

Montag, 13. Dezember, 2021

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge liberale Studierende (JUNOS)

Datum der Anfrage: 29. November 2021

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit der ÖH Bundesvertretung

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 1) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Die der Referent_in sowie die Sachbearbeiter_innen und deren Aufgabenbereiche sind auf der Website zu finden: <https://www.oeh.ac.at/referate/referat-fueroeffentlichkeitsarbeitpresseprogress>

Arbeitsaufwand

3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?

- a. Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?
- b. Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?
- c. Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?
- d. Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

4) Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der Sitzung,

in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.

- a. **Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
- b. **Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
- c. **Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

5) Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?

- a. **Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
- b. **Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
- c. **Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 6) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

6) Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
- b. **Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
- c. **Wieso wurde die Person kontaktiert?**
- d. **Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.**

Wir verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 7) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Interne Vernetzung

7) Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:

- a. **Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?**
- b. **Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?**
- c. **Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**
- d. **Was wurde bei diesem Treffen besprochen?**

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [15.11.2021, 22.11.2021, 24.11.2021, 29.11.2021] mit Ehrenamtlichen des Referates für Öffentlichkeitsarbeit) - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [hybrid, 15.11.2021, 17.11.2021, 22.11.2021, 24.11.2021, 29.11.2021, Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin] - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixes einer Person des Referates für Öffentlichkeitsreferats mit jeweils einem anderen Referat - (darüber werden keine genauen Aufzeichnungen geführt, je nach Bedarf regelmäßig, je nach Bedarf in Präsenz, hybrid oder online) – Besprochen wurden Referats-relevante Themen

Treffen zur Planung der BV Sitzung [19.11.2021] (nicht regelmäßiges Treffen, online, Vorsitzteam und Organisationsreferat) - Besprochen wurde die kommende BV Sitzung.

Jour Fixe mit allen Ehrenamtlichen der ÖH Bundesvertretung [präsent, 16.11.2021]

Treffen zur ÖH Kampagne [online, 25.11.2021, Ehrenamtliche aus dem ÖffRef, Vorsitzteam und FH-Referat] - Besprochen wurde die ÖH Kampagne

Auch innerhalb der Teilreferate finden regelmäßig diverse Treffen statt. Wenn Protokoll vorhanden, können diese nach Terminvereinbarung in Begleitung der Referentin begutachtet werden

8) Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt



- warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

- 9) Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**

15.11.2021 – Kick-Off-Workshop mit papabogner (Ehrenamtliche aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, Vorsitzteam), Dauer: 3 Stunden.

- 10) Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?**
- Wer hat angefragt?**
 - Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?**
 - Mit welchem Zweck?**
 - Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.**

Darüber führen wir keine genauen Aufzeichnungen.

Kooperationen

- 11) Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostentragung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 12) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

- 13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!**

Nein.

14) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.

Nein.

Schulungen

15) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wie viele und zu welchen Themen?**
- b. **Wer hat diese Schulungen abgehalten?**
- c. **Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?**
- d. **Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?**
- e. **Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.**

Im Zeitraum vom 15.11.2021 bis zum 29.11.2021 wurden keine internen oder externen Schulungen oder Seminare durch das Referat für Öffentlichkeitsreferat organisiert.

16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?**
- b. **Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?**
- c. **Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?**
- d. **Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:

- a. **Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?**
- b. **Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?**
- c. **Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?**
- d. **Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?**



Im Zeitraum 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurden keine Veranstaltungen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit organisiert. Wir verweisen hier auf das Vorsitzteam.

Instagram

18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Instagram Stories: 84

Instagram Postings: 13

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?
- e. Wer hat das Design vorbereitet?
- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- g. Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Stories der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.
- b. Was ist der Sinn der Story?
- c. Wer hat die Story erstellt?
- d. Wer hat das Design vorbereitet?
- e. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- f. Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.



- g. **Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

Am 24.11. wurden Stories von der Organisation „SOS Balkanroute“ im Rahmen eines Instagram-Takeovers erstellt.

Übermittlung der Screenshots:



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAAATWWXXX

UID: ATU55795606



Morgen:



Hochschulen als Expertinnen bei Klima- und Umweltschutz

Online Veranstaltung

18.11. | 14:00



Konferenz
zur Zukunft
Europas

@bundesoeoh

[FUTUREU.EUROPA.EU](https://futureu.europa.eu)

www.oeh.ac.at



HEUTE IST

...?



Tag der mentalen Gesundheit



International Students' Day



Weltpunschtag



ÖH Bundesvertretung
@BundesOeH

Today we celebrate
[#InternationalStudentsDay](#) and
remember the heroic but also tragic
history reason why it was founded!
Together with the [@GlobalStuForum](#)
and [@ESUtw](#), we request decision-
makers to take this year's campaign
seriously: [#DontCutOurFuture!](#) ✂

[@GLOBALSTUDENTFORUM](#)
[@EUROPEAN_STUDENTS_UNION](#)

[GLOBALSTUDENTFORUM.ORG](https://www.globalstudentforum.org)





DER 17. NOVEMBER IST DER
INTERNATIONALE TAG DER STUDENT_INNEN!

