



Montag, 31. Dezember 2021

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge liberale Studierende (JUNOS)

Datum der Anfrage: 17. Dezember 2021

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH Bundesvertretung

In der folgenden Anfragebeantwortung wird der Zeitraum vom 29.11.2021 bis 17.12.2021 herangezogen, auch wenn bei Fragen der Zeitraum "die letzten zwei Wochen" genannt wird.

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 1) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Die der Referent_in sowie die Sachbearbeiter_innen und deren Aufgabenbereiche sind auf der Website zu finden:

<https://www.oeh.ac.at/referate/referatfueroeffentlichkeitsarbeitpresseprogress>

Arbeitsaufwand

3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?

- a. Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?**
- b. Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?**
- c. Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?**
- d. Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?**

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

- 4) **Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der Sitzung, in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.**
- Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
 - Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
 - Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

- 5) **Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?**
- Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
 - Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
 - Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

In den letzten zwei Wochen hatten wir regen Austausch mit Hochschulvertretungen. Über genaue Anzahl und Inhalt der Gespräche und Korrespondenzen werden von uns keine Aufzeichnungen geführt. Diese Korrespondenzen werden auf verschiedenen Kanälen, wie beispielsweise per E-Mail geführt.

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

- 6) **Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
 - Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
 - Wieso wurde die Person kontaktiert?**

d. Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.

In den letzten zwei Wochen hatten wir regen Austausch mit Hochschulvertretungen. Über genaue Anzahl und Inhalt der Gespräche und Korrespondenzen werden von uns keine Aufzeichnungen geführt. Diese Korrespondenzen werden auf verschiedenen Kanälen, wie beispielsweise per E-Mail geführt. Die Unterlagen können nach Terminvereinbarung vor Ort eingesehen werden.

Zu vermerken ist, dass das Referat alle Vertreter_innen von Hochschulvertretungen zu einem Call zur Studierendenbefragung eingeladen hat. Die Mail wurde von der Referentin ausgesendet. Der Termin, der online via ZOOM durchgeführt wurde, fand am 17.12.2021 statt.

Interne Vernetzung

- 7) **Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:**
- Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?**
 - Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?**
 - Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**
 - Was wurde bei diesem Treffen besprochen?**

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [online, 29.11.2021, 06.12.2021, 13.12.2021] mit Ehrenamtlichen des Referates für Öffentlichkeitsarbeit) - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [online, 29.11.2021, 01.12.2021, 06.12.2021, 08.12.2021, 13.12.2021, 15.12.2021, Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin] - Besprochen wurde die kommende Woche.

Vorbereitungstreffen zum Runden Tisch zur Impfpflicht [online, 1.12.2021, Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin]

Treffen mit IFES zur Studierendenbefragung [online, 07.12.2021, Ehrenamtliche aus dem ÖffRef, Vorsitzteam] - Besprochen wurde die Studierendenbefragung

Jour Fixe mit allen Ehrenamtlichen der ÖH Bundesvertretung [online, 14.12.2021]

Auch innerhalb der Teilreferate finden regelmäßig diverse Treffen statt. Wenn Protokoll vorhanden, können diese nach Terminvereinbarung in Begleitung der Referentin begutachtet werden

- 8) **Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

- 9) **Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**

Treffen zur ÖH Kampagne mit der Agentur "PapaBogner" [online, 01.12.2021, Ehrenamtliche aus dem ÖffRef, Vorsitzteam] - Besprochen wurde die ÖH Kampagne

- 10) **Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?**
- Wer hat angefragt?**
 - Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?**
 - Mit welchem Zweck?**
 - Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.**

Darüber führen wir keine genauen Aufzeichnungen.

Kooperationen

- 11) **Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostenträgung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 12) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 14) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.**

Siehe oben.

Schulungen

- 15) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- Wie viele und zu welchen Themen?**
 - Wer hat diese Schulungen abgehalten?**
 - Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?**
 - Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?**
 - Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.**

Im Zeitraum vom 29.11.2021 bis zum 17.12.2021 wurden keine internen oder externen Schulungen oder Seminare durch das Referat für Öffentlichkeitsreferat organisiert.

- 16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:**
- Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?**



- b. Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?
- c. Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?
- d. Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:

- a. Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?
- b. Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?
- c. Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?
- d. Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?

Im Zeitraum 29.11.2021 bis 17.12.2021 wurden keine Veranstaltungen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit organisiert. Wir verweisen hier auf das Vorsitzteam.

Instagram

18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Storys wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

Instagram Storys: 82

Instagram Postings: 9

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?

- e. **Wer hat das Design vorbereitet?**
- f. **Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. **Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Storys der letzten beiden Wochen:

- a. **Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.**
- b. **Was ist der Sinn der Story?**
- c. **Wer hat die Story erstellt?**
- d. **Wer hat das Design vorbereitet?**
- e. **Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- f. **Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.**
- g. **Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

HAPPY BIRTHDAY



STUDIENPLATTFORM.AT



HAPPY
BIRTHDAY

studienplattform.at
finde dein Studium!



@studierenprobieren.at

SEIT HEUTE GIBT ES 
STUDIENPLATTFORM.AT
SEIT 9 JAHREN...

DOCH SELBSTVERSTÄNDLICH
HABEN WIR NOCH
SEHR VIELE ANDERE
UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE!



Welche Services der ÖH
kennst Du? 

Schreibe etwas ...

politik, die wirkt
service, das hilft



BEISPIELSWEISE DEN ÖH SOZIALFONDS!

 [OEH.AC.AT](https://oeh.ac.at)

 bundesoeh



**WIR WOLLEN STUDIERENDEN
UNTER DIE ARME GREIFEN,**

ÖH SOZIALFONDS



Studiengebühren, Miete, Lernunterlagen, Laptop,
WLAN...

Die Liste der Ausgaben für ein Studium ist sehr lang
und teuer. Hochschulbildung ist nämlich alles andere
als gratis und leider nicht immer für alle leistbar:
Tatsächlich sind Studierende überdurchschnittlich oft
von Armut betroffen.

