



Montag, 29. November 2021

Anfragebeantwortung (lt. Satzung der ÖH)

Fraktion: Junge liberale Studierende (JUNOS)

Datum der Anfrage: 15. November 2021

Gerichtet an: Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Personelles

1) Wie viele Personen arbeiten aktuell im Referat mit und wer sind diese Personen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 1) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

2) Wie ist die genaue Aufgabenteilung zwischen Referent_in und Sachbearbeiter_innen? Bitte beschreibe diese ausführlich. Wer ist wofür zuständig?

Die der Referent_in sowie die Sachbearbeiter_innen und deren Aufgabenbereiche sind auf der Website zu finden: <https://www.oeh.ac.at/referate/referat-fueroeffentlichkeitsarbeitpresse-progress>

Arbeitsaufwand

- #### **3) Welche Projekte habt ihr in den letzten zwei Wochen bearbeitet?**
- Welche Schritte habt ihr jeweils konkret für welches Projekt gesetzt?**
 - Was ist der momentane Umsetzungsstand eurer Projekte?**
 - Wann erwartet ihr, dass die Projekte fertig umgesetzt sind?**
 - Wer ist bei welchen Projekten beteiligt? Wie sind die Aufgaben aufgeteilt?**

Alle im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekte, die dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zugetragen sind, sind - wenn zeitlich so vorgesehen - bereits in Bearbeitung. Die Projekte sollen innerhalb des geplanten Zeitraumes zur Umsetzung fertiggestellt sein, wobei bei der Bearbeitung selbst das ganze Referat für Öffentlichkeitsarbeit involviert ist, da wir keinen wertvollen Input ausschließen wollen. Selbstverständlich ist der Workload je nach Projekt unterschiedlich. Neben den im Koalitionsvertrag vereinbarten Projekten, sind wir auch mit der Umsetzung der Beschlusslage beschäftigt.

Umsetzung der Beschlusslage

- #### **4) Welche Beschlüsse der Bundesvertretung, die euer Referat betreffen, sind zum jetzigen Stand noch nicht umgesetzt? Bitte um Auflistung mit Datum der Sitzung,**

in der sie beschlossen wurden, und der im Antrag festgelegten Deadline für die Umsetzung.

- a. **Was für konkrete Schritte habt ihr in den letzten zwei Wochen gesetzt, um diese Beschlüsse umzusetzen?**
- b. **Welche konkreten Schritte sind in den nächsten zwei Wochen geplant?**
- c. **Wann erwartet ihr, dass die Anträge umgesetzt sind?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 5) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Anfragen von Hochschulvertretungen

5) Wurden in den letzten zwei Wochen Anfragen von Vertreter_innen von Hochschulvertretungen an euer Referat gestellt?

- a. **Wenn ja, wie viele wurden jeweils telefonisch, per E-Mail und per Videokonferenz gestellt und/oder beantwortet? Bitte um genaue Aufschlüsselung.**
- b. **Welche Hochschulvertretungen haben die Anfragen gestellt und worum ging es jeweils?**
- c. **Konnten die Anfragen positiv bearbeitet und etwaige Probleme gelöst werden? Wenn nein, wieso nicht und was waren das für Anliegen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 6) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Vernetzung mit Hochschulvertretungen

6) Haben Vertreter_innen eures Referats in den letzten zwei Wochen Vertreter_innen von Hochschulvertretungen kontaktiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. **Wer hat wen kontaktiert? Von welcher Hochschulvertretung ist die kontaktierte Person und in welcher Funktion ist sie dort tätig?**
- b. **Wie wurde die Person kontaktiert (telefonisch, in Person, Mail, Telegram, etc.)?**
- c. **Wieso wurde die Person kontaktiert?**
- d. **Bitte um Übermittlung des E-Mail- / Chatverlaufs oder eines Gedächtnisprotokolls von telefonischen Gesprächen oder Gesprächen in Person.**

Wir verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 7) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

Interne Vernetzung

- 7) **Gab es in den letzten zwei Wochen interne Termine, Treffen oder Jour Fixes? (sowohl ÖH intern, als auch referatsintern) Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen für jedes Treffen und jeden Jour Fixe:**
- Ist es ein regelmäßig stattfindendes Treffen?**
 - Wer hat sich mit wem (online oder in Person) getroffen? Wer war bei diesen Treffen alles dabei? Wann hat das Treffen stattgefunden? Wie lange hat es gedauert?**
 - Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**
 - Was wurde bei diesem Treffen besprochen?**

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, wöchentlich stattfindendes Treffen [2.11.2021, 8.11.2021, 15.11.2021] mit Ehrenamtlichen des Referates für Referates für Öffentlichkeitsarbeit) - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixe des Referats für Öffentlichkeitsarbeit mit dem Vorsitzteam, wöchentlich (oder auch öfter) stattfindendes Treffen [hybrid, 3.11.2021, 8.11.2021, 10.11.2021, 15.11.2021, Vorsitzteam, Presse-Team, ÖffRef-SB's, Referentin] - Besprochen wurde die kommende Woche.

Jour Fixes einer Person des Referates für Öffentlichkeitsreferats mit jeweils einem anderen Referat - (darüber werden keine genauen Aufzeichnungen geführt, je nach Bedarf regelmäßig, je nach Bedarf in Präsenz, hybrid oder online) – Besprochen wurden Referats-relevante Themen

Treffen zur Planung der BV Sitzung [11.11.2021] (nicht regelmäßiges Treffen, online, Vorsitzteam und Organisationsreferat) - Besprochen wurde die kommende BV Sitzung.

Auch innerhalb der Teilreferate finden regelmäßig diverse Treffen statt.

Wenn Protokoll vorhanden, können diese nach Terminvereinbarung in Begleitung der Referentin begutachtet werden.

- 8) **Wie oft wurde in den letzten zwei Wochen im Referat die im Koalitionsvertrag festgeschriebene Möglichkeit, einen Safe Space auszurufen, in Anspruch genommen? Wie viele Personen haben dabei jeweils den Raum verlassen müssen und wie viele durften im Raum bleiben? Falls ihr euch nicht daran erinnern könnt - warum nicht, wurden so häufig Safe Spaces ausgerufen, dass ihr nicht einmal mehr eine ungefähre Schätzung abgeben könnt?**

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Externe Termine

- 9) **Wie viele Termine bzw. Treffen gab es in den letzten zwei Wochen mit externen Stakeholder_innen? Wer hat sich konkret mit wem, wann und wie lange getroffen? Gibt es Protokolle von diesen Treffen? Wenn ja, bitte um Übermittlung dieser. Wenn nein, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.**



15.11.2021 – Kick-Off-Workshop mit papabogner (Ehrenamtliche aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, Vorsitzteam), Dauer: 3 Stunden.

