



Montag, 27. Jänner 2022

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge liberale Studierende (JUNOS)

Datum der Anfrage: 13. Jänner 2022

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH Bundesvertretung

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Die aktuelle Besetzung des Referates ist auf der Website zu finden:
<https://www.oeh.ac.at/referate/referatfueroeffentlichkeitsarbeitpresseprogress>

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 2) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 17.12.2021.

Arbeitsaufwand

3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?

- a. Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?
- b. Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?
- c. Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?
- d. Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

- 4) **Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der Sitzung, in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.**
- Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
 - Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
 - Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

- 5) **Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?**
- Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
 - Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
 - Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

Im angefragten Zeitraum hatten wir regen Austausch mit Hochschulvertretungen. Über genaue Anzahl und Inhalt der Gespräche und Korrespondenzen werden von uns keine Aufzeichnungen geführt. Diese Korrespondenzen werden auf verschiedenen Kanälen, wie beispielsweise per E-Mail geführt

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

- 6) **Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
 - Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
 - Wieso wurde die Person kontaktiert?**
 - Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.**

siehe Beantwortung Frage 5.

Interne Vernetzung

7) Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:

- a. Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?
- b. Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?
- c. Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.
- d. Was wurde bei diesem Treffen besprochen?

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [online, 03.01.2022, 10.01.2022] mit Ehrenamtlichen des Referates für Referates für Öffentlichkeitsarbeit - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [online, 03.01.2022, 10.01.2022, 12.01.2022] Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin - Besprochen wurde die kommende Woche

8) Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

9) Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Die Referentin für Öffentlichkeitsarbeit nahm an einem Vernetzungstreffen mit der NGO "SOS Balkanroute" teil. Besprochen wurde die gemeinsame Zusammenarbeit und Reise nach Bosnien und Herzegowina.

10) Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?

- a. **Wer hat angefragt?**
- b. **Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?**
- c. **Mit welchem Zweck?**
- d. **Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.**

Darüber führen wir keine genauen Aufzeichnungen.

Kooperationen

- 11) **Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostentragung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 12) **Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 13) **Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 14) **Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.**

Im angefragten Zeitraum wurden keine Schritte gesetzt.

Schulungen

- 15) **Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**

- a. **Wie viele und zu welchen Themen?**
- b. **Wer hat diese Schulungen abgehalten?**

- c. **Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?**
- d. **Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?**
- e. **Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.**

Im angefragten Zeitraum wurden keine interne oder externe Schulungen seitens des Referats für Öffentlichkeitsarbeit organisiert.

- 16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- a. **Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?**
 - b. **Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?**
 - c. **Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?**
 - d. **Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

- 17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:**
- a. **Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?**
 - b. **Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?**
 - c. **Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?**
 - d. **Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?**

Im angefragten Zeitraum wurden keine Veranstaltungen seitens des Referats für Öffentlichkeitsarbeit organisiert. Wir verweisen hier auf das Vorsitzteam.

Instagram

- 18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

**19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?
Wie viele Instagram-Storys wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?**

Instagram Storys: 38

Instagram Postings: 8

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?