**Mit dem ÖH Sozialfonds wollen wir Studierenden
in finanziellen Notlagen Hilfe anbieten!**

@bundesoeoh

**DENN DIE POLITIK TUT ES
LEIDER NICHT!**

**STUDIERN DARF KEINE
FRAGE DES GELDBEUTELS
BLEIBEN!**



ÖH SOZIALFONDS



Der ÖH Sozialfonds ist ein sehr großes und sehr wichtiges Projekt. Trotzdem gilt:

Der Sozialfonds allein kann die sozialen Ungerechtigkeiten des Hochschulsystems nicht aus dem Weg räumen. Deshalb beraten wir Studierende auch über das Beihilfenangebot und fordern zum Beispiel, dass die Politik Studiengebühren abschafft und die Studienbeihilfe ausbaut.

**DER ZUGANG ZU BILDUNG IST EIN MENSCHENRECHT &
DARF NICHT VON DER GELDTASCHE DER ELTERN
ABHÄNGEN!**

@bundesoe



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Strukturelle Gewalt an Inter Personen





Direkt nach der Geburt werden immer noch häufig “geschlechtsangleichende” Operationen an inter Personen, also Menschen, deren Körpermerkmale nicht in ein binäres Geschlechtermodell passen, unter dem Vorwand der medizinischen Notwendigkeit durchgeführt.

Dies wird auch als Intersex-Genitalverstümmelung bezeichnet.





Betroffene leiden häufig ein Leben lang unter den psychischen und physischen Folgen dieser gewaltvollen Eingriffe.

Dies ist eine Form struktureller Gewalt!





So wurde erst im Juni 2021 im
Nationalrat ein
Entschließungsantrag zum Verbot
dieser Operationen beschlossen.



HEUTE ENDET DIE NACHFRIST!

REMINDER!

**ÖH BEITRAG BIS ZUM
30.11 EINZAHLEN!**





@klimavolksbegehren

**DIESEN SIEG FÜRS KLIMA
HABEN WIR AUCH VIELEN
STUDIERENDEN ZU
VERDANKEN, DIE
PROTESTIERT HABEN!**



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Gewalt an Frauen und FLINTA+ in Zahlen





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Gewalt
sexualisierte Gewalt
Transfeindlichkeit
Suizid
Tod





42%

der Männer in Ö gaben in einer Studie an, dass es Situationen gibt, in denen "Geschlechtsverkehr ohne Einwilligung" gerechtfertigt sind.

2.994

Personen wurden im vergangenen Jahr in einem der 26 Frauenhäuser betreut.

53

Mordversuche und schwere Gewalt an Frauen sind in diesem Jahr bereits bekannt.

30

Femizide sind in diesem Jahr bereits bekannt.





4

mal so häufig wie cis Personen sind trans Personen von Angststörungen betroffen.

5,77

mal so hoch wie bei cis Personen ist die Suizidrate bei trans Personen.

Grund dafür ist unter anderem eine Welt, in der die Geschlechtsidentität von Menschen nicht anerkannt wird und sie immer wieder auf Ablehnung und Zurückweisung stoßen.





Sources

1. www.sexuellegewalt.at/informieren/zahlen-fakten/#Downloads

2.- 4. "Autonome österreichische Frauenhäuser"

5. www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.810350.de/21-6-1.pdf

6. <https://www.sexuellegewalt.at/informieren/zahlen-fakten/#Downloads>





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

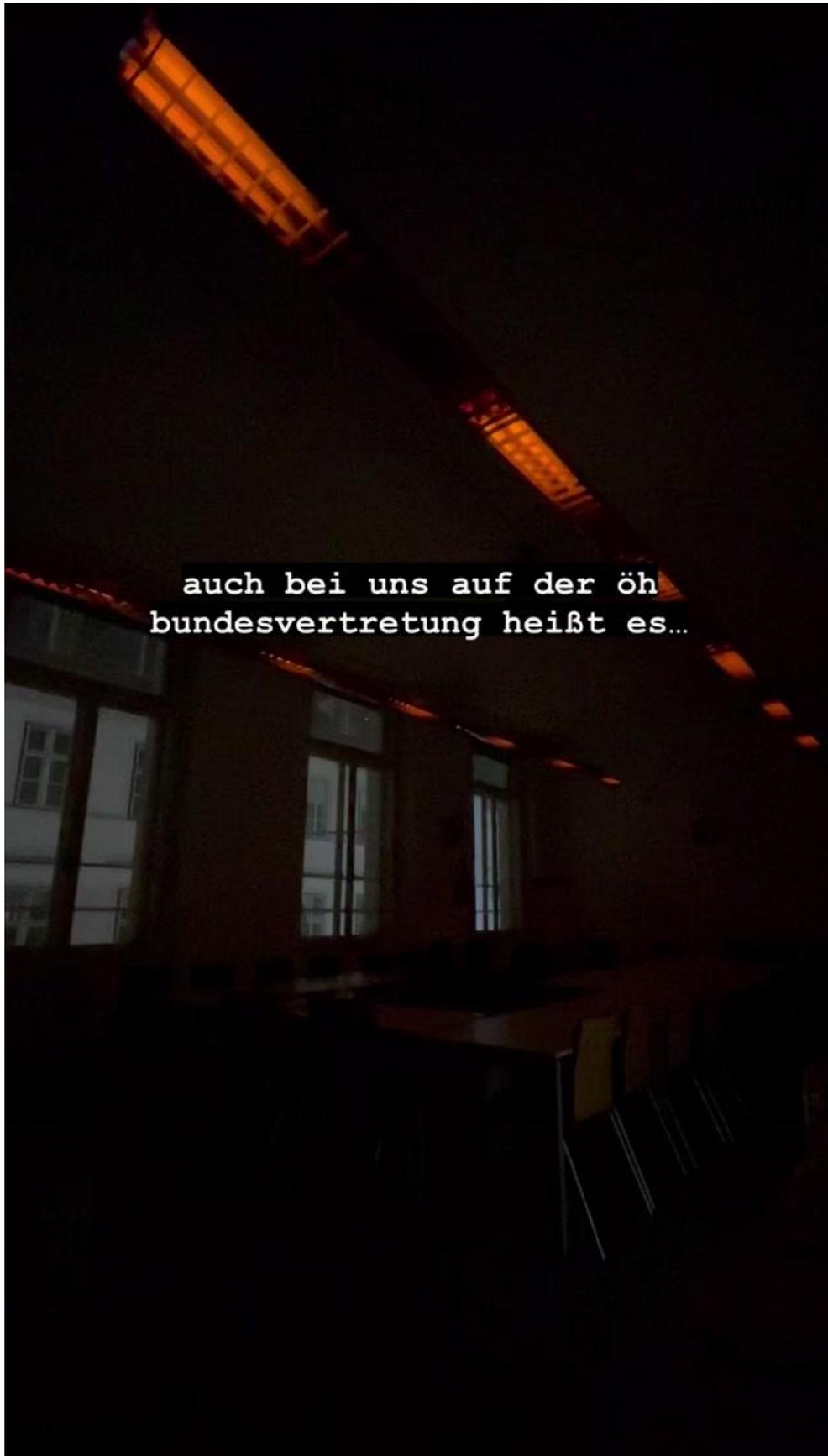
Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