Gedächtnisprotokoll:

- Kennenlernen
 - Die ÖH
 - weitere Partner_innen und Stakeholder_innen
 - Zusammenarbeit
- Bestandsaufnahme
 - Kontext
 - Starting Point
 - Messlatte
 - Ziele
 - Übergeordnetes Narrativ
- Richtungsdiskussion
 - Richtungsgebende Inputs
- Outcomes
 - Briefing

10) Bei welchen externen Stakeholder_innen habt ihr in den letzten zwei Wochen um Treffen angesucht? Wie lief dieser Kontakt?

- a. Wer hat angefragt?
- b. Mit welchen Personen seid ihr hier konkret in Kontakt?
- c. Mit welchem Zweck?
- d. Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen.

Darüber führen wir keine genauen Aufzeichnungen.

Kooperationen

11) Wurden in den letzten zwei Wochen neue Kooperationen oder gemeinsame Projekte des Referats mit Unternehmen, Vereinen oder anderen Organisationen eingegangen und wie sehen diese Kooperationen oder gemeinsame Projekte aus? (insbesondere im Hinblick auf Arbeitsteilung, Kostentragung, Verantwortlichkeit, Haftung) Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

12) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekte beendet? Wenn ja, wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

13) Wurden in den letzten zwei Wochen bestehende Kooperationen oder gemeinsame Projekt abgeändert? Wenn ja, wie und wieso? Bitte schriftliche Vereinbarungen, Mailverkehr, etc. beilegen! Im Falle von mündlichen Vereinbarungen bitte ein Gedächtnisprotokoll beilegen und ggf. anfertigen!

Nein.

14) Was für Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um bestehende Kooperationen und gemeinsame Projekte (wie oben beschrieben) umzusetzen? Bitte um genaue Angabe.

Nein.

Schulungen

15) Wurden in den letzten zwei Wochen interne oder externe Schulungen oder Seminare durch euer Referat organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wie viele und zu welchen Themen?
- b. Wer hat diese Schulungen abgehalten?
- c. Wie habt ihr die Trainer_innen ausgewählt und wie lief der Auswahlprozess? Wurde darauf geachtet, dass es sich bei den Trainer_innen nach Möglichkeit um FLINT*-Personen handelt? Falls die Schulung von zwei Männern gehalten wurde: wie rechtfertigt ihr das? Wie hoch war das Honorar?
- d. Wie viel haben diese Schulungen oder Seminare jeweils gekostet?
- e. Wer hat an diesen Schulungen/Seminaren alles teilgenommen? Bitte um Übermittlung der genauen Teilnehmerlisten.

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 19) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

16) Haben Mitglieder eures Referates in den letzten zwei Wochen an Schulungen oder Seminaren teilgenommen, die nicht von eurem Referat organisiert wurden? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen:

- a. Wer hat an welcher Schulung/Seminar teilgenommen?
- b. Was war Sinn dieser Schulung/ dieses Seminars?
- c. Wer hat diese Schulung/dieses Seminar organisiert? Wer war Trainer_in?
- d. Wie viel hat die Teilnahme an dieser Schulung/ diesem Seminar gekostet?

Darüber führen wir keine Aufzeichnungen.

Öffentliche und interne Veranstaltungen

17) Wurden in den letzten zwei Wochen Veranstaltungen organisiert? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen pro organisierter Veranstaltung:

- a. Was war jeweils Thema und Konzept der Veranstaltung?

- b. **Wie viele Leute haben teilgenommen? Wie viele waren davon Externe (also Personen ohne Bezug zur ÖH)?**
- c. **Wie viel Geld hat diese Veranstaltungen gekostet? Wofür wurde dieses Geld genau ausgegeben?**
- d. **Wie viel wurde als Honorar an Personen ausgezahlt? Wer waren diese Personen, wie viel Geld haben sie jeweils erhalten? Welche Leistungen haben diese Personen konkret erbracht?**

Im Zeitraum von 01.11.2021 bis 15.11.2021 hat das Referat für Öffentlichkeitsarbeit keine Veranstaltungen organisiert. Wir verweisen hier auf das Vorsitzteam.

Instagram

18) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Instagram-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 9) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

19) Wie viele Instagram-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Instagram-Storys wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Instagram Beiträge: 9

Instagram Storys: 51

20) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Postings und Instagram-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. **Was ist der Sinn des Postings?**
- b. **Wer hat das Posting erstellt?**
- c. **Wer hat die Caption geschrieben?**
- d. **Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
- e. **Wer hat das Design vorbereitet?**
- f. **Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. **Habt ihr Kommentare unter diesem Posting gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

21) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Instagram-Storys der letzten beiden Wochen:

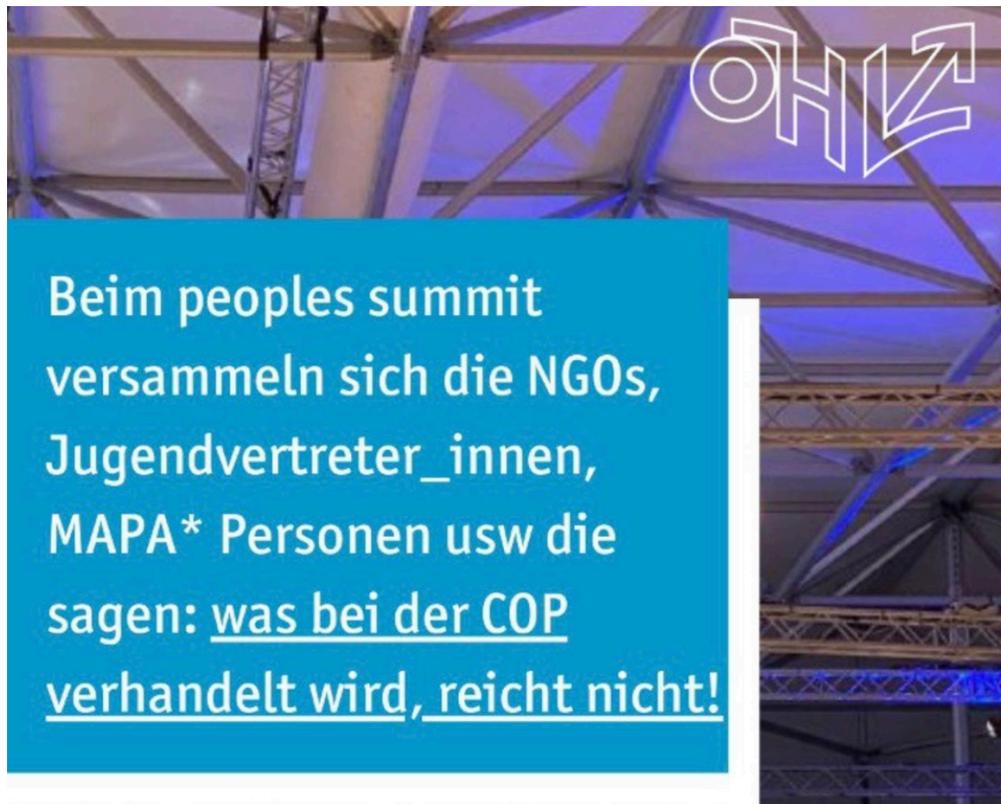
- a. **Was ist der Inhalt der Story? Bitte um Übermittlung eines Screenshots.**
- b. **Was ist der Sinn der Story?**
- c. **Wer hat die Story erstellt?**
- d. **Wer hat das Design vorbereitet?**



- e. **Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- f. **Was für Antworten habt ihr auf die Story erhalten? Bitte um genaue Übermittlung dieser Antworten.**
- g. **Mit wie vielen Emojis wurde auf die Story reagiert? Bitte um eine genaue Auflistung der Emojis und Storybeiträge.**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 21) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

Übermittlung der Screenshots der letzten beiden Wochen:







TROTZ VIEL LOBBYARBEIT TROTZ GANZ VIEL JUGEND HIER AUF DER COP, TROTZ MASSIV GROSSEN STREIKS IST SICH DIE STAATENGEMEINSCHAFT IN GANZ VIELEN PUNKTEN NOCH NICHT EINIG.