Dieser Tag erinnert an die Ermordung von neun studentischen Aktivist_innen an der Prager Universität, als die Nazis diese 1939 überfielen. 1200 Studierende wurden in Folge dessen in Konzentrationslager eingesperrt. Dieser Tag wird heute genutzt, um die Bedeutung von Bildung und einer starken **Studierendenbewegung** zu würdigen.







Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Studierende nicht
zurücklassen:
**Hochschulen müssen
offen bleiben!**



@bundesoeoh



ÖH Bundesvertretung

@BundesOeH

Wie geht es weiter mit den
Hochschulen?

Nachdem die [#Regierung](#) zu wenig
Maßnahmen getroffen hat, die
Impfquoten zu niedrig und die
Krankenhausbetten überfüllt sind,
wurde heute ein österreichweiter
[#Lockdown](#) und eine [#Impfpflicht](#)
verkündet. (Thread 1/6)





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAAWWXXX

UID: ATU55795606



ÖH Bundesvertretung

@BundesOeH

In Puncto Hochschulen beruft sich die Regierung auf die Hochschulautonomie, weswegen in jeder Hochschule verschiedene Regelungen gelten. Bitte informiert euch an eurem Standort über die Maßnahmen! Bei Fragen zu euren Ansprechpartner_innen jederzeit (!) an uns wenden (2/6)





ÖH Bundesvertretung
@BundesOeH

Wir fordern:

HOCHSCHULBETRIEB SICHERN (Teil
1)

- ➔ Prüfungsimmanente
Lehrveranstaltungen auch in Präsenz
- ➔ Lernzonen ausbauen und offen
halten
- ➔ Bundesweite Qualitätsstandards
für Online-Lehre (3/6)



ÖH Bundesvertretung
@BundesOeH



HOCHSCHULBETRIEB SICHERN (Teil
2)

➔ Entleihbetrieb an Bibliotheken
sichern

➔ Technische Ausstattung
bereitstellen

➔ Klare und frühzeitige
Kommunikation von den Hochschulen
(4/6)





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAAWWXXX

UID: ATU55795606



ÖH Bundesvertretung

@BundesOeH



STUDIERENDENLEBEN
ERMÖGLICHEN

➔ Härtefonds der Regierung für
Studierende

➔ Pendler_innenbescheinigungen für
Studierende in Grenzregionen (5/6)





ÖH Bundesvertretung

@BundesOeH

GESUNDHEIT STÄRKEN

- ➔ Einheitliche 2,5G-Regel, 2G in Risikogebieten
- ➔ Kostenfreies PCR-Testangebot an jeder Hochschule
- ➔ Impfen an jeder Hochschule (6/6)

#meineÖH





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Hast du Fragen?

Schreibe etwas ...

WIR SIND FÜR DICH DA!

#MEINEÖH





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



 [OEH.AT](https://oeh.at)

**OPEN YOUR
COURSE
4
CLIMATE
CRISIS**



22. - 26.11.21

**Wandel fängt mit
Bildung an!**

www.oeh.ac.at



**OPEN YOUR
COURSE**

4

**CLIMATE
CRISIS**

X



22. - 26.11.21

**THIS
WEEK**



Diese Woche findet auch die Public Climate School statt

22.11.21

16:15 - 17:45 Uhr



**Ökonomische Antwort auf den
Klimawandel** mit Andreas Löschel



[OEH.AT](https://www.oeh.ac.at)



**Die Public Climate School
bietet täglich Programm**

Lectures for Future

**Montag - Freitag
14.15 - 15.45**

Frisch aus der Forschung

**Montag - Freitag
16.15 - 17.45**



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



**Alle Infos und das gesamte
LV Programm findest du via**



 [OEH.AT](https://www.oeh.at)

**Für den heutigen Tag wurde
unser Channel von
@sos_balkanroute übernommen.
Dabei geben sie Einblicke in ihre
Tätigkeit an der
EU-Außengrenze zwischen
Kroatien und Bosnien, wo sie
tagtäglich Menschen auf der
Flucht unterstützen.**



BOSNIA AND HERZEGOVINA



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



27/114



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



@sos_balkanroute

20/11/17



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



@sos_balkanroute

29/114





**Verteilung von Lebensmitteln,
die durch Spenden an
[@sos_balkanroute](#) finanziert
wurden.**





Die Geflüchteten versuchen vor dem kompletten Wintereinbruch den Weg in die EU zu schaffen (auch 'Game' genannt), ohne von der kroatischen Grenzpolizei illegal zurückgeschlagen zu werden.





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606





Muhamed aus Afghanistan erzählt uns von seinen Träumen. Alle seine Versuche sind bisher gescheitert und die kroatische Polizei hat ihn immer wieder nach Bosnien abgeschoben. Er gibt nicht auf.