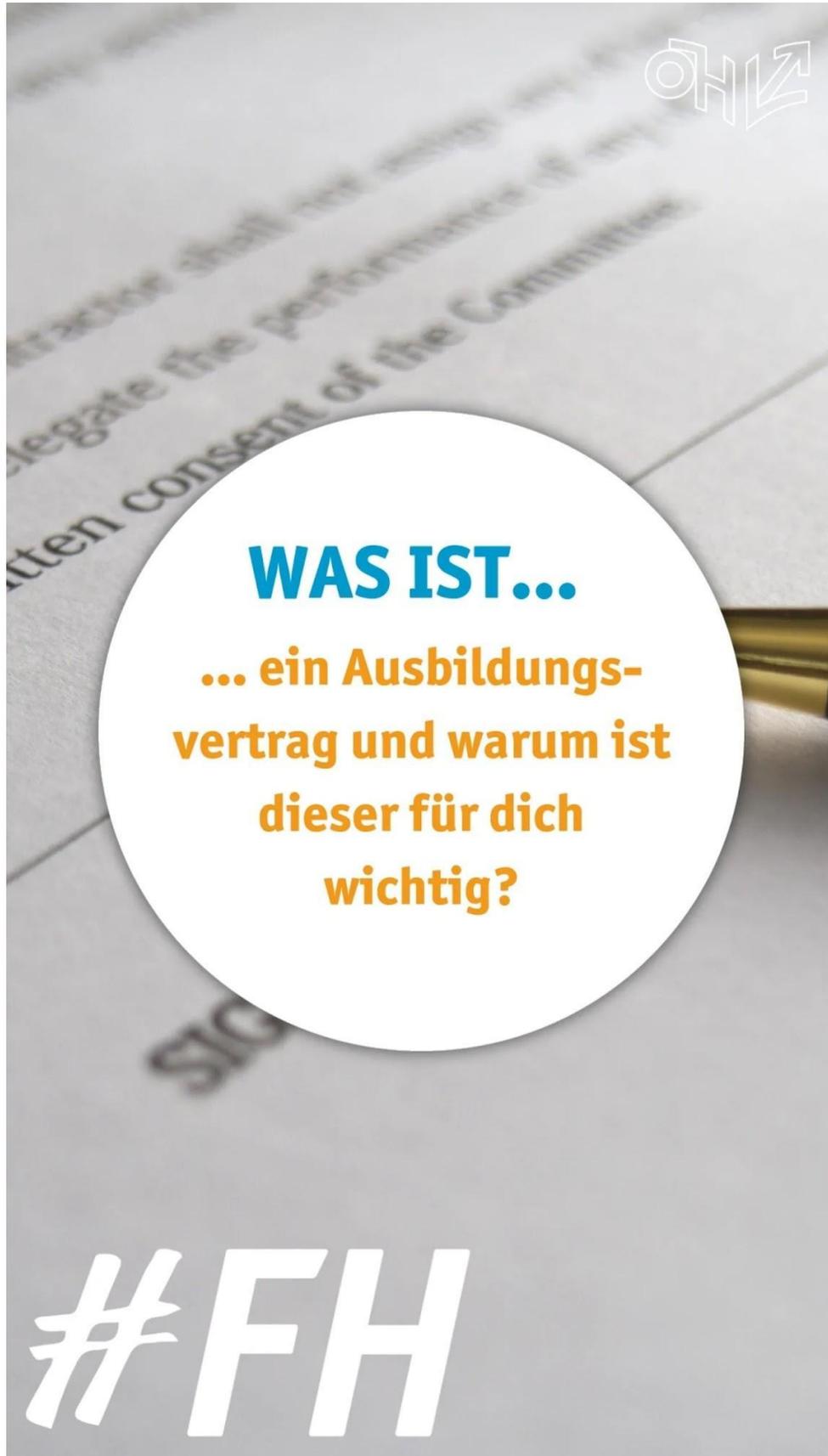
Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Storys der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.
- b. Was ist der Sinn der Story?
- c. Wer hat die Story erstellt?
- d. Wer hat das Design vorbereitet?
- e. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- f. Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.
- g. Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

Übermittlung der Screenshots:





Ausbildungsvertrag

Fachhochschulen werden nach dem Privatrecht geführt. Wenn du ein Fachhochschulstudium anfängst, schließt du mit deiner Hochschule einen sogenannten Ausbildungsvertrag ab.

#FH



Ausbildungsvertrag

Im Ausbildungsvertrag
werden Angelegenheiten
geregelt, wie zum Beispiel:
Bezahlst du Studien-
gebühren?

Wie hoch sind diese?

Unter welchen Bedingungen
darf dein Studium beendet
werden?

#FH



Ausbildungsvertrag

Daher ist es wichtig, deinen
Ausbildungsvertrag genau
durchzulesen.

Bei Fragen kannst du dich an
unser Referat für FH-
Angelegenheiten wenden,
welches dir gerne
weiterhilft!