@KEYALORE

ETWA WAS DIE KLIMAFINANZIERUNG ANBELANGT, DEN EMISSIONSHANDEL, ODER AUCH DIE "LOSS & DAMAGE" FINANZIERUNG FÜR DEN GLOBALEN SÜDEN.



**Heute ist der
letzte Tag der
COP 26...**



DANKE FÜR DEN TERMIN!





Außerdem haben wir uns mit unseren Kolleginnen von den Students Unions der University of Glasgow vernetzt und uns über die COP, sowie Unterschiede in der Vertretungsarbeit besprochen. Vielen Dank für den tollen Austausch!



Wir haben uns auch mit Zamzam Ibrahim getroffen, die Vice President der ESU und ehemalige Vorsitzende der Student Union in Großbritannien ist und uns über die politisch-nachhaltige Vertretungsarbeit der ÖH ausgetauscht.



Gemeinsam mit anderen Organisationen haben Fridays for Future eine Pressekonferenz zu ihrem Forderungspapier zur "Declaration for climate education" gemacht. Das Forderungspapier wird auch durch die ÖH unterstützt und enthält u.a die **Forderung zu Klimabildung in jedem Curriculum.**



In den letzten Tagen haben Max und Keya auf der COP 26 viel Vernetzungsarbeit geleistet...

Nach Yannik Shetty und Julia Herr haben wir auch Lukas Hammer (GRÜNE) getroffen und uns mit ihm ausgetauscht.



Österreichische Hochschüler_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

UID: ATU55795606



Financial Literacy



Finanzen erklärt -

Österreichische Nationalbank

15.11 // 14:00

online via Webex



 [OEH.AT](https://oe.h.at)





It must no longer happen that a student loses a place at a university, just because they have a foreign surname.

Sara Velić, part of the executive board of @bundesoeoh, had an interview with @METROPOLE_VIE

 **METROPOLE.AT**

STRUKTURELLER RASSISMUS

HAST DU ERFAHRUNGEN MIT
DISKRIMINIERENDEN PRAXEN
BEI BEHÖRDEN (BSPW. MA35)?



Do you have experiences
with discriminatory
practices of Authorities?

Schreibe etwas ...

**Non EWR Students
left behind by the Authorities**



STRUKTURELLER RASSISMUS



10. Nov. 2021, 09:00

ÖH - Österreichische
HochschülerInnenschaft

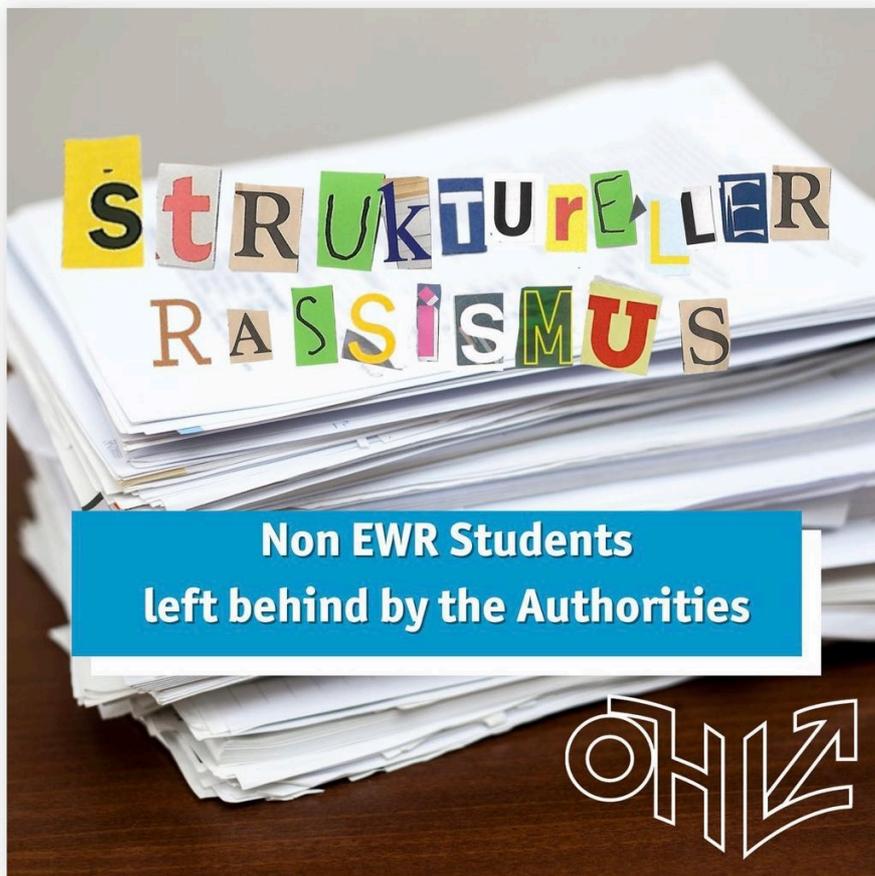
ÖH ad MA35: Katastrophale Missstände bestimmen das Schicksal von Studierenden

Die Österreichische Hochschüler_innenschaft (ÖH) kritisiert die Missstände in der Einwanderungs- und Staatsbürgerschaftsbehörde MA35.