Zweimal hat es Habil bis nach Slowenien geschafft, doch die Polizei hat ihn in einem Ketten-Pushback bis nach Bosnien zurückgeschlagen. Solche Ketten-Pushbacks bis nach Bosnien passieren auch in Österreich und das hat auch ein Urteil des Grazer Landgerichts bestätigt. Mit der klaren Feststellung, dass Pushbacks illegal sind!



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



@sos_balkanroute

Weiter geht's



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606





Versorgung von Familien, die sich in den Bergen um Kladuša verstecken. Auch sie wollen es vor dem kompletten Wintereinbruch in die EU schaffen.



Sie erzählt uns auch von den zahlreichen gescheiterten Versuchen, den Weg in die EU zu schaffen.



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606





**Handys, die wir bei unserer
Sammelaktion in Linz gespendet
haben, bekommen wir
jetzt an die Geflüchteten weiter.
Der nächste Sammeltermin ist in
Innsbruck am 5. Dezember und
am 14. Dezember in Graz.**



**Handys, die wir bei unserer
Sammelaktion in Linz gespendet
bekommen haben, geben wir
jetzt an die Geflüchteten weiter.
Der nächste Sammeltermin ist in
Innsbruck am 5. Dezember und
am 14. Dezember in Graz.**



**Handys, die wir bei unserer
Sammelaktion in Linz gespendet
bekommen haben, geben wir
jetzt an die Geflüchteten weiter.
Der nächste Sammeltermin ist in
Innsbruck am 5. Dezember und
am 14. Dezember in Graz.**



**Handys, die wir bei unserer
Sammelaktion in Linz gespendet
bekommen haben, geben wir
jetzt an die Geflüchteten weiter.
Der nächste Sammeltermin ist in
Innsbruck am 5. Dezember und
am 14. Dezember in Graz.**



**Untertags verteilen wir
Lebensmittel, aber auch abends
und nachts ist unser mobiles
Team unterwegs, um sich vor
allem um dringende
Pushback-Fälle zu kümmern.**



Gleichzeitig bereitet unser Ernstl den nächsten [@sos_balkanroute](#) Hilfstransport vor. Der LKW wird noch heute aus Wien Richtung Bosnien starten und ist voll mit Spenden von

[@leavenoonebehind2020](#) und den von uns in Linz und Wien gesammelten Sachspenden.

📍 WIEN, ÖSTERREICH



**Spotwechsel:
Unterwegs mit der bosnischen
Ute Bock - 'Mama Zemira' - die
wir seit zwei Jahren
unterstützen.**







Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606







@sos_balkanroute

**Mama Zemira, die Ute Bock
Bosniens, im Gespräch mit
den Jungs über ihre Pläne.**





@sos balkanroute

**Mama Zemira hat Fleisch
mitgenommen und auch
Feuerholz, damit die Jungs
nicht in der Kälte
frieren.**



@sos_balkanroute

**Mama Zemira schreibt auf,
was die Geflüchteten
aktuell brauchen.**











mahir_24



***checks die stories von
@bundesoe dort gibt es
nämlich gerade ein takeover
von @sos balkanroute***





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606





Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



@sos_balkanroute



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



@sos_balkanroute



ig.biwi

Schaut vorbei bei der
@bundesoeh!



Send message



**Wer die Arbeit von SOS
Balkanroute an den
EU-Außengrenzen
unterstützen will, kann
dies mit einer Geldspende
tun. Oder bei den
nächsten
Sammelterminen mit
eurer Kleidung in
Innsbruck am 5.12 und
Graz am 14.12.**