#FH

**Mehr Infos zu den
wichtigsten
Rechtsgrundlagen für
FH-Studierende findest
du auch in diesem
Posting:**



@bundesoeoh

WAS UNSER
NEUJAHRSWUNSCH IST



Beihilfe rauf

Sorgen runter

STUDIENFÖRDERUNG NEU

@bundesoe

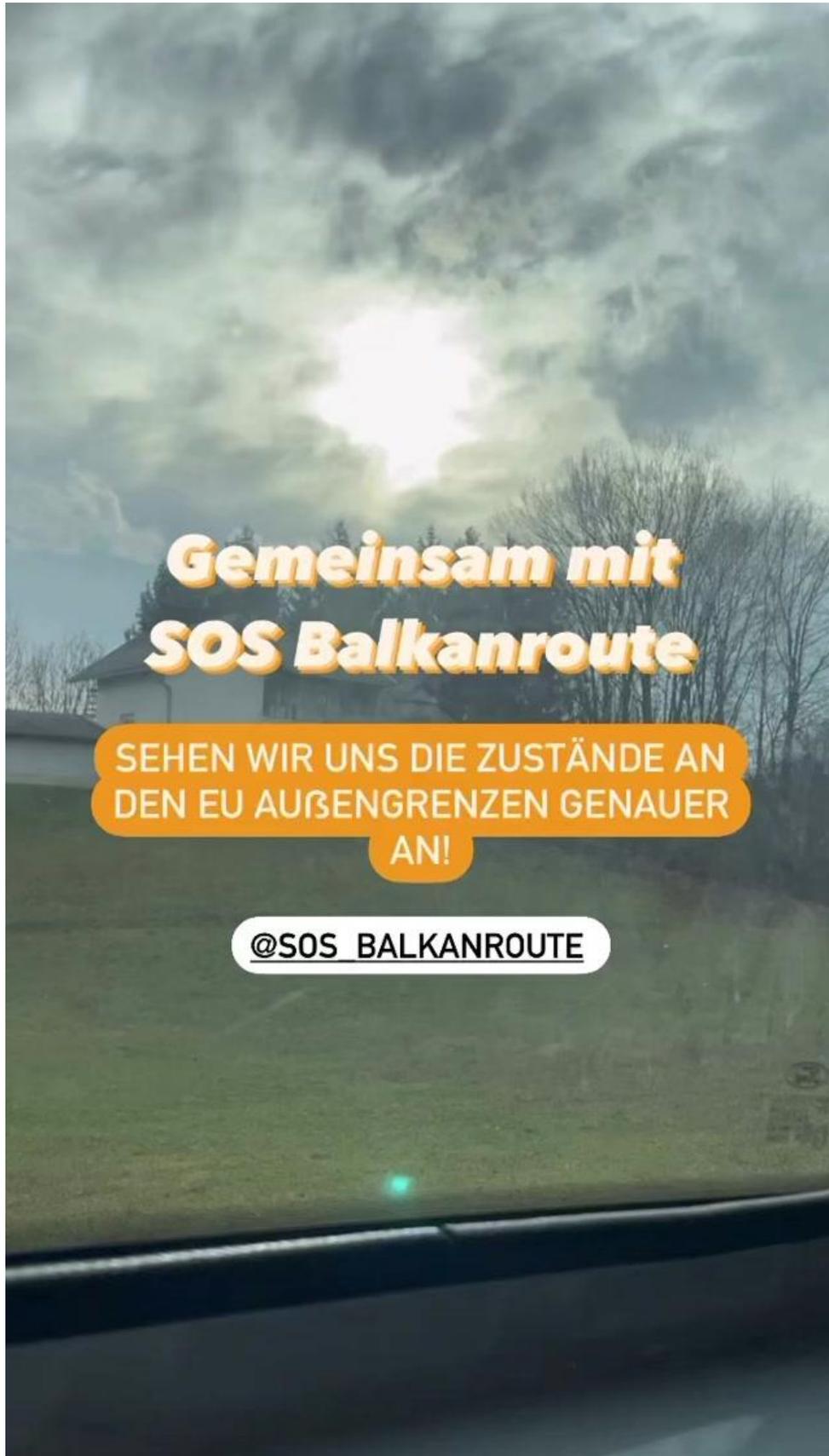


KANNST DU HIER
HERAUSFINDEN!

WAS WIR IN DEN WINTERFERIEN SO MACHEN?

SARA & ALEX VON DER
BUNDESVERTRETUNG SIND FÜR DIE
ÖH UNTERWEGS!









Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



SPENDEN AUS
ÖSTERREICH SIND DA!