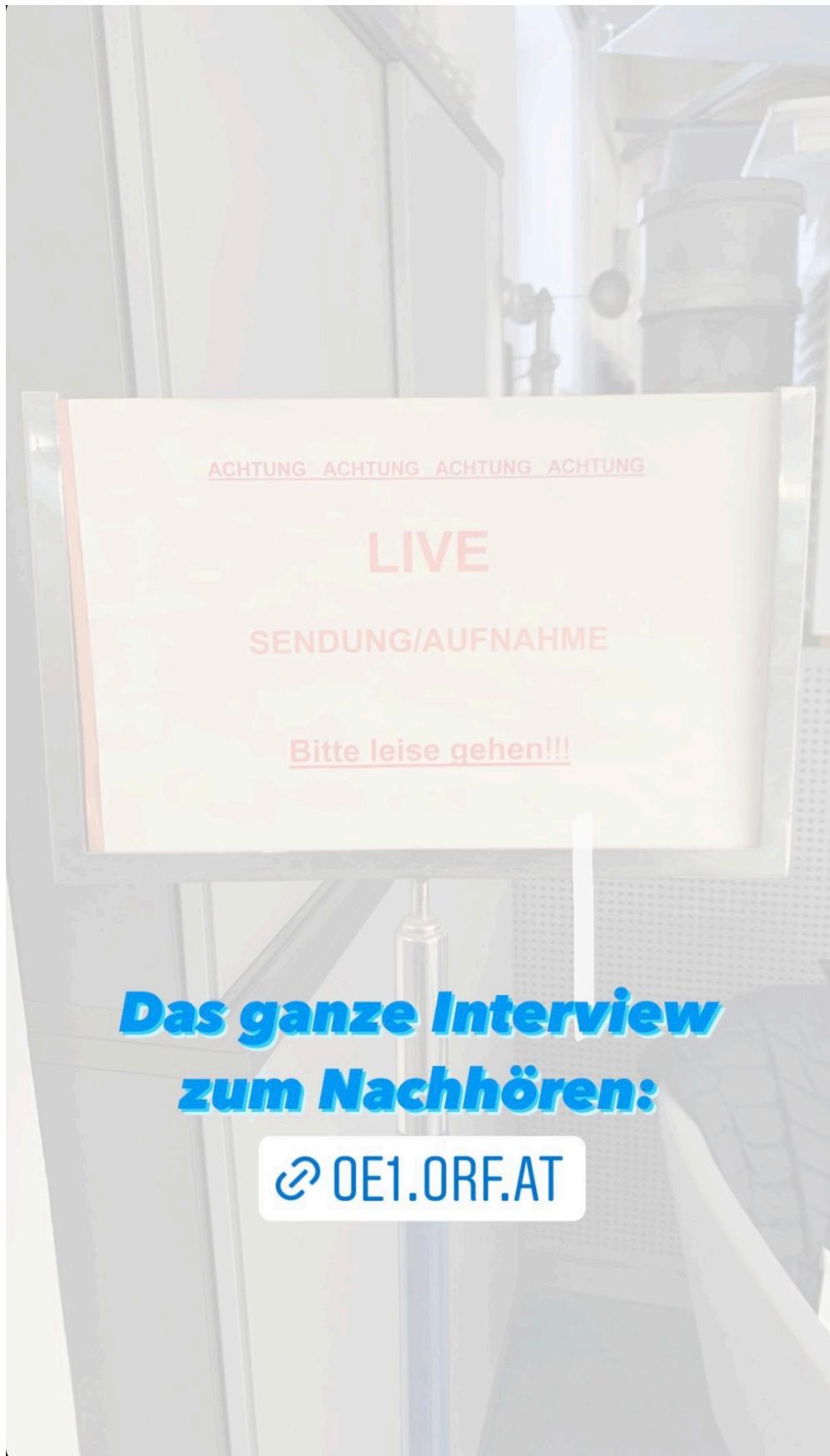
Wien (OTS) - Die ÖH kämpft schon lange gegen die Missstände: An das Referat für ausländische Studierende wenden sich täglich Unzählige, die den Machenschaften der MA35 ausgesetzt sind. Antragssteller_innen haben häufig mit ungerechtfertigt langen Bearbeitungszeiten und hohen Gebühren ohne Rechtsgrundlage zu kämpfen. Beispielsweise werden häufig dieselben Dokumente mehrfach angefragt, um "Aktivität" vorzutäuschen. Die Verzögerungen haben schwerwiegende Konsequenzen: Können die Studierenden keinen Aufenthaltstitel vorweisen, verlieren sie Sozialleistungen, wie z.B. jene von AMS und Sozialversicherung. Zwar ist dies in Verlängerungsverfahren rechtswidrig, dagegen vorzugehen ist für viele Studierende aber nicht leistbar.

**Non EWR Students
left behind by the Authorities**





@bundesoech



**Das ganze Interview
zum Nachhören:**

[🔗 OE1.ORF.AT](https://oe1.orf.at)



@naima.gobara

Die oberste
Priorität muss sein
den Präsenzbetrieb
im Wintersemester
weiterlaufen zu
lassen!