↓ SPENDEN ↓

IBAN: AT20 2011 1842 8097 8400

BIC: GIBAATWWXXX

KONTOINHABER: SOS

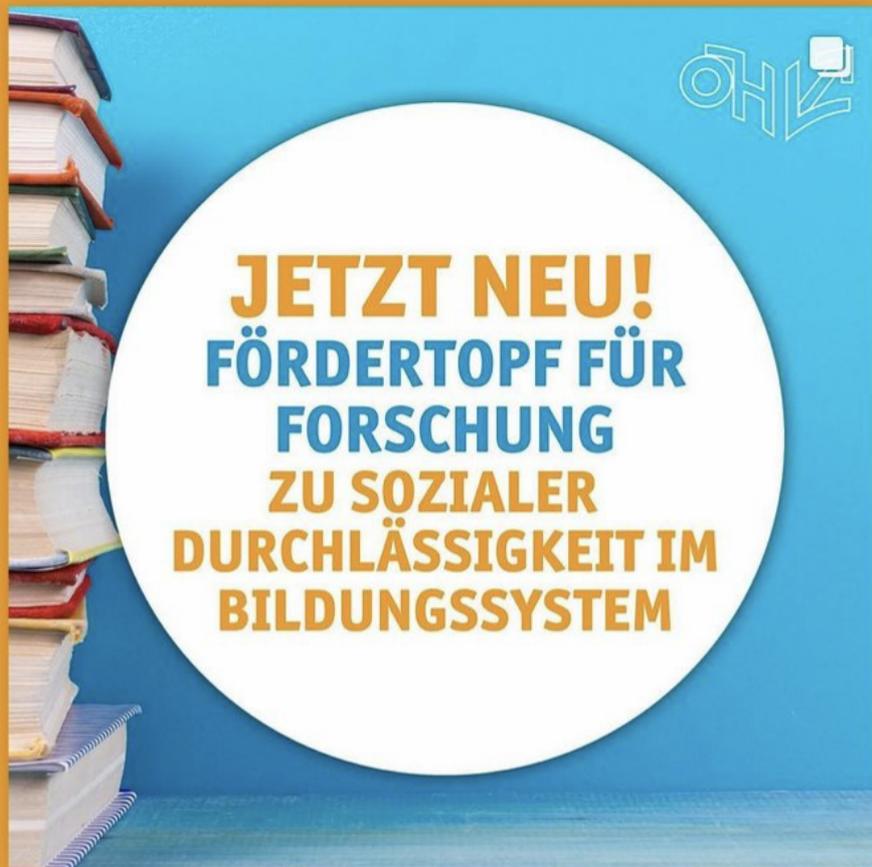
BALKANROUTE

VERWENDUNGSZWECK: SPENDE

↓ PAYPAL ↓

SPENDEN AN:

TEAM@SOS-BALKANROUTE.AT



@bundesoeoh



 WIR HABEN EINEN
NEUEN FÖRDERTOPF! 



Wusstest du, dass jährlich die
**16 Tage gegen
Gewalt an Frauen und FLINTA+
stattfinden?**





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



**Hier werden einige
Begriffe erklärt, die ihr
in den kommenden Tagen
öfter lesen werdet:**





TW/CW/CN was ist das?

TW: ist die Abkürzung für "trigger warning". In Posts oder Stories wo davor ein trigger warning ausgesprochen wird, werden Inhalte behandelt welche potentiell triggernd für Personen sein können, sprich sie können Retraumatisierung von erlebten erzeugen.

CW: ist die Abkürzung für "content warning", ein content warning ist ein warnender Hinweis auf den Inhalt kommender Slides oder stories.

CN: ist die Abkürzung für "content note", dies ist ein Hinweis auf den Inhalt des nächsten story/der nächsten Slide





Patriarchale Gewalt

Patriarchale Gewalt gegen FLINTA+ meint die direkte, strukturelle und symbolische Gewalt von cis Männern gegen FLINTA+.

Patriarchat (wörtlich "Herrschaft von Vätern"), aus der Soziologie kommend, ist die Bezeichnung für eine Gesellschaftsordnung in welcher der Mann eine höhere gesellschaftliche und familiäre Stellung als die Frau innehat.

Die feministischen Theorien haben seit den 1960er Jahren den Begriff um die global verbreitete Dominanz von Männern erweitert, welche es zu überwinden gilt.





Seit den 1970er Jahren wird von der Queer Theorie die gesellschaftliche Machtstellung um Sexualität erweitert und Geschlecht differenziert, das Heteropatriarchat meint die Vormachtstellung von Heterosexualität und cis Männern gegenüber queeren Personen und FLINTA+.

1989 wurde der Begriff Intersektionalität erstmals von der Schwarzen Juristin Kimberlé Crenshaw verwendet, Intersektionalität meint die Verschränkung, Überschneidung und Gleichzeitigkeit verschiedener Diskriminierungsformen. Hier wird nicht nur eine Diskriminierungsachse, wie Geschlecht, thematisiert sondern die Wechselbeziehungen der Diskriminierungskategorien.





FLINTA+

...steht für Frauen, Lesben, inter, nichtbinäre, trans und agender Personen.

Inter: Menschen, deren Körpermerkmale nicht den gesellschaftlich konstruierten Vorstellungen und Normierungen von Frauen- bzw. Männerkörpern entsprechen.

Trans: Personen, deren Geschlecht nicht oder nicht ausschließlich mit dem bei der Geburt zugewiesenen Geschlecht übereinstimmt.

Nichtbinär: Menschen, die sich dem geschlechtlich nichtbinären Spektrum zuordnen und/oder sich außerhalb eines eindeutigen, determinierenden Zweigeschlechtermodell positionieren.

Agender: Personen, die keinem Geschlecht zugehörig sind.





Frauen oder Frauen*?

Der Stern hinter Geschlechterkategorien (z.B. »Frauen*«) sollte diese als soziale Konstrukte markieren und auf die Vielfalt innerhalb einer Geschlechterkategorie hinweisen.

Es wurde geglaubt, der Stern würde unsere Sprache reflektierter und inklusiver machen.