auch bei uns auf der öh
bundesvertretung heißt es...

Viele Gebäude erstrahlen
momentan in

ORANGE

um auf

PATRIARCHALE GEWALT

aufmerksam zu machen.

MEHR INFOS DAZU:

 [UNWOMEN.AT](https://unwomen.at)



Wie sind die **16 Tage gegen Gewalt an Frauen und FLINTA+** entstanden?





Der Aktionszeitraum findet zwischen dem 25. November, dem „Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen“ und dem 10. Dezember, dem „Internationalen Tag der Menschenrechte“, statt.

Seit 1991 bringt das amerikanische Center for Women's Global Leadership die Kampagne "16 Days of Activism Against Gender Violence" auf den Weg.

Inzwischen liegt die internationale Beteiligung bei über 6.000 Organisationen und 187 Ländern.





Der 25. November als Gedenktag der Opfer von Gewalt an Frauen wurde 1981 im Zuge des ersten Treffens lateinamerikanischer und karibischer Feministinnen (Encuentros Feministas Latinoamericanas y del Caribe) in Bogotá von etwa 200 Feministinnen (sie vertraten 50 Organisationen aus unterschiedlichen Ländern) ausgerufen.





Er markiert den Tag, an dem die drei Schwestern Patria, Minerva und María Mirabal aufgrund ihres Widerstandes gegen die Trujulli Diktatur am 25.11.1960 in der Dominikanischen Republik brutal hingerichtet wurden.

Erst 1999 wurde er von den vereinten Nationen als offizieller Gedenk- und Aktionstag anerkannt.





ÖH Bundesvertretung

@BundesOeH

It's Rücktrittszeit. Soeben hat Wissenschaftsminister Faßmann, nach Blümel und Kurz, sein Amt niedergelegt. Wir wünschen weiterhin alles Gute! Und wer auf der Suche nach einem neuen Job ist:

[SCHWARZESBRETT.OEH.AC.AT](https://www.schwarzesbrett.oeh.ac.at)





Was sind deine Wünsche
an den neuen
Wissenschaftsminister? 

Schreibe etwas ...





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Heute 14:00

**Live Q&A mit
dem Verein**

Autonome

Österreichische

Frauenhäuser





1978 wurde das erste Frauenhaus Österreichs in Wien gegründet.

Im Jahre 1988 wurde der Verein als Zusammenschluss der Mitarbeiterinnen autonomer Frauenhäuser in Österreich gegründet.

Der Verein kämpft als Interessenvertretung für die Anliegen der Österreichischen Frauenhäuser.

Auch das Sensibilisieren und Informieren rund um das Thema häusliche Gewalt an Frauen und Kindern zählt zu ihren Kernaufgaben.





Welche Fragen sollen wir dem Verein bei dem heutigen Q&A stellen?



Schreibe etwas ...





**Strukturelle
Gewalt an
Personen, die
nicht in
gesellschaftlich
konstruierte
Normbilder
passen**





Personen, die nicht in mehrheitsgesellschaftlich konstruierte Normbilder* passen, wie Queere Personen, BI_PoC und Personen mit Behinderung, sind durch Mehrfachdiskriminierung und die wechselseitigen Verbindungen und Verstärkung der Diskriminierungsformen besonders stark von Gewalt betroffen.

*Mehrheitsgesellschaftlich konstruierte Norm- und Schönheitsbilder meint, dass es ein gesellschaftliches Machtverhältnis gibt, welches vorgibt, welche Körper und Identitäten als legitim und/oder begehrenswert gelten. Beispiele wären weiß, cis, hetero, nicht-behindert, uä.





Anlaufstellen und statistische Daten dazu fehlen aber häufig. Oft werden Betroffenen Gewalterfahrungen abgesprochen und ihr Umgang mit Übergriffen als übertrieben oder zu emotional abgetan.

Dies ist eine Form struktureller Gewalt!





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



30.

Femizid





Wir zählen den 30. Femizid im Jahr
2021, den 30. Femizid in 48 Wochen.

Es braucht jetzt ein umfassendes
Gewaltschutzpaket, leere
Versprechen schützen uns nicht!

Es heißt Femizid! Es heißt
Patriarchat!

Nehmt ihr uns eine,
antworten wir alle!