@naima.gobara ist
heute für uns im

Interview

beim Ö1 Journal um 8



Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAATWWXXX

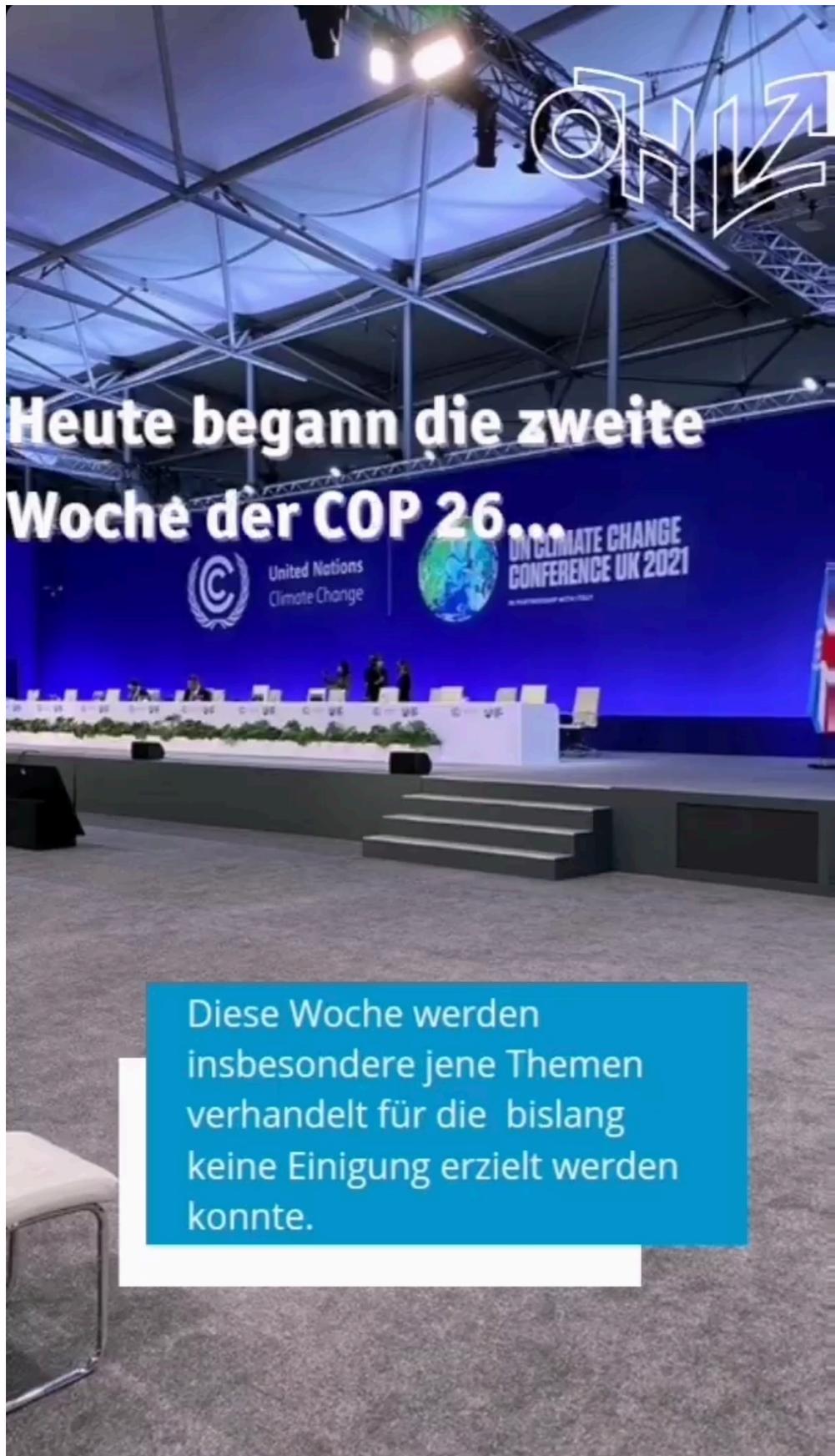
UID: ATU55795606





Zum heutigen Fokus "Loss & Damage" haben die Aktivist_innen von Fridays for Future MAPA * im COP Gebäude ihr Statement gesetzt

*MAPA = Most affected People and areas





Stell deine Frage an Keya
und Max zur COP 26 :

Schreibe etwas ...



Durchgefroren vom Streik haben wir uns mit Julia Herr getroffen und zu wichtigen Themen wie Klimabildung, Lobautunnel und sozial verträglicher Klimaschutz ausgetauscht.



Mit dabei: Indigenous people,
Jugend, Gewerkschaften, Schule
und viele mehr



uch beim Klimastreik am Samstag war die ÖH mit dabei...

120.000 Teilnehmer_innen waren bei der Demo lt. Polizei für das Klima auf der Straße.

! STUDIVERTRETER_INNEN AUFGEPASST !

VON 8.-13. NOVEMBER FINDEN ONLINE HILFREICHE
SCHULUNGEN ZU HSG, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT,
GREMIENARBEIT UVM. STATT



bundesoeh

ÖH Basics

Schulungen für
Studierendenvertreter_innen

8. - 13. November
online & kostenlos

Politik, die wirkt. Service, das hilft.

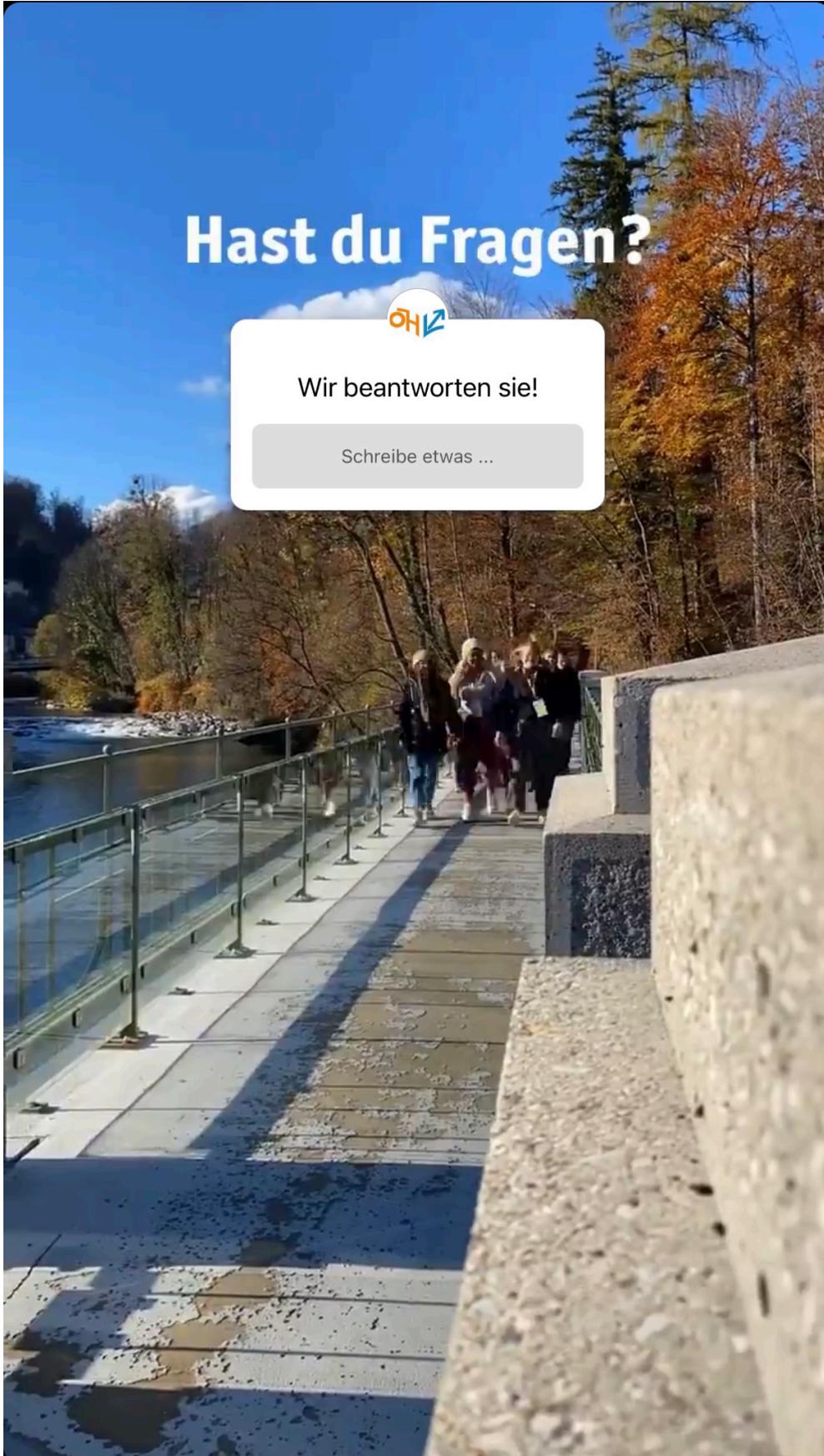
bundesoeh Du bist als Studierendenvertreter_in tätig und willst dich für die ÖH-Tätigkeit weiterbilden? Dann...

Hast du Fragen?



Wir beantworten sie!

Schreibe etwas ...