Inzwischen wurden mehrere Schwächen des Sterns bemerkt. Der Stern hinter dem Wort »Frauen« sollte zeigen, dass trans Frauen mit einbezogen werden. Dadurch wird allerdings impliziert, dass sie keine »richtigen« Frauen sind, was die Verwendung des Sterns in diesem Kontext als transmisogyn entlarvt.





Der Stern hinter »Frauen« wurde außerdem verwendet, um trans Männer und nicht binäre Personen unfreiwillig unter diesem Begriff einzusortieren.

Somit bewirkt der Stern nicht wie erhofft eine inklusivere Sprache, sondern gaukelt Inklusion vor, wo keine ist, und zwingt Menschen gewaltvoll in Kategorien, in die sie nicht gehören.





Femizid

Definition Europäisches Institut für
Gleichstellungsfragen (EIGE)

“Der Begriff deckt u. a. den Mord an einer
Frau infolge Gewalt in der Partnerschaft,
die Folter und frauenfeindliches
Umbringen von Frauen, das Töten von
Frauen und Mädchen im Namen der
„Ehre“ und anderes in Zusammenhang
mit schädlichen Praktiken stehendes
Töten, (...) ab.”





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



FLINTA+ an Hochschulen





Frauen wurde lange der Zugang zu Hochschulen verwehrt, sie durften erst 1878 in Österreich an Vorlesungen teilnehmen und erst zu Beginn des 20. Jhd wurden sie langsam zu Studiengängen zugelassen.

An der Harvard University in den USA wurden Frauen erst 1977 zugelassen!





Mittlerweile studieren mehr Frauen als Männer an Universitäten, aber je höher die Qualifikationsstufe wird, desto geringer wird der Frauenanteil.

Dieses Phänomen wird als Leaky Pipeline bezeichnet.





Bis heute gibt es an keiner Hochschule niederschwellige Namensänderungen für trans, inter, nichtbinäre und agender Personen, sofern der Personenstand noch nicht geändert wurde.

Auch gibt es an kaum Hochschulen all gender Toiletten.

Dies sind Formen von struktureller Gewalt!



HAPPY BIRTHDAY



STUDIENPLATTFORM.AT



HAPPY
BIRTHDAY

studienplattform.at

finde dein Studium!



@studierenprobieren.at

SEIT HEUTE GIBT ES 
STUDIENPLATTFORM.AT
SEIT 9 JAHREN...

DOCH SELBSTVERSTÄNDLICH
HABEN WIR NOCH
SEHR VIELE ANDERE
UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE!



Welche Services der ÖH
kennst Du? 

Schreibe etwas ...

politik, die wirkt
service, das hilft



BEISPIELSWEISE DEN ÖH SOZIALFONDS!

 [OEH.AC.AT](https://oeh.ac.at)

 bundesoeh



bundesoeh  Hol dir finanzielle Unterstützung mit dem ÖH Sozialfonds!...



**WIR WOLLEN STUDIERENDEN
UNTER DIE ARME GREIFEN,**

ÖH SOZIALFONDS



Studiengebühren, Miete, Lernunterlagen, Laptop,
WLAN...

Die Liste der Ausgaben für ein Studium ist sehr lang
und teuer. Hochschulbildung ist nämlich alles andere
als gratis und leider nicht immer für alle leistbar:
Tatsächlich sind Studierende überdurchschnittlich oft
von Armut betroffen.

**Mit dem ÖH Sozialfonds wollen wir Studierenden
in finanziellen Notlagen Hilfe anbieten!**

@bundesoe

**DENN DIE POLITIK TUT ES
LEIDER NICHT!**

**STUDIERN DARF KEINE
FRAGE DES GELDBEUTELS
BLEIBEN!**



ÖH SOZIALFONDS



Der ÖH Sozialfonds ist ein sehr großes und sehr wichtiges Projekt. Trotzdem gilt:

Der Sozialfonds allein kann die sozialen Ungerechtigkeiten des Hochschulsystems nicht aus dem Weg räumen. Deshalb beraten wir Studierende auch über das Beihilfenangebot und fordern zum Beispiel, dass die Politik Studiengebühren abschafft und die Studienbeihilfe ausbaut.

**DER ZUGANG ZU BILDUNG IST EIN MENSCHENRECHT &
DARF NICHT VON DER GELDTASCHE DER ELTERN
ABHÄNGEN!**

@bundesoeH



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Strukturelle Gewalt an Inter Personen





Direkt nach der Geburt werden immer noch häufig "geschlechtsangleichende" Operationen an inter Personen, also Menschen, deren Körpermerkmale nicht in ein binäres Geschlechtermodell passen, unter dem Vorwand der medizinischen Notwendigkeit durchgeführt.

Dies wird auch als Intersex-Genitalverstümmelung bezeichnet.





Betroffene leiden häufig ein Leben lang unter den psychischen und physischen Folgen dieser gewaltvollen Eingriffe.