Falls du oder Personen, die du kennst betroffen sind, kannst du dich an folgende Stellen wenden:

Frauenhelpline: **0800 222 555**





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



DEFINITIONS MACHT





TW

- Sexualisierte Gewalt
- Vergewaltigung





Die Definitionsmacht behandelt als Konzept den Umgang mit Grenzüberschreitungen und Übergriffen. Es ist vor allem als Gegengewicht zu unserem Rechtssystem zu verstehen.

Im bürgerlichen Recht wird Recht aufgrund von Beweisen gesprochen.

Wenn es keine Beweise gibt steht es Wort gegen Wort.





Bei Vergewaltigungen und sexualisierter Gewalt sind Beweise im Nachhinein oft schwer zu finden. Häufig wird FLINTA+ deshalb nicht geglaubt.

Definitionsmacht ist ein Gegenpol zu diesem Zugang. Hier wird der Definition der Betroffenen absolute Glaubwürdigkeit geschenkt.

Aufgrund von individuell verschieden erlebten und wahrgenommenen Gewalterfahrungen kann nur von den betroffenen Personen definiert werden, wo Gewalt anfängt, wo Grenzen überschritten werden und was ein Übergriff ist.





Definitionsmacht ist, wie überall wo
Macht im Spiel ist, nicht vor
Missbrauch geschützt.
Jede Macht kann missbraucht
werden. Doch sind unsere
gesamtgesellschaftlichen Zustände
so, dass es ein sozialisiertes und
strukturelles Machtverhältnis gibt.

Durch die strukturellen
Gegebenheiten liegt die Macht der
Definition mehr auf
Täter_innenseite.

Dem stellt sich Definitionsmacht als
Konzept entgegen.





Was bedeuten die 16 Tage gegen Gewalt an Frauen und FLINTA+ für dich?



Schreibe etwas ...





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



**Das sagen
österreichische
Organisationen,
die sich mit dem
Thema befassen:**





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Verein Frauen* beraten Frauen*:





"Gewalt beginnt schon lange vor dem Mord.

Gewalttäter testen aus, wie weit sie gehen können.

Es beginnt meist mit diffusem Unbehagen, subtiler Kontrolle und psychischer Gewalt.

Einschüchterungen, Gaslighting*, Beschimpfungen, Demütigungen, Drohungen (oft verschärft durch ökonomische Abhängigkeit).

Hier müssen wir ansetzen, um Gewalt wirksam und nachhaltig zu verhindern."

- Frauen* beraten Frauen*

*emotionale Manipulation, die Betroffene derart verunsichert, dass sie fortan ihre eigenen Erinnerungen und Gefühle ständig hinterfragen.





"Gewalt hört nicht einfach auf, gewalttätiges Verhalten wird üblicherweise schlimmer, wenn der gewalttätigen Person keine klare Grenze gesetzt wird.

Gesprächsgruppen wirken gegen die Vereinzelung, gegen das Gefühl "ich genüge nicht", "ich bin nicht gut genug".

In Frauen*gruppen kann Solidarität und Empowerment entstehen, Frauen* können einander Mut machen und sich darin bestärken, ihren eigenen Weg zu gehen, klare Grenzen zu setzen oder sich aus einer Gewaltbeziehung zu lösen."

- Frauen* beraten Frauen*





"Sie sind nicht schuld an der Gewalt,
die Sie erleben!

Es gibt keine Rechtfertigung für
Gewalt.

Sie dürfen und können sich wehren
und schützen.

Sie haben das Recht auf ein Leben
frei von Gewalt!

Wir unterstützen Sie auf dem Weg
dorthin."

- Frauen* beraten Frauen*





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Verein BIZEPS - Zentrum für Selbstbestimmtes Leben:





"Frauen mit Behinderungen sind doppelt bis dreifach so oft Gewalt ausgesetzt wie Frauen ohne Behinderung.

Das liegt daran, dass sie durch ihren Unterstützungsbedarf oft von Angehörigen abhängiger sind. Wenn sie in Einrichtungen leben, erfahren sie dort strukturelle Gewalt, oder tatsächliche Gewalt durch UnterstützerInnen oder MitbewohnerInnen."

- BIZEPS





"Wir fordern die Umsetzung der UN-Konvention für die Rechte von Menschen mit Behinderungen, in der Frauen mit Behinderungen besonders bedacht sind. Wir fordern umfassende Barrierefreiheit in Frauen-Beratungsstellen, und Frauenhäusern und dort verortete Peer-Beratung für Frauen mit Behinderungen.

Wir fordern die Abschaffung von Heimen, und Ausbau der Persönlichen Assistenz, sodass jede Frau mit Behinderung sich den Ort wo und wie sie leben möchte, selbst aussuchen kann, um die tatsächliche und strukturelle Gewalt zu vermindern und zu verhindern."

- BIZEPS





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Projekt StoP- Stadtteile ohne Partnergewalt:





"Für eine gewaltfreie Nachbarschaft sind alle gefordert mitzumachen. Männer können mit einer klaren Haltung gegen Gewalt an Frauen andere zum Nachdenken anregen, motivieren, sich Hilfe zu holen, bei Gewalt zu intervenieren und dazu beitragen, einen gesellschaftlichen Klimawandel zu erreichen."

- StoP





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



queerconnexion





"Von patriarchaler Gewalt sind nicht nur Frauen, sondern auch trans, nicht binäre und inter Personen betroffen."



**"Wir sagen klar:
Gewalt fängt mit der
Sprache an!"**



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Sara Velic
ÖH-Vorsitz











Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Keya Baier
ÖH-Vorsitz





"Ich kenne in meinem Umfeld so viele FLINTA+ Personen, die von Gewalt selbst betroffen sind."

"Bis wir in einer Welt leben, in der keine FLINTA+ Person mehr von Gewalt betroffen ist, ist noch sehr viel zu tun!"