**Das Wochenende ist vollgepackt mit
Infos, die die lokalen Referate
brauchen:**

**Wie genau funktioniert die
Studienbeihilfe?**

**Welche Möglichkeiten zur Förderung gibt
es für ausländische Studierende und was
kann uns die
Studierendensozialerhebung für unsere
Arbeit mitgeben?**



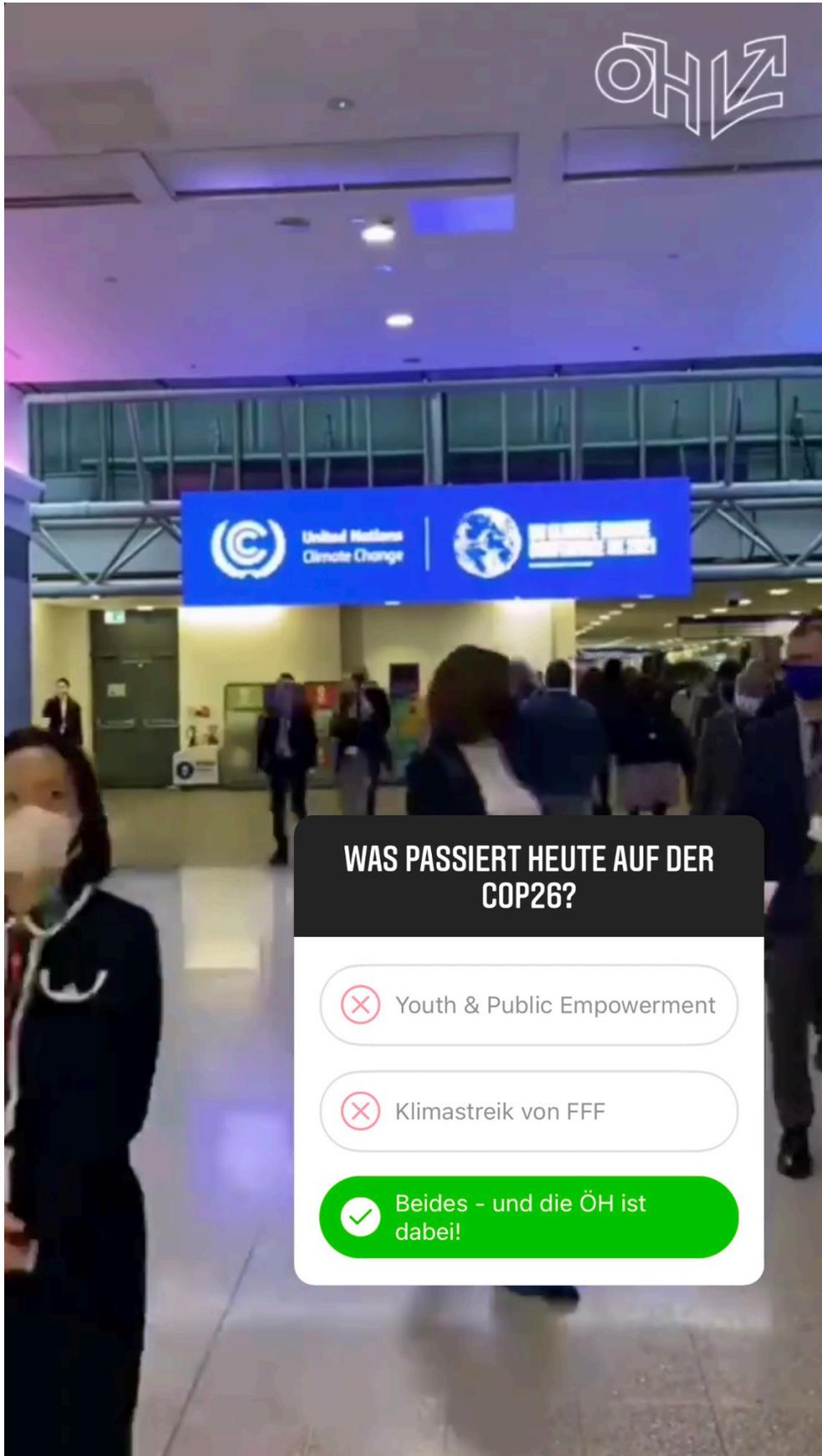
**Dieses Wochenende ist das
Sozialreferat auf BAKSA,
dem Bundesarbeitskreis für
Sozialreferate und Referate für
ausländische Studierende!**



COP26 CLIMATE STRIKE GLASGOW

- *5th Nov. 2021
- *11am at Kelvingrove Park march to George Square
- *All ages welcome
- *Wear masks + follow COVID Guidelines





WAS PASSIERT HEUTE AUF DER COP26?

Youth & Public Empowerment

Klimastreik von FFF

Beides - und die ÖH ist dabei!

