusetzen! Der Krieg in der Ukraine führt uns das wieder vor Augen: Fossile Energien machen mehr als 50% der russischen Staatshaushaltes aus und mit jedem Euro, den Staaten mehr an russische Energielieferanten zahlen, zahlen wir diesen Krieg mit!

WO STREIKEN?



WIEN

ZEIT: 13:00 - 20:00

ORT: STUBENTOR- PRATERSTERN-
VENEDIGER AU

ST.PÖLTEN

ZEIT: AB 12:30

ORT: BAHNHOF ST.PÖLTEN

LINZ

ZEIT: 12:05 - 14:00

ORT: DONAULÄNDE/LENTOS LINZ



SALZBURG

ZEIT: 15:00 - 19:00

ORT: SALZBURGER
HAUPTBAHNHOF

INNSBRUCK

ZEIT: AB 13:00

ORT: MARKTPLATZ

BREGENZ

ZEIT: 10:30 - 12:30

ORT: EHEMALIGES VLV GEBÄUDE
(DIREKT NEBEN DEM
BREGENZER
HAUPTBAHNHOF)



GRAZ

ZEIT: AB 12:00

ORT: FRANZ-GRAF-ALLEE -
TUMMELPLATZ

KLAGENFURT

ZEIT: 13:00 - 15:00

ORT: ALTER PLATZ

VILLACH

ZEIT: 14:00 - 16:00

ORT: VILLACHER RATHAUSPLATZ

22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Postings oder Storys erstellt und dann nicht veröffentlicht.

23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

Ja. Es wurden 300,00 € im Business Manager als Werbebudget eingestellt. Es wurde der eingestellte Betrag zzgl. Steuern und Abgaben ausgegeben (also 360,00 €).

a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Es wurde eine Werbeanzeige (Facebook News Feed, Instagram News Feed, Instagram Stories) zum Logo Wettbewerb erstellt, dieser wurde das Werbebudget von 300,00 € zugeteilt.

b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?

Um auf den Logo Wettbewerb hinzuweisen.

c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?

Es ist unklar was mit "die genauen Werbeeinstellungen" gemeint ist, nachdem es eine Vielzahl nach Einstellungen sowohl auf Kampagnen-, Plattform- und Postingebene gibt.

Zielgruppen-Einstellung:

Standort – Wohnhaft in:

- Österreich

Alter

- 18 - 35

Geschlecht

- Alle

Detailliertes Targeting

Personen mit diesen Merkmalen:

- Interessen: Grafikdesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop oder Adobe InDesign
- Schule/Hochschule: Graphic design
- Studienrichtung: Graphic designer

Und auch mit Folgendem übereinstimmen müssen::

- Ausbildungsgrad: In einer Hochschule

Sprachen

- Deutsch

Die Zielgruppen wurden so eingestellt, um Studierende zu erreichen, die beim Logo Wettbewerb mitmachen.

Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Postings: 8

Stories: ident mit Instagram Stories - siehe Frage 19) bei Instagram Storys.

26) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- Was ist der Sinn des Postings?
- Wer hat das Posting erstellt?
- Wer hat die Caption geschrieben?
- Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- Wer hat das Design vorbereitet?

f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?

g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021. Selbiges gilt auch für die Werbeschaltungen.

27) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Postings oder Storys erstellt und dann nicht veröffentlicht.

28) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?

a. Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?

b. Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?

Eine Veranstaltung.

- "Livestream - 1. ordentliche Sitzung der ÖH Bundesvertretung Sommersemester 2022". Status "teilgenommen": 12. Status "interessiert": 6. Status "eingeladen": 0. Beiträge in der Diskussion: 1.

29) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

30) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

31) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?

Nein.

32) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

1 Tweet.

33) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Tweets?
- b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?
- c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

34) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Tweets vorbereitet und dann nicht veröffentlicht.

35) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

36) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Paul Benteler.

37) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?

a. Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Werbung auf LinkedIn geschaltet.

b. Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Werbung auf LinkedIn geschaltet.

38) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:

a. Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 insgesamt 0.

b. Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 insgesamt 2.

c. Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 insgesamt 2.

d. Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 insgesamt 7.

e. Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 insgesamt 13.

f. Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 insgesamt 20.

39) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

40) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:

a. Was ist der Sinn des Beitrags?

b. Wer hat den Beitrag erstellt?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

c. Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

e. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

41) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Im Zeitraum von 10.03.22 bis 24.03.22 0.

YouTube

42) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 43) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 13.01.2022.

43) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?

a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Nein.

44) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?

Keine Videos. 2 Livestreams.

45) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Videos?
- b. Wer hat das Video erstellt?
- c. Wer hat die Beschreibung geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Es gab keine Videos.

Studo

46) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?

- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.

Im angefragten Zeitraum wurde keine Werbung auf Studo geschaltet.

Onlinewerbung

47) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?

Es wurde eine Werbeanzeige (Facebook News Feed, Instagram News Feed, Instagram Stories) zum Logo Wettbewerb erstellt, dieser wurde das Werbebudget von 300,00 € zugeteilt.

48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 53) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

Fotos und Videos

49) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?

Nein.

ÖH-Reminder

50) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

Es haben sich 157 Personen für den ÖH-Reminder angemeldet.

Insgesamt sind 11.087 Personen für den ÖH-Reminder angemeldet.

Anzahl	Hochschule
34	Akademie der bildenden Künste Wien
11	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
1	Bertha von Suttner Privatuniversität
411	Boku Wien
5	Central European University Private University
7	Danube Privat University
19	Donau-Uni Krems
41	FH Burgenland
15	FH CAMPUS 02
81	FH Campus Wien
27	FH des bfi Wien
5	FH Ferdinand Porsche FernFH
19	FH Gesundheit Tirol
25	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich
42	FH IMC Krems
96	FH Joanneum
29	FH Kärnten
19	FH Kufstein
0	FH Lauder Business School
45	FH MCI Innsbruck
42	FH Oberösterreich
30	FH Salzburg
34	FH St. Pölten
59	FH Technikum
24	FH Vorarlberg
29	FH Wiener Neustadt
59	FH WKW Wien

0	Gustav Mahler Privatuniversität für Musik
10	Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien
1	JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Pop...
5	Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheits...
9	Katholische Privatuniversität Linz
16	KPH Edith Stein
28	KPH Graz
13	KPH Linz
23	KPH Wien/Krems
82	MedUni Graz
133	MedUni Innsbruck
356	MedUni Wien
6	Modul University Vienna
61	Montanuni Leoben
8	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (...)
5	New Design University Privatuniversität
9	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
7	PH Burgenland
8	PH Kärnten
31	PH Niederösterreich
55	PH Oberösterreich
28	PH Salzburg
53	PH Steiermark
27	PH Tirol
16	PH Vorarlberg
102	PH Wien
6	Privatuniversität Schloss Seeburg
34	Sigmund Freud Privat Universität
178	TU Graz
308	TU Wien
5	UNIT
436	Uni Graz
512	Uni Innsbruck
69	Uni Klagenfurt
278	Uni Linz
237	Uni Salzburg
1823	Uni Wien

28	Universität für angewandte Kunst Wien
29	Universität für künstlerische und industrielle Ges...
24	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz
49	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
17	Universität Mozarteum Salzburg
35	Veterinärmedizinische Uni Wien
3	Webster University Vienna
534	WU Wien

51) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

2 Nachrichten:

- 2022-03-20 12:26:22: Jetzt anmelden und weitersagen! Die Studieren Probieren Termine sind online unter: www.studierenprobieren.at/termine das Studieren Probieren Team
- 2022-03-21 16:33:46: Hi, einige Fristen für Aufnahmeverfahren für beliebte Uni-Studien sind Ende März schon wieder vorbei: Alle Infos und Fristen auf <http://beschraenkt.at> Deine ÖH

Die Nachrichten wurden nicht vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit verfasst oder verschickt, daher kann darüber keine Auskunft gegeben werden. Der Freigabeprozess lief offensichtlich erfolgreich ab, da die Nachrichten verschickt wurden.

52) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.

Progress

53) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?

vier.

54) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

acht.

55) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

sechs.

56) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

keine.

57) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

keine.

**58) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?
Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?**

Dazu können wir im angefragten Zeitraum keine Auskunft geben.

59) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

keine.

60) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

keine.

61) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es haben Redaktionssitzungen der Chef_innenredaktion stattgefunden. Themen waren die kommende Schwerpunktausgabe und der Online-Auftritt.

Website progress-online.at

62) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein. Es wurden lediglich Änderungen zum Hochladen von Artikeln vorgenommen.