Österreichische Hochschulstudentenunion

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Naima Gobara

ÖH-Vorsitz





“Während wir auf politischer Ebene das strukturelle Problem bekämpfen, ist es vor allem wichtig, Aufklärungsarbeit zu betreiben!”





@JOEHWIEN

Wien, am 13.12.2021 

Offener Brief der Jüdischen österreichischen Hochschüler:innen an die Österreichische Bundesregierung betreffend Neubesetzung des Innenministeriums

Österreichs Geschichte ist gezeichnet von Antisemitismus, Diktatur und Nationalsozialismus. Von Lueger, der Hitler als Idol diente, zu Dollfuß, der der Diktatur den Weg ebnete, bis hin zu Waldheim, der seine SA-Vergangenheit verschwieg. Wir hatten gehofft, dass die Kontinuität antisemitischer Politik in den gemäßigten österreichischen Parteien ein Ende genommen hat.

Gerade vor dem Hintergrund des begrüßenswerten "Nationalen Aktionsplan gegen Antisemitismus" sind wir erschüttert und besorgt über die Ernennung Gerhard Karners als Innenminister, der sich in seinem Landtagswahlkampf antisemitischer Rhetorik bediente und sich davon nicht distanzieren will. Laut Karner habe die SPNÖ mit "Herren aus Amerika und Israel gegen das Land gearbeitet", diese seien "Klimavergifter". Die antisemitische Dimension dieser Äußerung ist offensichtlich, denn sie drückt einerseits die Vorstellung der "Jüdischen Weltverschwörung" aus und bemüht andererseits die jahrhundertealte Legende des "Jüdischen Brunnenvergifters".

Wir sind der Überzeugung, dass diese Person für das Amt des Innenministers vollkommen ungeeignet ist und fordern die Bundesregierung dazu auf, unsere Sicherheit in die Hände gemäßigter Politik zu legen.

Wir fordern somit die Neubesetzung dieses wichtigen Amtes.

@joehwien



STOP FINNING EU

SEA SHEPHERD

@SEASHEPHERDAUSTRIA

**JÄHRLICH WERDEN 100 MILLIONEN
HAIE WEGEN IHRER FLOSSEN GETÖTET.**

Gemeinsam können wir dem
Flossenhandel in der EU ein Ende setzen.

DEINE STIMME ZÄHLT!

HIER UNTERSCHREIBEN:
<https://bit.ly/StopFinningEU>



Die EU ist Hauptakteurin
in dieser blutigen,
multimillionenschweren
Industrie.

Wir haben jetzt die
Chance, das Töten von
Haien für ihre Flossen zu
stoppen, indem wir den
Handel mit
Haifischflossen in Europa
endlich beenden!



Die EU-
Bürger_inneninitiative
"STOP FINNING – STOP
THE TRADE" ist mehr als
eine Petition. Sie ist eine
einmalige Chance, die
EU-Gesetzgebung zu
ändern und Haie zu
retten.

Hilf auch du mit -
die Petition läuft nicht
mehr lange!

 [OEH.AT](https://www.oeh.at)



LOBAUKLAGE

ÖH fordert sofortige Rücknahme der Lobau-
Klagsdrohungen und Entschuldigung



[HIER GEHT'S ZUR ÖH PRESSEAUSSENDUNG!](#)



: Regine Hendrich





AUCH STUDIERENDE BETROFFEN!

Neben der Drohung einer Klage gegen eine 13- und 14-Jährige, ist folgender Fall von Absurdität nicht zu übertreffen: Zwei TU-Studierende, die sich nicht an den Protesten beteiligten, sondern an den Auswirkungen der Bauprojekte für das Klima forschten, erhielten nun ebenfalls Klagsdrohungen.



: Regine Hendrich



CLIMATE SCIENCE? ACT NOW!

Wir müssen auf die Erkenntnisse der Wissenschaft hören, anstatt diese einzuschränken!



: Regine Hendrich



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



**150 Euro ...
are you serious?**





150 Euro ... are you serious?

DIE BUNDESREGIERUNG PLANT EINE
EINMALZAHLUNG IN HÖHE VON 150
EURO FÜR STUDIERENDE, DIE
STUDIENBEIHILFE ODER
MOBILITÄTSSTIPENDIUM BEZIEHEN.





150 Euro ... are you serious?

DIE BUNDESREGIERUNG PLANT EINE
EINMALZAHLUNG IN HÖHE VON 150
EURO FÜR STUDIERENDE, DIE
STUDIENBEIHILFE ODER
MOBILITÄTSSTIPENDIUM BEZIEHEN.

DIESER TEUERUNGSAusGLEICH SOLL DIESE WOCHE IM
NATIONALRAT BESCHLOSSEN WERDEN.

150 Euro ... are you serious?

DIE BUNDESREGIERUNG PLANT EINE
EINMALZAHLUNG IN HÖHE VON 150
EURO FÜR STUDIERENDE, DIE
STUDIENBEIHILFE ODER
MOBILITÄTSSTIPENDIUM BEZIEHEN.

DIESER TEUERUNGS-AUSGLEICH SOLL DIESE WOCHE IM
NATIONALRAT BESCHLOSSEN WERDEN.

DIESE 150  SOLLEN VOR
ARMUT SCHÜTZEN...