**Nächste Termine für
Sammlung von
Sachspenden sind:**

- 9. JÄNNER: LINZ (KAPU)
- 15. & 16. JÄNNER: STEYR (KV RÖDA)

@SOS_BALKANROUTE





**Damit die Leute nicht
draußen duschen müssen,
kommen diese mobilen
Duschen zum Einsatz!**

**Das Wasser kann
durch die Sonne bis
zu 50 Grad erwärmt
werden!**





CONTENT WARNING:

**IN DEN NÄCHSTEN SLIDES WERDEN WIR
ZEIGEN WIE FLÜCHTENDE MENSCHEN
(AUßERHALB VON DEN CAMPS) LEBEN**

In verlassenen Häusern...









Aber viele Menschen tun das nicht!

ALMA LEBT IN VELA KLADUŠA & ENGAGIERT SICH NEBEN IHREM JOB ALS VOLKSCHULLEHRERIN, UM DEN ALLTAG DER FLÜCHTENDEN ZU ERLEICHTERN (MIT ESSENS- & SACHSPENDENVERTEILUNGEN)



**Heute möchten wir euch wieder
einen Einblick in unseren
Aufenthalt in Bosnien
Herzegowina (bei der sogenannten
Balkanroute) geben!**



**„Es wird nicht ohne
hässliche Bilder gehen“**

Veröffentlicht am 13.01.2016 |

Lesedauer: 5 Minuten

Von **Silke Mülherr**



Anfangs für seine Jugend verhöhnt, hat sich Österreichs
ÖVP-Außenminister Sebastian Kurz (29) inzwischen den
Respekt seiner EU-Kollegen erworben

HEUTE SIND WIR ZU BESUCH
BEIM ROTEN KREUZ IN DER
BOSNISCHEN STADT BIHAĆ



**IN IHRER KÜCHE BEREITEN
SIE DIE ESSENSAUSGABEN
FÜR DAS CAMP LIPA VOR!**

**BIS ZU 3000 MAHLZEITEN
KÖNNEN HIER ZUBEREITET
WERDEN!**





***Denn Bihać ist eine schwer
vom Krieg gezeichnete Stadt,
die von der EU komplett
hängen gelassen wird.***

Dann fahren wir zum

CAMP LIPA



Dann fahren wir zum

CAMP LIPA

**6 Stunden zu Fuß legen
die Geflüchteten vom
Camp nach  BIHAC zurück
- um von dort in das
„Game“ zu gehen.**

„Game“, das ist die selbstironische
Bezeichnung des Versuchs, die Grenze - von der
Polizei unbemerkt - zu übertreten. Für die
meisten bedeutet „Game over“ in dem Fall nicht
nur Schläge der Polizei zu bekommen, sondern
auch, dass einem jegliches Hab und Gut
abgenommen wird. Handys werden zerschlagen,
die Schuhe werden einem weggenommen.





„Auch wenn die Situation besser als in den vorigen Lagern ist, herrscht hier eine bedrückende Stimmung. Völlig abgeschottet in den Bergen soll das Camp wohl vermitteln: Aus den Augen, aus dem Sinn.“

Sara Velić aus dem ÖH Vorsitzteam

**400 MENSCHEN SIND
HIER MOMENTAN
UNTERGEBRACHT.**



DOCH VIELE MENSCHEN
AUF DER FLUCHT LEBEN IN
WILDEN CAMPS...

... UND DER
SCHNEEEINBRUCH
UND DIE EISIGE KÄLTE
ERSCHWEREN DIE
SITUATION IMMENS.

-3°C

doch nachts
momentan -9°C



**Doch zum Glück gibt es
Menschen wie Baba Asim!**

@kidpex @velaras

@sos_balkanroute



**Gemeinsam mit SOS Balkanroute
verteilt er die Spenden an die
Menschen auf der Flucht.**

**In seinem Shop lädt der
Greißler die Handys der
Geflüchteten & wird überall
mit offenen Armen begrüßt.**



**Was es mit diesem
Bild auf sich hat,
erzählen wir euch
morgen!**



Hast du Fragen?

Schreibe etwas ...



?

?

?

?



@bundesoe

?

?

?

?



@bundesoe

studieren be like





@bundesoeoh

***Dieser Text über unseren Besuch
in Bosnien Herzegowina ist ein
bisschen länger geworden...***

📍 ÖH - ÖSTERREICHISCHE HOCHSCHÜLER...