Website oeh.ac.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein, daran hat sich im Zeitraum vom 10.03.22 bis 24.03.22 nichts geändert. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und nezugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Änderungen auf der Website (Anmerkung: die Abfrage wurde nach 24.03. durchgeführt. Aufgrund technischer Limitationen sind daher Seiten, die nach 24.03. erneut bearbeitet wurden, nicht in der Auflistung, auch wenn sie im Zeitraum 10.03.-24.03.22 bearbeitet wurden):

Titel	aktualisiert
Bundesvertretung	23.03.2022 - 16:46
Die ÖH gestalten - Logowettbewerb	23.03.2022 - 16:19
Ukraine Info	23.03.2022 - 16:18
Krieg in der Ukraine: ÖH hilft!	23.03.2022 - 16:16
Familienbeihilfe Nicht-Österreichische Staatsbürger_innen neu	23.03.2022 - 15:54
Marcel Bader neu	23.03.2022 - 13:20
Studieren ?! Rechtzeitig informieren! neu	21.03.2022 - 17:25
test aktualisiert	21.03.2022 - 17:11
Protokolle 2021-23	21.03.2022 - 15:27
Stellungnahmen	19.03.2022 - 12:55
ÖH Infovortrag Abmelden erfolgreich neu	18.03.2022 - 14:30
Kiste: Sozialbroschüre neu	16.03.2022 - 14:54
Kiste: Studieren mit Kind neu	16.03.2022 - 13:25
Studieren mit Kind neu	16.03.2022 - 13:21
Kiste: Studieren und Wohnen neu	16.03.2022 - 13:20
Studieren und Wohnen neu	16.03.2022 - 13:20
Kiste: Studieren, Arbeiten & Sozialversicherung neu	16.03.2022 - 13:18

Kiste: Wegweiser zum Studium neu	16.03.2022 - 12:04
Wegweiser zum Studium neu	16.03.2022 - 11:50
Kiste: Leitfaden für den Studienbeginn neu	16.03.2022 - 11:48
Barrierefrei Studieren neu	16.03.2022 - 11:17
Sozialbroschüre neu	16.03.2022 - 11:00
Studieren, Arbeiten & Sozialversicherung neu	16.03.2022 - 10:16
Anfragebeantwortung	15.03.2022 - 18:57
Änderungen Universitätsgesetz	15.03.2022 - 17:37
Mental Health Gruppenangebot aktualisiert	15.03.2022 - 13:43
Service	14.03.2022 - 19:28
ÖH Logowettbewerb	14.03.2022 - 17:57
Desmond Grossmann neu	14.03.2022 - 13:48
Referat für Öffentlichkeitsarbeit Presse Progress	14.03.2022 - 13:48
Shop Vorbestellung neu	14.03.2022 - 12:20
Leitfaden für den Studienbeginn neu	14.03.2022 - 12:12
Elijah-Roxane Osakwe neu	11.03.2022 - 19:53
Referat für Barrierefreiheit	11.03.2022 - 19:53
BV Sitzung	10.03.2022 - 18:10

Website studienplattform.at

64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website studierenprobieren.at

65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

67) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

2

a. Warum wurden diese Links veröffentlicht?

Die Links wurden veröffentlicht, da sie weiterführende Informationen zu Postings enthalten.

b. Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?

Ein Link führt auf eine Website der ÖH Bundesvertretung, um deren Sicherheit sich Angestellte der ÖH Bundesvertretung kümmern. Ein Link führt auf ein etwas größeres Videoportal, das sich Youtube nennt und im Allgemeinen als sichere Website betrachtet werden kann.

c. Bitte um Auflistung der genauen Links.

 Logowettbewerb

<https://www.oeh.ac.at/news/oeh-logowettbewerb>

 Livestream 1. o. BV Sitzung im SoSe 22

<https://www.youtube.com/watch?v=iEPo4vxbamo>

68) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 77) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Newsletter

69) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

Keine.

70) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

- a. Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?
- b. Wann wurde der Newsletter genau ausgeschickt?
- c. Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter ausgeschickt?
- d. Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?

Siehe Frage 70).

Drucksorten

71) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

- a. Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?
- b. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?
- c. Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?
- d. Was sollen die Druckprodukte bezwecken?
- e. Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?
- f. Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?
- g. Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?
- h. Wie lange dauert der Produktionsprozess?

Im angefragten Zeitraum wurden, neben dem progress, seitens des Referates für Öffentlichkeitsarbeit keine Drucksorten in Auftrag gegeben.

72) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?

Es wurden keine Druckprodukte versendet.

OTSen

73) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:

- a. Was war Inhalt der OTS?