Unser Statement

**"VIEL ZU WENIG" IST DIE MASSNAHME
FÜR DIE ÖSTERREICHISCHE
HOCHSCHÜLER_INNENSCHAFT (ÖH).**

**EINE EINMALZAHLUNG LÖSE NICHT
ANSATZWEISE DIE FINANZIELLEN
PROBLEME. STATTDESSEN MÜSSTEN DIE
STUDIENBEIHILFEN SELBST ENDLICH
ERHÖHT WERDEN.**

Was wir fordern:

- ABSCHAFFUNG DER
STUDIENGEBÜHREN

- AUSBAU DER
STUDIENBEIHILFE



Was wir fordern:

- ABSCHAFFUNG DER
STUDIENGEBÜHREN

- AUSBAU DER
STUDIENBEIHILFE

***Armut muss strukturell
bekämpft werden!***







**Wir besuchen den neuen
Wissenschaftsminister
Martin Polaschek!**

[@naima.gobara](#)
[@keyalore](#) [@velaras](#)



@bundesoeoh



Nächster Termin:



Foto-Shooting

UNIVERSITÄT WIEN

**BEREITS JETZT SORGT DIE NEUE
KETTENVERTRAGSREGELUNG
DER UG-NOVELLE ZU PROBLEMEN**

INLAND

**Prekäre Wissenschaft:
Unmut an den Unis
über Kettenvertrags-
regelung**

Eine Initiative von
Nachwuchswissenschaftler:innen
kritisiert, dass die Novelle die
Unsicherheit akademischer Karrieren
noch verschärft. Probleme zeigen sich
schon bei der Abdeckung der Lehre.

16. Dezember 2021

ST

@DERSTANDARDAT

@derstandardat

**... in der Abdeckung der Lehre und
fehlender Zukunftsperspektive für
Nachwuchswissenschaftler_innen!**



**Arbeits- und Sozialgericht
erklärt exzessive
Kettenverträge als
EU-rechtswidrig!**

Aber was sind Kettenverträge und warum sind
sie für dich relevant?



Slide nach rechts um
mehr darüber zu erfahren

@bundesoeoh



**HIER FINDEST DU MEHR
ÜBER KETTENVERTRÄGE
HERAUS!**

22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Storys wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 wurden keine Postings oder Storys erstellt und dann nicht veröffentlicht.

23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?
- c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?

Es wurde keine Werbung auf Facebook geschaltet.

26) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Storys wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

Facebook Storys: ident mit Instagram Storys – siehe Frage 19) bei Instagram Storys.

Facebook Postings: 10

27) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

28) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 wurden keine Postings oder Stories erstellt und dann nicht veröffentlicht.

29) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?

- a. Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?
- b. Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?

Es wurden keine Facebook-Veranstaltungen erstellt.

30) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

31) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

32) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 wurde keine Werbung auf Twitter geschaltet.

33) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

4 Tweets

34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Tweets?
- b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?
- c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

35) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum von 29.11. bis 17.12.21 wurden keine Tweets vorbereitet und dann nicht veröffentlicht.

36) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?



Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

37) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Paul Benteler, eine Mitarbeiterin von "TheVentury"

38) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?

Ja

a. Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Es lief eine Kampagne zur EWAS-Ausschreibung, die von "TheVentury" verwaltet wurde und für die insgesamt 2067€ ausgegeben wurden.

b. Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?

Um die EWAS-Ausschreibung zu bewerben.

39) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:

a. Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag

Keine.

b. Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 insgesamt 14.

c. Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 insgesamt 14.

d. Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 insgesamt 34.

e. Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 insgesamt 74.

f. Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag

Im Zeitraum 29.11. bis 17.12.21 insgesamt 108..

40) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Organisch keine.

41) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:



- a. **Was ist der Sinn des Beitrags?**
Es hat keine organischen Beiträge gegeben.
- b. **Wer hat den Beitrag erstellt?**
Es hat keine organischen Beiträge gegeben.
- c. **Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?**
Es hat keine organischen Beiträge gegeben.
- d. **Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
Es hat keine organischen Beiträge gegeben.
- e. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**
Es hat keine organischen Beiträge gegeben.

42) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?
Keine.

YouTube

43) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 46) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

44) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?

- a. **Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**

Nein.

45) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?

Keine Videos. Keine Livestreams.

46) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Videos?
- b. Wer hat das Video erstellt?
- c. Wer hat die Beschreibung geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Es gab keine YouTube-Videos.

Studo

47) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?

- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Keine.

- b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.

Siehe oben.

Onlinewerbung

48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?

Auf LinkedIn lief eine Kampagne zur EWAS-Ausschreibung, für die insgesamt 2067€ ausgegeben wurden.

49) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 53) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.



Fotos und Videos

50) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?

Im angefragten Zeitraum wurden professionelle Fotos in Auftrag gegeben, angefragt hat das Vorsitzteam. Es wurden externe Personen bezahlt. Dienst war Fotografie.

Fragen zu Honorar bitten wir dem zuständigen Referat, dem Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten, zu stellen.

ÖH-Reminder

51) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

112 Personen haben sich für den ÖH-Reminder angemeldet.

10.418 Personen sind insgesamt beim ÖH-Reminder angemeldet

Anzahl	Hochschule
34	Akademie der bildenden Künste Wien
11	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
1	Bertha von Suttner Privatuniversität
403	Boku Wien
4	Central European University Private University
7	Danube Privat University
19	Donau-Uni Krems
41	FH Burgenland
15	FH CAMPUS 02
69	FH Campus Wien
25	FH des bfi Wien
5	FH Ferdinand Porsche FernFH
19	FH Gesundheit Tirol
22	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich
41	FH IMC Krems
94	FH Joanneum



29	FH Kärnten
19	FH Kufstein
0	FH Lauder Business School
45	FH MCI Innsbruck
37	FH Oberösterreich
28	FH Salzburg
33	FH St. Pölten
56	FH Technikum
24	FH Vorarlberg
29	FH Wiener Neustadt
54	FH WKW Wien
0	Gustav Mahler Privatuniversität für Musik
10	Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien
1	JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Pop...
5	Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheits...
8	Katholische Privatuniversität Linz
16	KPH Edith Stein
28	KPH Graz
12	KPH Linz
22	KPH Wien/Krems
80	MedUni Graz
132	MedUni Innsbruck
343	MedUni Wien
5	Modul University Vienna
60	Montanuni Leoben
8	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (...)
5	New Design University Privatuniversität
9	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
7	PH Burgenland
8	PH Kärnten
28	PH Niederösterreich
51	PH Oberösterreich
27	PH Salzburg
52	PH Steiermark
27	PH Tirol
16	PH Vorarlberg
100	PH Wien