Dies ist eine Form struktureller Gewalt!





Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



So wurde erst im Juni 2021 im
Nationalrat ein
Entschließungsantrag zum Verbot
dieser Operationen beschlossen.



22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurden keine Postings oder Storys erstellt und dann nicht veröffentlicht.

23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?
- c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?

Im Zeitraum 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurde keine Werbung auf Facebook geschalten.

26) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Facebook Storys: ident mit Instagram Storys – siehe Frage 19) bei Instagram Storys.

Facebook Postings: 11

27) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?
- b. Wer hat das Posting erstellt?
- c. Wer hat die Caption geschrieben?
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?

- e. **Wer hat das Design vorbereitet?**
- f. **Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

28) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurden keine Postings oder Stories erstellt und dann nicht veröffentlicht.

29) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?

- a. **Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?**
- b. **Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?**

Es wurden keine Veranstaltungen erstellt.

30) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

31) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

32) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. **Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?**



Im Zeitraum 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurde keine Werbung auf Twitter geschalten.

33) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

6

34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Tweets?
- b. Wer hat den Tweet veröffentlicht?
- c. Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?
- d. Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?
- e. Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

35) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum von 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurden keine Tweets vorbereitet und dann nicht veröffentlicht.

36) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

37) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Paul Benteler, eine Mitarbeiterin von "TheVentury"

38) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?

Ja



- a. **Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**

Es läuft derzeit eine Kampagne zur EWAS-Ausschreibung, die von "TheVentury" verwaltet wird und die aktuell noch läuft.

- b. **Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?**

Um die EWA-Ausschreibung zu bewerben.

39) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:

- a. **Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag**
Keine

- b. **Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag**

Im Zeitraum vom 15.-29.11. insgesamt 5.

- c. **Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag**

Im Zeitraum vom 15.-29.11. insgesamt 5.

- d. **Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag**

Im Zeitraum vom 15.-29.11. insgesamt 8.

- e. **Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag**

Im Zeitraum vom 15.-29.11. insgesamt 30.

- f. **Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag**

Im Zeitraum vom 15.-29.11. insgesamt 38.

40) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Organisch keine.

41) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:

- a. **Was ist der Sinn des Beitrags?**

Es hat keine organischen Beiträge gegeben.

- b. **Wer hat den Beitrag erstellt?**

Es hat keine organischen Beiträge gegeben.

- c. **Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?**



Es hat keine organischen Beiträge gegeben.

- d. **Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**

Es hat keine organischen Beiträge gegeben.

- e. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Es hat keine organischen Beiträge gegeben.

- 42) **Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Keine.

YouTube

- 43) **Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 46) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

- 44) **Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?**
a. **Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**

Im Zeitraum von 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurde keine Werbung auf Youtube geschaltet.

- 45) **Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?**

0 Videos, 0 Livestreams.

- 46) **Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:**

- Was ist der Sinn des Videos?**
- Wer hat das Video erstellt?**
- Wer hat die Beschreibung geschrieben?**
- Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
- Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?**
- Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**



g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?

Es gab keine YouTube-Videos.

Studo

47) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?

- a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
- b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.

Im Zeitraum von 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurde keine Werbung auf Studo geschaltet.

Onlinewerbung

48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?

Durch das Referat für Öffentlichkeitsarbeit wurde keine derartige Werbung geschaltet.

49) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 53) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

Fotos und Videos

50) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?

Nein.

ÖH-Reminder

51) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

27 Personen haben sich für den ÖH-Reminder angemeldet.

10.402 Personen sind insgesamt beim ÖH-Reminder angemeldet.

Anzahl	Hochschule
--------	------------

34	Akademie der bildenden Künste Wien
11	Anton Bruckner Privatuniversität Linz
1	Bertha von Suttner Privatuniversität
402	Boku Wien
4	Central European University Private University
7	Danube Privat University
19	Donau-Uni Krems
41	FH Burgenland
15	FH CAMPUS 02
68	FH Campus Wien
25	FH des bfi Wien
5	FH Ferdinand Porsche FernFH
19	FH Gesundheit Tirol
22	FH Gesundheitsberufe Oberösterreich
40	FH IMC Krems
94	FH Joanneum
29	FH Kärnten
18	FH Kufstein
0	FH Lauder Business School
45	FH MCI Innsbruck
37	FH Oberösterreich
28	FH Salzburg
33	FH St. Pölten
56	FH Technikum
24	FH Vorarlberg
29	FH Wiener Neustadt
54	FH WKW Wien
0	Gustav Mahler Privatuniversität für Musik
10	Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien
1	JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Pop...
5	Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheits...
8	Katholische Privatuniversität Linz
16	KPH Edith Stein