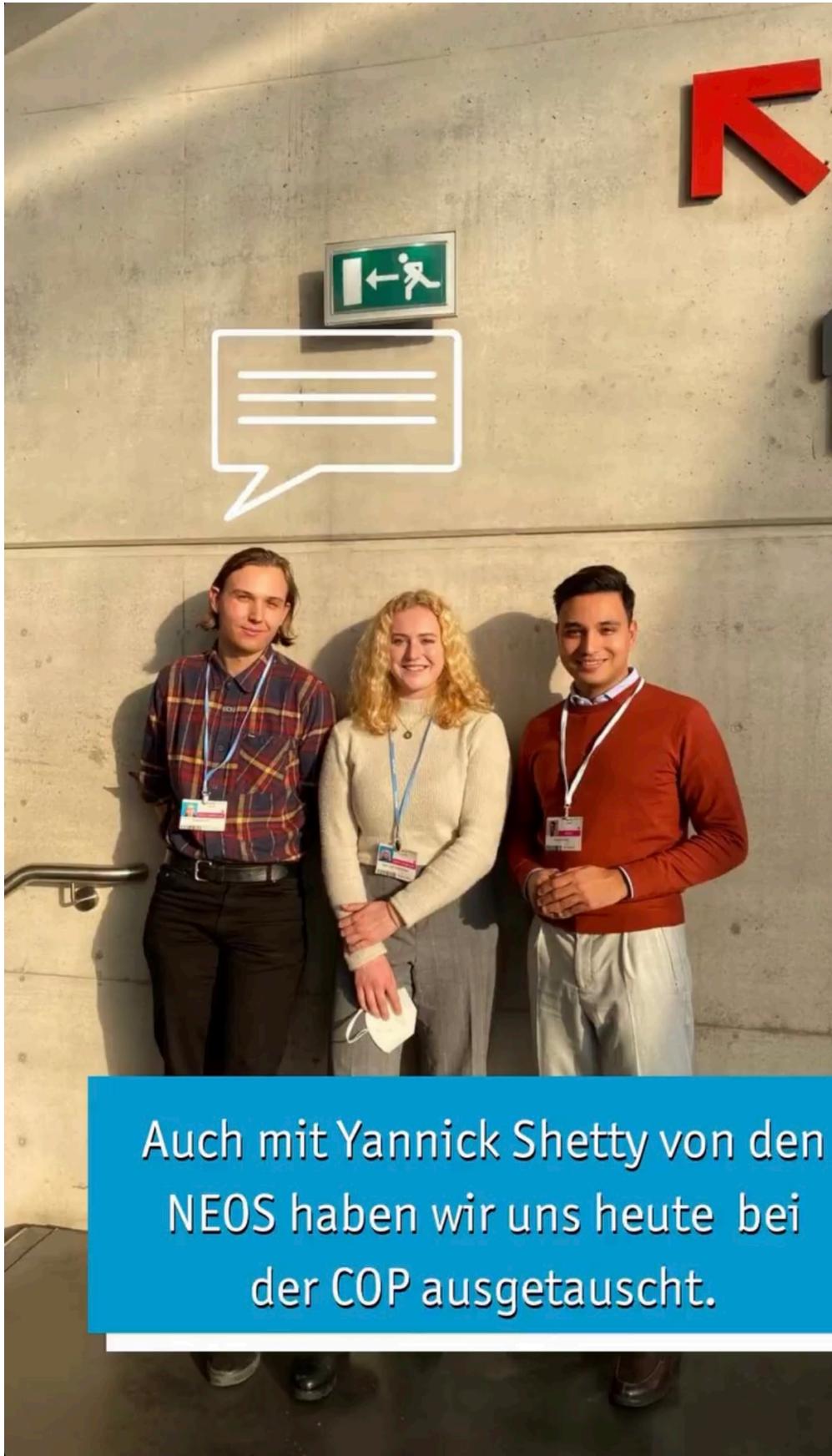


Hier waren wir beim EU-Youth Delegates Meeting, wo wir gemeinsam Positionen der EU Jugend zu den Themen der nächsten Tage erarbeitet haben.

WOR



Dann haben wir uns beim
österreichischen
Delegationsmeeting über den
derzeitigen Verhandlungsstand
und Strategien ausgetauscht..

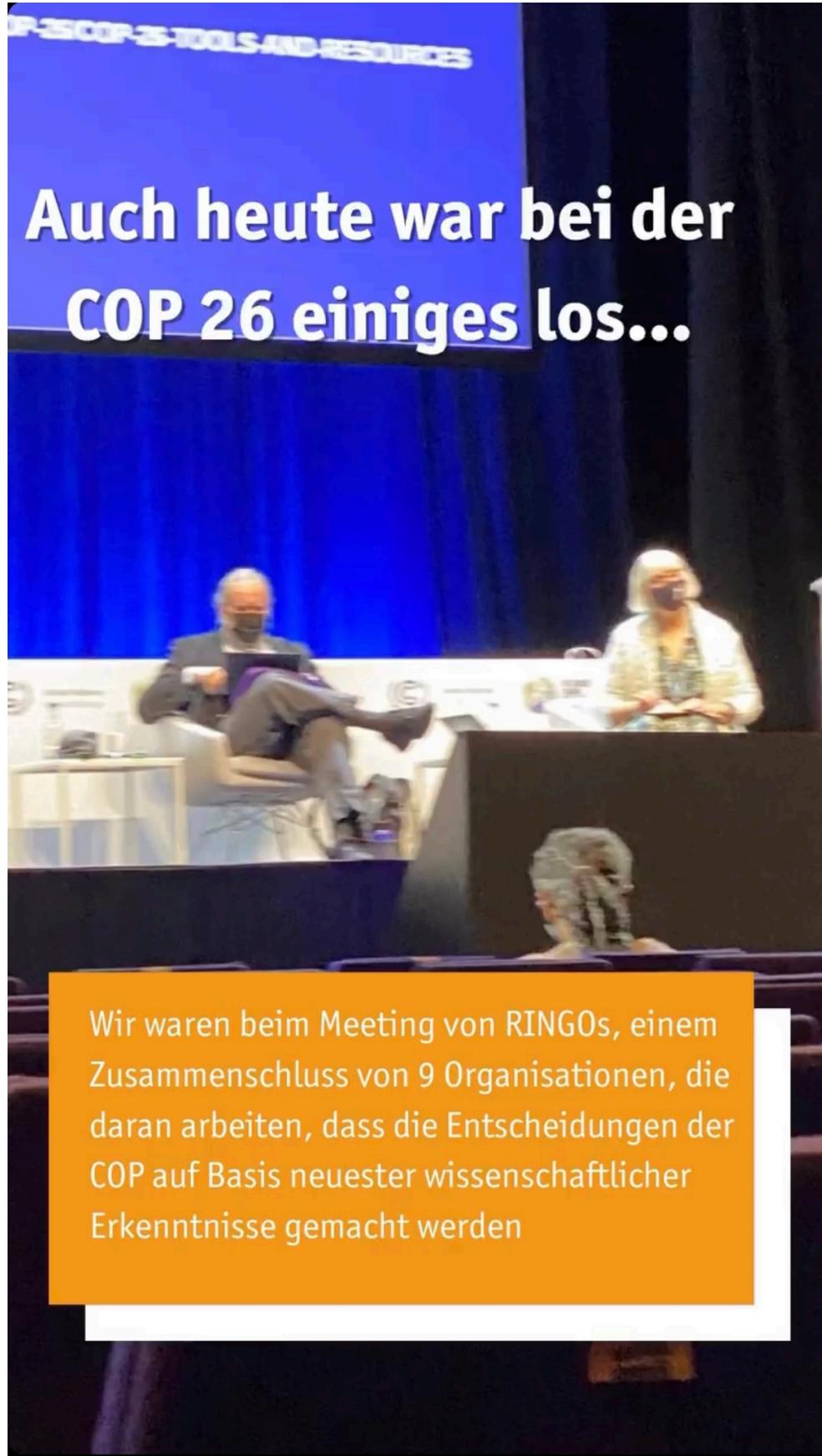


Auch mit Yannick Shetty von den
NEOS haben wir uns heute bei
der COP ausgetauscht.



@CAN.INTERNATIONAL

Das Climate Action Network (CAN) setzt sich für kompromisslosen, sozial verträglichen Klimaschutz ein und schreibt einen täglichen Newsletter über die Verhandlungen.