6	Privatuniversität Schloss Seeburg
32	Sigmund Freud Privat Universität
176	TU Graz
296	TU Wien
5	UMIT
425	Uni Graz
506	Uni Innsbruck
68	Uni Klagenfurt
274	Uni Linz
234	Uni Salzburg
1783	Uni Wien
27	Universität für angewandte Kunst Wien
27	Universität für künstlerische und industrielle Ges...
24	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz
48	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
17	Universität Mozarteum Salzburg
34	Veterinärmedizinische Uni Wien
3	Webster University Vienna
519	WU Wien

52) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

Es wurden keine Nachrichten verschickt, mit Ausnahme der automatisierter SMS-Nachrichten zur Verwaltung der angemeldeten User_innen.

53) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.

Progress

54) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?

Zwei.

55) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?



Keine.

56) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Eine.

57) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

58) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

**59) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?
Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?**

Keine.

60) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

61) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

62) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es haben interne Sitzungen der Chef_innenredaktion stattgefunden, in denen die Ausgabe 04/2021 entwickelt wurde. Im Zuge dessen fand ein Austausch der Chef_innenredaktion mit Autor_innen und Illustrator_innen der Ausgabe statt.

Website progress-online.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt. Die Website wurde zum Hochladen neuer Artikel aktualisiert.



Website oeh.ac.at

64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

Nein, daran hat sich im Zeitraum vom 29.11. bis 17.12.21 nichts geändert. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und neuzugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Änderungen auf der Website (Anmerkung: die Abfrage wurde nach 17.12. durchgeführt. Aufgrund technischer Limitationen sind daher Seiten, die nach 17.12. erneut bearbeitet wurden, nicht in der Auflistung, auch wenn sie im Zeitraum 29.11.-17.12.2021 bearbeitet wurden):

Titel	aktualisiert
Queer-Referat	17.12.2021 - 23:02
Antrag Förderung Koalitionsgrremium neu	16.12.2021 - 15:57
Versicherung neu	15.12.2021 - 14:55
Familienbeihilfe neu	15.12.2021 - 14:54
Wohnheime neu	13.12.2021 - 23:01
Die Bundesvertretung	13.12.2021 - 18:56
Katharina Weissenböck neu	11.12.2021 - 11:38
Referat für Sozialpolitik neu	11.12.2021 - 11:38
ÖH-Versicherung neu	10.12.2021 - 11:09
Jahresvoranschläge (JVA) & Jahresabschlüsse neu	10.12.2021 - 11:02
ÖH an Universitäten neu	09.12.2021 - 16:06
Corona Härtefonds aktualisiert	09.12.2021 - 12:39



ÖH: Polaschek muss Baustellen an Hochschulen jetzt angehen aktualisiert	07.12.2021 - 11:15
Studieren im Ausland neu	07.12.2021 - 10:54
Barrierefrei Studieren neu	06.12.2021 - 15:49
Runder Tisch Studienförderung neu	06.12.2021 - 13:42
Wahlergebnisse ÖH Wahl 2021	04.12.2021 - 16:40
Shop Vorbestellung neu	02.12.2021 - 18:44
Antrag Fördertopf für Forschung zu sozialer Durchlässigkeit im Bildungssystem	02.12.2021 - 18:44
Broschüren-Vorbestellung WS 2019 neu	02.12.2021 - 18:25
fem-queer-Fördertopf neu	02.12.2021 - 10:18
Sonderprojekte neu	01.12.2021 - 14:13

Website studienplattform.at

65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website studierenprobieren.at

66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

67) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

68) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

1 Link

a. Warum wurden diese Links veröffentlicht?

Der Link wurde veröffentlicht, da er zu weiterführenden Informationen zu Postings führt.

b. Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?

Der Link führt auf von einer der ÖH Bundesvertretung betriebene Website, um deren Sicherheit sich Angestellte der ÖH Bundesvertretung kümmern.

c. Bitte um Auflistung der genauen Links.

 Forderungskatalog an Minister Polaschek

<https://www.oeh.ac.at/news/oeh-polaschek-muss-baustellen-hochschulen-jetzt-angehen>

69) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 77) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Newsletter

70) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

Da in der Anfrage widersprüchliche Angaben zum Zeitraum auf den sich die Auskunft bezieht angegeben sind (*letzte zwei Wochen* und *von 29.11. bis 17.12.21*) wird sicherheitshalber für den längeren Zeitraum (29.11.-17.12.21) beantwortet.

Es wurde ein Newsletter verschickt. Die Themen des Newsletters waren:

- Wichtige Fristen - Studienbeihilfe & Sozialfonds JETZT beantragen!
- Service - Juristische Beratung & Sozialfonds
- ÖH News - ÖH in den Medien

Der Newsletter wurde mit dem Tool „Sentry“ verschickt.

71) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

a. Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?

Die Mail wurde an 365.116 Mail-Adressen verschickt. Laut Versandprogramm gab es 0 Bounces.

b. Wann wurde der Newsletter genau ausgeschildt?

Der Newsletter wurde am 3.12.2021 ab 14:26 ausgeschildt.

c. Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter ausgeschildt?

Der Newsletter wurde von den Ehrenamtlichen im Referat für Öffentlichkeitsarbeit verfasst und von diesen sowie dem Vorsitzteam Korrektur gelesen. Nach Freigabe des Newsletters durch Vorsitzteam und Referentin für Öffentlichkeitsarbeit wurde der Newsletter von Timon Kalchmayr abgeschildt

d. Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?

Die Fotos wurden uns vom Vorsitzteam zur Verfügung gestellt.