- b. Wann wurde die OTS veröffentlicht?**
- c. Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?**
- d. Was soll diese OTS bezwecken?**
- e. Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?**
- f. Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?**
- g. Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?**
- h. Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?**
- i. Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.**
- j. Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?**

Im angefragten Zeitraum wurden drei OTSen veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden:
<https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnenschaft>

Zwecks anderer Fragen verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 82) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

74) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Beginnend mit 01.01.2021 standen 3.600 Zeilen zu Verfügung. Das bestehende Zeilenkontingent der ÖH ist per 31.12.2021 ausgelaufen, die Gültigkeit eines Kontingentes beträgt immer 12 Monate. Nachdem dieses jedoch noch 1.335 Gutzeilen aufwies (Stand 11.01.2022), wurde die Laufzeit verlängert. Danach soll ein neues Zeilenkontingent gekauft werden. Mit 10.03.2022 sind 651 Restzeilen übrig.

75) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Beginnend mit 01.01.2021 standen 3.600 Zeilen zu Verfügung. Das bestehende Zeilenkontingent der ÖH ist per 31.12.2021 ausgelaufen, die Gültigkeit eines Kontingentes beträgt immer 12 Monate. Nachdem dieses jedoch noch 1.335 Gutzeilen aufwies (Stand 11.01.2022), wurde die Laufzeit verlängert. Danach soll ein neues Zeilenkontingent gekauft werden. Mit 10.03.2022 sind 651 Restzeilen übrig.

Petitionen

76) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- a. Was ist Inhalt dieser Petition?**

- b. Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?
- c. Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?
- d. Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?
- e. Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?
- f. Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?
- g. Wie bewerbt ihr diese Petition?

Im angefragten Zeitraum wurden keine neuen Petitionen seitens der ÖH gestartet.

- 77) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?
- a. Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?
 - b. Wie lange laufen diese Petitionen noch?
 - c. Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?
 - d. Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?

Im angefragten Zeitraum liefen keine Petitionen, die von der ÖH gestartet wurden.

Andere Presseaussendungen

- 78) Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:
- a. Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.
 - b. Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?
 - c. An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?
 - d. Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?
 - e. Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.

Im angefragten Zeitraum gab es keine anderen Presseaussendungen neben den OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

- 79) Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv?

Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden jedoch keine Aufzeichnungen geführt. Gedächtnisprotokoll: Journalist_innen stellten Fragen zu ausgesendeten OTSen oder es wurden Presse-Termine, zu denen eine Person aus dem Vorsitz ging, ausgemacht.

Pressespiegel

80) Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Recherchearbeit auf die Referentin auszulagern ist nicht Sinn einer Anfragebeantwortung.

ÖH-Umfragen

81) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?

- a. Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?
- b. Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.
- c. Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?

Im angefragten Zeitraum wurden keine Umfragen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit ausgewertet.

82) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.

Die Studierendenbefragung wurde ausgesendet und war bis 15.03.2022 offen für Teilnehmer_innen. Seitdem ist das IFES mit der Auswertung beauftragt. Konkrete Fragestellungen können beim Link im Postfach eingesehen werden.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

83) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?

- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Gemeinsam mit der Agentur papabogner arbeiten wir intensiv an der Kampagnenplattform und dem ÖH-Leitbild. Bei Fragen zu wirtschaftlichen Angelegenheiten bitten wir das zuständige Referat zu kontaktieren

84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Der aktuelle Stand ist, dass es ausgesendet wurde (zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung). Neben Druckerei und Post wurden keine externen Personen hinzugezogen, dies wurde auch beim Wirtschaftsausschuss diskutiert. Da die 75/80 Aussendung stattgefunden hat, ist die Frage somit für folgende Anfragebeantwortungen obsolet.

85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Pilotprojekt Teilzeitstudium", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- Was genau waren ihre Leistungen?

- Wie erfolgte die Bezahlung?

- Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

- c. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- d. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- e. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Workshop Toolkit", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

i. Was genau waren ihre Leistungen?

ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 86) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „ÖH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Der ÖH-Logowettbewerb lief im angefragten Zeitraum.

88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Neue ÖH Corporate Identity“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Es wurden weitere Schritte zur Erarbeitung der Ausschreibung gesetzt und ein erster Entwurf der Ausschreibung den EDV Verantwortlichen der ÖH Bundesvertretung zum Feedbacken weitergeleitet. Es wurden keine externen Personen hinzugezogen. Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
 - v. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
 - vi. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen und Durchführung bzgl. diesem Projekt. Im angefragten Zeitraum wurde der Social Media Auftritt intensiviert sowie weiter geplant

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “ÖH Welcome Package”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
- c. Was genau waren ihre Leistungen
- d. Wie erfolgte die Bezahlung?
- e. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
- f. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- g. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- h. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das “ÖH Welcome Package” ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist.

Rechtliche Beratung

92) Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?

- a. Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.
- b. Wenn nein, wieso nicht?

Nein, es gab dafür keinen Bedarf.

Anfragebeantwortung

93) Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet?



Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.