@bundesoeh

@sos_balkanroute

... den Versuch, zu beschreiben, was wir in den Winterferien an den den EU-Außengrenzen gesehen & gehört haben, könnt ihr hier nachlesen!



22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Postings oder Storys erstellt und dann nicht veröffentlicht.

23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?
- c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?

Im Zeitraum 30.12.21 bis 13.01.22 wurde keine Werbung auf Facebook geschaltet.

26) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Facebook Storys: ident mit Instagram Storys – siehe Frage 19) bei Instagram Storys.

Facebook Postings: 8

27) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?

- d. **Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
- e. **Wer hat das Design vorbereitet?**
- f. **Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

28) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Postings oder Stories erstellt und dann nicht veröffentlicht.

29) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?

- a. **Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?**

- b. **Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?**

Es wurde eine Facebook-Veranstaltung erstellt:

- „Livestream - 2. ordentliche Sitzung der ÖH Bundesvertretung Wintersemester 2021/22“, Status „teilgenommen“: 15 Personen, Status „interessiert“: 11 Personen, eingeladen: 0 Personen, Beiträge in der Diskussion: 3

30) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

31) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

32) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?

Im Zeitraum 30.12.21 bis 13.01.22 wurde keine Werbung auf Twitter geschaltet.

33) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Zwei

34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Tweets?
- b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?
- c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

35) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Tweets vorbereitet und dann nicht veröffentlicht.

36) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?



Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

37) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Paul Benteler.

38) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?

a. Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurde keine Werbung auf LinkedIn geschaltet.

b. Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurde keine Werbung auf LinkedIn geschaltet.

39) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:

a. Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 0.

b. Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 1.

c. Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 1.

d. Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 8.

e. Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 32.

f. Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag



Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 40.

40) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 0.

41) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:

a. Was ist der Sinn des Beitrags?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

b. Wer hat den Beitrag erstellt?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

c. Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

e. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.

42) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 insgesamt 0.

YouTube

43) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 46) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

Am 13.01. bekam die für den Stream beauftragte Person bei der 2.o. BV Sitzung im WS 2021/22 einen Zugang zum Youtube-Account um den Livestream zu ermöglichen.

- 44) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?**
- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**

Im Zeitraum von 30.12.21 bis 13.01.22 wurde keine Werbung auf Youtube geschaltet.

- 45) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?**

Keine Videos. Kein Livestream wurde veröffentlicht, aber der Livestream für die BV Sitzung am 14.01. wurde bereits im Vorhinein angelegt.

- 46) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:**

- a. Was ist der Sinn des Videos?**
- b. Wer hat das Video erstellt?**
- c. Wer hat die Beschreibung geschrieben?**
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
- e. Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?**
- f. Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Es gab keine Videos.

Studo

- 47) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?**
- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
 - b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.**

Im angefragten Zeitraum wurde keine Werbung auf Studo geschaltet.

Onlinewerbung



48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?

Durch das Referat für Öffentlichkeitsarbeit wurde keine derartige Werbung geschaltet.

49) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 53) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

Fotos und Videos

50) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?

Nein.

ÖH-Reminder

51) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

22 Personen haben sich für den ÖH-Reminder angemeldet.

10.554 Personen sind insgesamt beim ÖH-Reminder angemeldet.

Anzahl	Hochschule
34	Akademie der bildenden Künste Wien
11	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
1	Bertha von Suttner Privatuniversität
403	Boku Wien
4	Central European University Private University
7	Danube Privat University
19	Donau-Uni Krems
41	FH Burgenland
15	FH CAMPUS 02
73	FH Campus Wien
26	FH des bfi Wien

5	FH Ferdinand Porsche FernFH
19	FH Gesundheit Tirol
22	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich
41	FH IMC Krems
94	FH Joanneum
29	FH Kärnten
19	FH Kufstein
0	FH Lauder Business School
45	FH MCI Innsbruck
38	FH Oberösterreich
28	FH Salzburg
33	FH St. Pölten
57	FH Technikum
24	FH Vorarlberg
29	FH Wiener Neustadt
56	FH WKW Wien
0	Gustav Mahler Privatuniversität für Musik
10	Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien
1	JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Pop...
5	Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheits...
9	Katholische Privatuniversität Linz
16	KPH Edith Stein
28	KPH Graz
13	KPH Linz
22	KPH Wien/Krems
80	MedUni Graz
132	MedUni Innsbruck
344	MedUni Wien
5	Modul University Vienna
60	Montanuni Leoben
8	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (...)
5	New Design University Privatuniversität
9	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
7	PH Burgenland
8	PH Kärnten
29	PH Niederösterreich
54	PH Oberösterreich