28	KPH Graz
12	KPH Linz
21	KPH Wien/Krems
80	MedUni Graz
132	MedUni Innsbruck
342	MedUni Wien
5	Modul University Vienna
60	Montanuni Leoben
8	Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (...)
5	New Design University Privatuniversität
9	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
7	PH Burgenland
8	PH Kärnten
28	PH Niederösterreich
51	PH Oberösterreich
27	PH Salzburg
52	PH Steiermark
27	PH Tirol
16	PH Vorarlberg
100	PH Wien
6	Privatuniversität Schloss Seeburg
30	Sigmund Freud Privat Universität
175	TU Graz
295	TU Wien
5	UMIT
425	Uni Graz
506	Uni Innsbruck
68	Uni Klagenfurt
273	Uni Linz
233	Uni Salzburg
1781	Uni Wien
27	Universität für angewandte Kunst Wien
27	Universität für künstlerische und industrielle Ges...
24	Universität für Musik und darstellende Kunst Graz



48	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
17	Universität Mozarteum Salzburg
34	Veterinärmedizinische Uni Wien
3	Webster University Vienna
518	WU Wien

52) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

Es wurden keine Nachrichten verschickt, mit Ausnahme der automatisierter SMS-Nachrichten zur Verwaltung der angemeldeten User_innen.

53) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.

Progress

54) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?

Keine.

55) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Vier.

56) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Sechs.

57) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

58) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

**59) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?
Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?**



Keine.

60) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

61) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

62) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.

Es haben interne Sitzungen der Chef_innenredaktion stattgefunden, in denen die Ausgabe 04/2021 entwickelt wurde. Im Zuge Dessen fand ein Austausch der Chef_innenredaktion mit Autor_innen und Illustrator_innen der Ausgabe statt.

Website progress-online.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website oeh.ac.at

64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein, daran hat sich im Zeitraum vom 15.11.2021 bis zum 29.11.2021 nichts geändert. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und nezugestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Anmerkung: die Abfrage wurde nach 29.11. durchgeführt. Aufgrund technischer Limitationen sind daher Seiten, die nach 19.11. erneut bearbeitet wurden, nicht in der Auflistung, auch wenn sie im Zeitraum 15.11.-29.11.2021 bearbeitet wurden.

Titel	aktualisiert
-------	--------------



Service aktualisiert	25.11.2021 - 15:32
Fördertöpfe	25.11.2021 - 15:30
Studieren ?! Rechtzeitig informieren! neu	24.11.2021 - 12:26
ÖH vor Ort aktualisiert	23.11.2021 - 10:36
Sam Rein neu	21.11.2021 - 22:08
Referat für Menschenrechte und Gesellschaftspolitik	21.11.2021 - 22:08
Referat für pädagogische Angelegenheiten	19.11.2021 - 15:54
Anwesenheit	19.11.2021 - 15:08
Elisabeth Hinterhölzl neu	18.11.2021 - 20:46
Referat für feministische Politik	18.11.2021 - 20:46
Mental Health	18.11.2021 - 17:07
Queer Feministische Bibliothek	18.11.2021 - 12:08
Referat für Öffentlichkeitsarbeit Presse Progress	17.11.2021 - 15:40
Lea Ghedina neu	17.11.2021 - 15:39
Simon Pfeifenberger neu	17.11.2021 - 15:39
Stellungnahmen	16.11.2021 - 15:04
Anspruchsvoraussetzungen Kinderbetreuungsgeld neu	16.11.2021 - 12:57
Privatuniversitäten neu	15.11.2021 - 15:22

Website studienplattform.at

65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website studierenprobieren.at

66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

67) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

68) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Es wurde 1 Link veröffentlicht.

a. Warum wurden diese Links veröffentlicht?

Der Link wurde veröffentlicht, da er zu weiterführenden Informationen zu Postings führt.

b. Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?

Der Link führt auf eine durch die ÖH Bundesvertretung betreute Website, um deren Sicherheit sich Angestellte der ÖH Bundesvertretung kümmern.

c. Bitte um Auflistung der genauen Links.

👉 Fördertopf für soziale Durchlässigkeit im Bildungssystem

<https://www.oeh.ac.at/formulare/antrag-foerdertopf-fuer-forschung-zu-sozialer-durchlaessigkeit-im-bildungssystem>

69) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 77) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Newsletter

70) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

Es wurde kein E-Mail-Newsletter verschickt.

71) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

- Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?
- Wann wurde der Newsletter genau ausgesickt?
- Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter ausgesickt?
- Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?

Es wurde kein E-Mail-Newsletter verschickt.

Drucksorten

72) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

- a. **Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?**
- b. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?**
- c. **Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?**
- d. **Was sollen die Druckprodukte bezwecken?**
- e. **Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?**
- f. **Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?**
- g. **Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?**
- h. **Wie lange dauert der Produktionsprozess?**

Im angefragten Zeitraum wurden keine weiteren Drucksorten designed oder freigegeben.

73) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?

Seitens des Referates für Öffentlichkeitsarbeit wurden keine Druckprodukte der ÖH versendet.