Drucksorten

72) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

a. Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?

b. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?

c. Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?

d. Was sollen die Druckprodukte bezwecken?

e. Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?

f. Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?

g. Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?

h. Wie lange dauert der Produktionsprozess?

Im angefragten Zeitraum wurden keine weiteren Drucksorten designed oder freigegeben.

73) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?

Seitens des Referates für Öffentlichkeitsarbeit wurden keine Druckprodukte der ÖH versendet.

OTSen

74) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:

- a. Was war Inhalt der OTS?
- b. Wann wurde die OTS veröffentlicht?
- c. Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?
- d. Was soll diese OTS bezwecken?
- e. Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?
- f. Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?
- g. Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?
- h. Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?
- i. Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.
- j. Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?

Im Zeitraum vom 29.11. bis 17.12.2021 wurden fünf Presseausendungen veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden:
<https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnenschaft>

Zwecks anderer Fragen verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 82) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

75) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Beginnend mit 01.01.2021 stehen 3.600 Zeilen zu Verfügung. Wie viele davon verbraucht wurden, können wir nicht beantworten, da aus dem Zeitraum 01.01. bis 20.09.2021 keine Aufzeichnungen vorliegen. Das Kontingent läuft am 31.12.2021 ab.

76) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Es soll neues Kontingent gekauft werden, wenn die aktuell zur Verfügung stehenden Zeilen am 31.12.2021 verfallen.

Petitionen

77) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- a. Was ist Inhalt dieser Petition?
- b. Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?
- c. Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?
- d. Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?
- e. Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?
- f. Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?
- g. Wie bewerbt ihr diese Petition?

Im Zeitraum vom 29.11.2021 bis zum 17.12.2021 wurden keine neuen Petitionen seitens der ÖH gestartet.

78) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?

- a. Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?
- b. Wie lange laufen diese Petitionen noch?
- c. Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?
- d. Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?

Im Zeitraum vom 29.11.2021 bis zum 17.12.2021 liefen keine Petitionen, die seitens der ÖH Bundesvertretung gestartet wurden.

Andere Presseaussendungen

79) Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:

- a. Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.
- b. Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?
- c. An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?

- d. Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?
- e. Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.

Im Zeitraum vom 29.11.2021 bis zum 17.12.2021 gab es keine anderen Presseaussendungen neben den OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

- 80) Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden jedoch keine Aufzeichnungen geführt.

Gedächtnisprotokoll: Journalist_innen stellten Fragen zu ausgesendeten OTSen oder es wurden Presse-Termine, zu denen eine Person aus dem Vorsitz ging, ausgemacht.

Pressespiegel

- 81) Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Recherchearbeit für die Referentin ist nicht der Sinn einer Anfragebeantwortung.

ÖH-Umfragen

- 82) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?
- a. Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?
 - b. Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.
 - c. Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?

Im angefragten Zeitraum wurden keine Umfragen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit ausgewertet.

83) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.

Ein Call mit Hochschulvertretungen fand statt, dort hatten Studienvertreter_innen aller Hochschulen die Möglichkeit, ihr Feedback einzubringen. Ein Entwurf der Studierendenbefragung steht.

Es besteht die Möglichkeit diesen Entwurf nach Terminvereinbarung in Begleitung der Referentin einzusehen.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Gemeinsam mit der Agentur papabogner arbeiten wir intensiv daran eine Kampagnenplattform zu erstellen.

Der grobe Zeitplan sieht folgendes vor:

Phase 1: Weichenstellung (aktuell bis Jänner 2022)

1 - Markenleitbild

2a - Kommunikationsplattform & Kampagne

Phase 2: Konkretisierung (Jänner - März 2022)

2b - CI/CD und Logo (Wettbewerb) - 01/02.2022

3 - Studierendenbefragung ab Jänner 2022 (dafür braucht es noch eine Story bzw. einen Aufhänger aus der Plattform heraus)

Phase 3: Campaigning

4 - Kampagnen-Rollout ‚Image‘ (April 2022)

5 - Kampagnen-Schwerpunkte: lt. Koalitionsvertrag mit Start Mai 2022 ‚Soziale Gerechtigkeit‘

Bei Fragen zu wirtschaftlichen Angelegenheiten bitten wir das zuständige Referat zu kontaktieren.

85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das Ersti-Welcome-Package ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist und erste Angebote eingeholt worden sind.

86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “Pilotprojekt Teilzeitstudium”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau,

was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Workshop Toolkit", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das Workshop Toolkit ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Das Projekt ist für einen späteren Zeitpunkt vorgesehen.

88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „ÖH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Das Projekt "Logowettbewerb" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

Das Projekt wird wie alle Projekte im Koalitionsvertrag als wichtig erachtet.

- 89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Corporate Identity", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?**
- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

Das Projekt wird wie alle Projekte im Koalitionsvertrag als wichtig erachtet.

90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Es fand ein Treffen der zuständigen Ehrenamtlichen des Referates für Öffentlichkeitsarbeit statt, um weitere Schritte zu planen. Es wurden Vorbereitungen getroffen um ein Anforderungsprofil für die neue Website zu erstellen, anhand dessen in Absprache mit den EDV verantwortlichen die Ausschreibung vorbereitet werden soll.

Es wurden keine externen Personen hinzugezogen.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen?

Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- i. Was genau waren ihre Leistungen?**
- ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
- iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
- iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- v. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- vi. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen zu diesem Projekt. Im angefragten Zeitraum wurde an der Social Media Strategie gearbeitet und weitere Ideen gesammelt.

Es wurden keine externen Personen herangezogen, folglich gab es auch kein Entgelt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig erachtet

92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
- c. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- d. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- e. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das "ÖH Welcome Package" ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist.



Rechtliche Beratung

93) Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?

- a. **Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.**
- b. **Wenn nein, wieso nicht?**

Nein, es gab dafür keinen Bedarf.

Anfragebeantwortung

94) Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet? Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.