28	PH Salzburg
52	PH Steiermark
27	PH Tirol
16	PH Vorarlberg
103	PH Wien
6	Privatuniversität Schloss Seeburg
32	Sigmund Freud Privat Universität
177	TU Graz
298	TU Wien
5	UMIT
425	Uni Graz
507	Uni Innsbruck
68	Uni Klagenfurt
276	Uni Linz
235	Uni Salzburg
1788	Uni Wien
28	Universität für angewandte Kunst Wien
27	Universität für künstlerische und industrielle Ges...
24	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz
48	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
17	Universität Mozarteum Salzburg
34	Veterinärmedizinische Uni Wien
3	Webster University Vienna
522	WU Wien

52) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

Es wurden keine Nachrichten verschickt, mit Ausnahme der automatisierten SMS-Nachrichten zur Verwaltung der angemeldeten User_innen.

53) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.



Progress

54) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?

Keine.

55) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

56) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

57) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

58) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

59) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?

Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?

Darüber können wir im angefragten Zeitraum keine Auskunft geben.

60) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

61) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

62) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es haben interne Sitzungen der Chef_innenredaktion stattgefunden. Im Fokus lag der digitale Auftritt.

Website progress-online.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?



Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt. Es wurden Veränderungen zum Hochladen der Artikel durchgeführt.

Website oeh.ac.at

64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein, daran hat sich im Zeitraum vom 30.12.21 bis 13.01.22 nichts geändert. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und neuzugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Änderungen auf der Website (Anmerkung: die Abfrage wurde nach 13.01. durchgeführt. Aufgrund technischer Limitationen sind daher Seiten, die nach 13.01. erneut bearbeitet wurden, nicht in der Auflistung, auch wenn sie im Zeitraum 30.12.21-13.01.22 bearbeitet wurden):

Titel	aktualisiert
Wir suchen: Angestellte_r zur Koordination und Abwicklung Corona-Härtedefallfonds (w/m/d) (Vollzeit)	13.01.2022 - 09:05
Wir suchen: Jurist_in im Referat für Bildungspolitik (w/m/d) (12 Wochenstunden)	30.12.2021 - 11:27

Website studienplattform.at

65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website studierenprobieren.at

66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

67) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

68) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

1

a. Warum wurden diese Links veröffentlicht?

Der Link wurde veröffentlicht, da er weiterführende Informationen zu einem Posting enthält.

b. Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?

Der Link führt auf eine seriöse und generell vertrauenswürdige Website (youtube.com).

c. Bitte um Auflistung der genauen Links.

 Livestream 2. o. BV Sitzung im WS 21/22

<https://youtu.be/GmqetvwrcQE>

69) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 77) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Newsletter

70) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

Es wurde kein E-Mail-Newsletter verschickt.

71) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

a. Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?

b. Wann wurde der Newsletter genau geschickt?

- c. **Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter ausgeschickt?**
- d. **Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?**

Siehe Beantwortung der Frage 70).

Drucksorten

- 72) **Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.**
- a. **Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?**
 - b. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?**
 - c. **Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?**
 - d. **Was sollen die Druckprodukte bezwecken?**
 - e. **Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?**
 - f. **Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?**
 - g. **Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?**
 - h. **Wie lange dauert der Produktionsprozess?**

Im angefragten Zeitraum wurden, neben dem progress, keine weiteren Drucksorten designed oder freigegeben.

- 73) **Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?**

Seitens des Referates für Öffentlichkeitsarbeit wurde die Progress Ausgabe 04/21 versendet.