OTSen

74) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:

- a. **Was war Inhalt der OTS?**
- b. **Wann wurde die OTS veröffentlicht?**
- c. **Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?**
- d. **Was soll diese OTS bezwecken?**
- e. **Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?**
- f. **Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?**
- g. **Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?**
- h. **Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?**
- i. **Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.**
- j. **Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?**



Im Zeitraum vom 15.11. bis 29.11.2021 wurden fünf Presseausendungen veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden: <https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnenschaft>

75) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Beginnend mit 01.01.2021 stehen 3.600 Zeilen zu Verfügung. Wie viele davon verbraucht wurden, können wir nicht beantworten, da aus dem Zeitraum 01.01. bis 20.09.2021 keine Aufzeichnungen vorliegen. Das Kontingent läuft am 31.12.2021 ab.

76) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Es soll neues Kontingent gekauft werden, wenn die aktuell zur Verfügung stehenden Zeilen am 31.12.2021 verfallen.

Petitionen

77) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- Was ist Inhalt dieser Petition?
- Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?
- Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?
- Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?
- Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?
- Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?
- Wie bewirbt ihr diese Petition?

Im Zeitraum vom 15.11. bis zum 29.11.2021 wurden keine neuen Petitionen seitens der ÖH Bundesvertretung gestartet.

78) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?

- Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?
- Wie lange laufen diese Petitionen noch?
- Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?



- d. **Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?**

Im Zeitraum vom 15.11. bis zum 29.11.2021 liefen keine Petitionen, die seitens der ÖH Bundesvertretung gestartet wurden.

Andere Presseaussendungen

- 79) **Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen?**

Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:

- Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.**
- Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?**
- An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?**
- Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?**
- Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.**

Im Zeitraum vom 15.11. bis zum 29.11.2021 gab es keine anderen Presseaussendungen neben den OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

- 80) **Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.**

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden jedoch keine Aufzeichnungen geführt.

Gedächtnisprotokoll: Journalist_innen stellten Fragen zu ausgesendeten OTSen oder es wurden Presse-Termine, zu denen eine Person aus dem Vorsitz ging, ausgemacht.

Pressespiegel

- 81) **Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.**

Kann nach Terminvereinbarung in Begleitung der Referentin vor Ort angesehen werden, keine Gewähr auf Vollständigkeit.

ÖH-Umfragen

- 82) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet? Wenn ja, welche?**
- Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?**
 - Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.**
 - Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?**

Im Zeitraum 15.11.2021 bis 29.11.2021 wurden keine Umfragen vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit ausgewertet.

- 83) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.**

Der aktuelle Stand ist, dass wir intensiv daran arbeiten. Konkrete Fragestellungen sind noch nicht fixiert. Themen soll die ÖH und deren Inhalte sein.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

- 84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau**
- Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
 - Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - Was genau waren ihre Leistungen?**
 - Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Am 15. November fand ein Kick-Off-Workshop mit papabogner in den Räumlichkeiten der ÖH Bundesvertretung statt. Beim Treffen anwesend waren das Vorsitzteam, das Presse Team, Sachbearbeiter_innen und Referentin des Referates für Öffentlichkeitsarbeit. Die Bezahlung erfolgt innerhalb des - auf der BV Sitzung beschlossenen - Budgets. Dabei wurden die nächste Schritte, wie beispielsweise die Vereinbarung des Kick-Off-Workshops Termins, gesetzt. Beim Treffen anwesend waren das Vorsitzteam, das Presse Team, Sachbearbeiter_innen und Referentin des Referates für Öffentlichkeitsarbeit.

85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das Ersti-Welcome-Package ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist und erste Angebote eingeholt worden sind.

86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “Pilotprojekt Teilzeitstudium”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- Was genau waren ihre Leistungen?

- Wie erfolgte die Bezahlung?

- Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

- c. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- d. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- e. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Workshop Toolbook“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das Workshop Toolbook ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Das Projekt ist für einen späteren Zeitpunkt vorgesehen.

88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „ÖH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**

- iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
- iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Das Projekt "Logowettbewerb" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird

89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Corporate Identity", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

- iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Es wird am Projekt 'Neue ÖH Website' gearbeitet, in Abständen finden Treffen statt.

Es wurden keine externen Personen hinzugezogen.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
 - v. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
 - vi. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen zu diesem Projekt. Der Fokus in den letzten zwei Wochen lag vor allem in der Entwicklung des Social Media Auftritts des Progress.

Es wurden keine externen Personen herangezogen, folglich gab es auch kein Entgelt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig erachtet.

Es erfordert durch die Neustrukturierung detaillierte und aufwendige Planungen.

92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
- c. **Was genau waren ihre Leistungen**
- d. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
- e. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
- f. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- g. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- h. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das "ÖH Welcome Package" ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist

Rechtliche Beratung

- 93) **Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?**
- a. **Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.**
 - b. **Wenn nein, wieso nicht?**

Nein, es gab dafür keinen Bedarf.

Anfragebeantwortung

- 94) **Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet? Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.**

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.