OTSen

- 74) **Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:**
- a. **Was war Inhalt der OTS?**
 - b. **Wann wurde die OTS veröffentlicht?**
 - c. **Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?**
 - d. **Was soll diese OTS bezwecken?**
 - e. **Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?**
 - f. **Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?**
 - g. **Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?**

- h. Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?**
- i. Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.**
- j. Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?**

Im Zeitraum von 30.12.2021 bis 13.01.2022 wurden zwei OTSen veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden: <https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnenschaft>

Zwecks anderer Fragen verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 82) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

75) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Beginnend mit 01.01.2021 stehen 3.600 Zeilen zu Verfügung. Das bestehende Zeilenkontingent der ÖH ist per 31.12.2021 ausgelaufen, die Gültigkeit eines Kontingentes beträgt immer 12 Monate. Nachdem dieses jedoch noch 1.335 Gutzeilen aufwies (Stand 11.01.2022), wurde die Laufzeit um 2 Monate bis Ende Feb. 2022 verlängert. Danach soll ein neues Zeilenkontingent gekauft werden.

76) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Beginnend mit 01.01.2021 stehen 3.600 Zeilen zu Verfügung. Das bestehende Zeilenkontingent der ÖH ist per 31.12.2021 ausgelaufen, die Gültigkeit eines Kontingentes beträgt immer 12 Monate. Nachdem dieses jedoch noch 1.335 Gutzeilen aufwies (Stand 11.01.2022), wurde die Laufzeit um 2 Monate bis Ende Feb. 2022 verlängert. Danach soll ein neues Zeilenkontingent gekauft werden.

Petitionen

77) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- a. Was ist Inhalt dieser Petition?**
- b. Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?**
- c. Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?**
- d. Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche**

Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?

- e. **Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?**
- f. **Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?**
- g. **Wie bewerbt ihr diese Petition?**

Im angefragten wurden keine neuen Petitionen seitens der ÖH gestartet.

78) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?

- a. **Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?**
- b. **Wie lange laufen diese Petitionen noch?**
- c. **Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?**
- d. **Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?**

Im angefragten Zeitraum liefen keine Petitionen, die von der ÖH gestartet wurden.

Andere Presseaussendungen

79) Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:

- a. **Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.**
- b. **Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?**
- c. **An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?**
- d. **Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?**
- e. **Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.**

Im angefragten Zeitraum gab es keine anderen Presseaussendungen neben den OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

80) Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden

jedoch keine Aufzeichnungen geführt. Gedächtnisprotokoll: Journalist_innen stellten Fragen zu ausgesendeten OTSen oder es wurden Presse-Termine, zu denen eine Person aus dem Vorsitz ging, ausgemacht.

Pressespiegel

81) Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Recherchearbeit auf die Referentin auszulagern ist nicht Sinn einer Anfragebeantwortung.

ÖH-Umfragen

82) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?

- a. Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?
- b. Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.
- c. Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?

Im angefragten Zeitraum wurden keine Umfragen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit ausgewertet.

83) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.

Die Studierendenbefragung befindet sich in der finalen Umsetzungsphase. Es besteht die Möglichkeit diese nach Terminvereinbarung in Begleitung der Referentin einzusehen.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Gemeinsam mit der Agentur papabogner arbeiten wir intensiv an der Kampagnenplattform und dem ÖH-Leitbild.

Bei Fragen zu wirtschaftlichen Angelegenheiten bitten wir das zuständige Referat zu kontaktieren.

85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung bzw. kurz vor der Fertigstellung. Es wurden keine externen Personen hinzugezogen und somit kein Entgelt ausgezahlt.

86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “Pilotprojekt Teilzeitstudium”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**

- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt

- 87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Workshop Toolkit", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 86) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

- 88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „ÖH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Der ÖH-Logo-Wettbewerb fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Corporate Identity", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Es wurden weitere Schritte zur Erarbeitung der Ausschreibung gesetzt. Es wurden keine externen Personen hinzugezogen. Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - v. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - vi. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen und Durchführung bzgl. diesem Projekt.

Im angefragten Zeitraum wurde der Social Media Auftritt intensiviert sowie weiter geplant.

Es wurden keine externen Personen herangezogen, folglich gab es auch kein Entgelt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig erachtet.

92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
- c. Was genau waren ihre Leistungen?
- d. Wie erfolgte die Bezahlung?
- e. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
- f. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- g. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- h. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das "ÖH Welcome Package" ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist.

Rechtliche Beratung

93) Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?

- a. Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.
- b. Wenn nein, wieso nicht?

Nein, es gab dafür keinen Bedarf.

Anfragebeantwortung

94) Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet? Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.