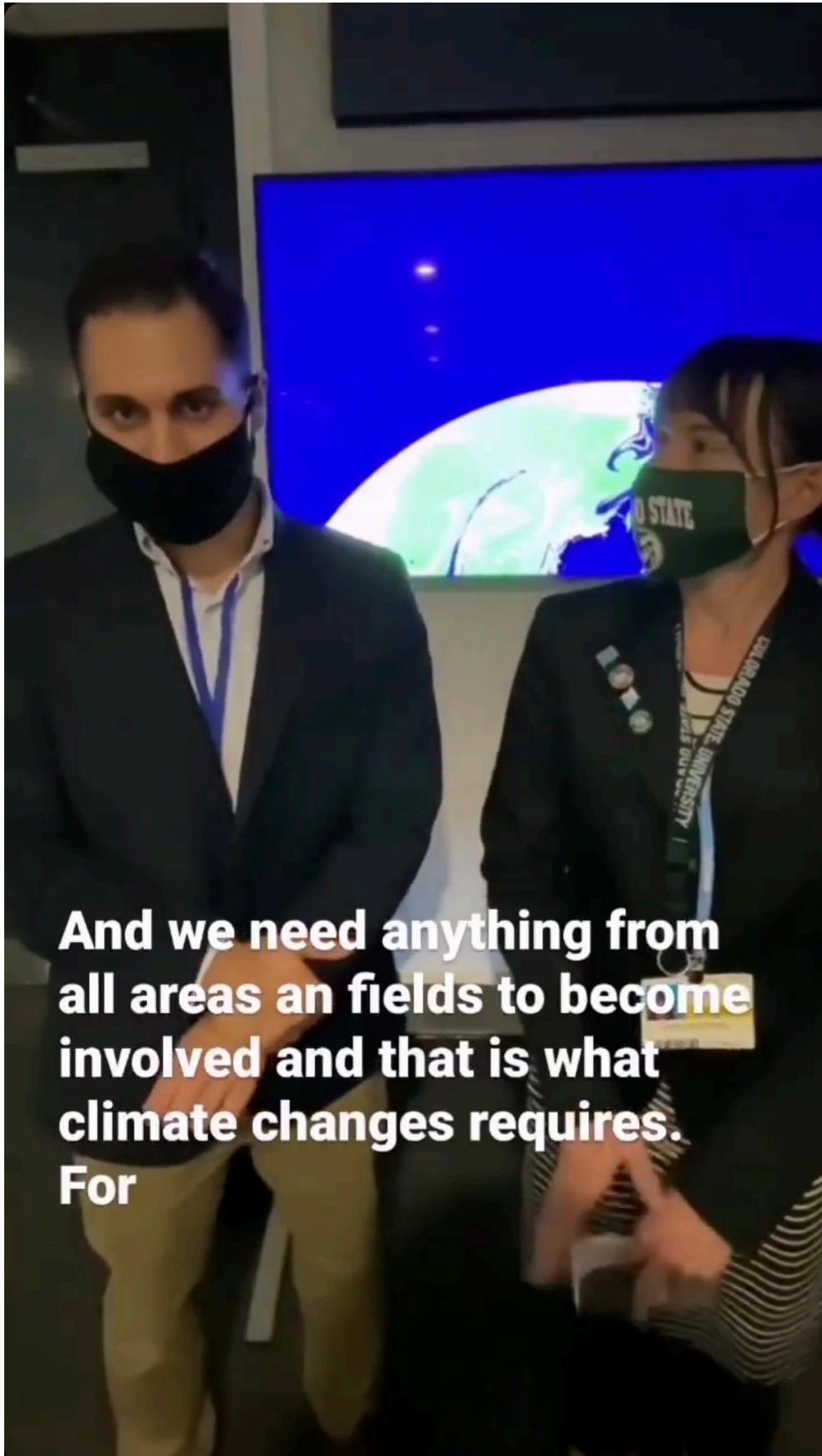


Auch heute war bei der COP 26 einiges los...

Wir waren beim Meeting von RINGOs, einem Zusammenschluss von 9 Organisationen, die daran arbeiten, dass die Entscheidungen der COP auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse gemacht werden



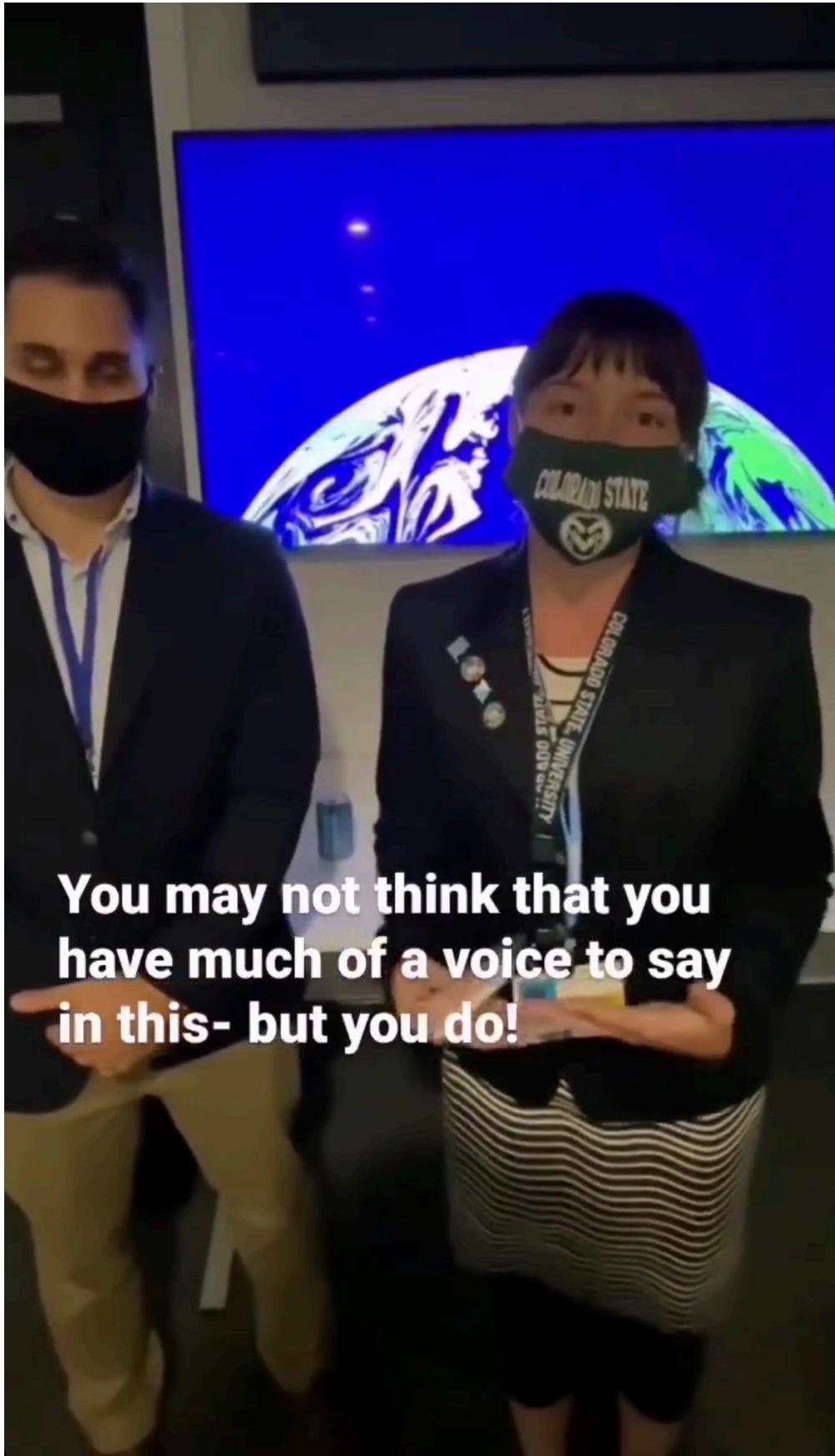
**Research and student
engagement becoming
evolved in climate change.
Learning about it, acting on**



**And we need anything from
all areas and fields to become
involved and that is what
climate changes requires.
For**

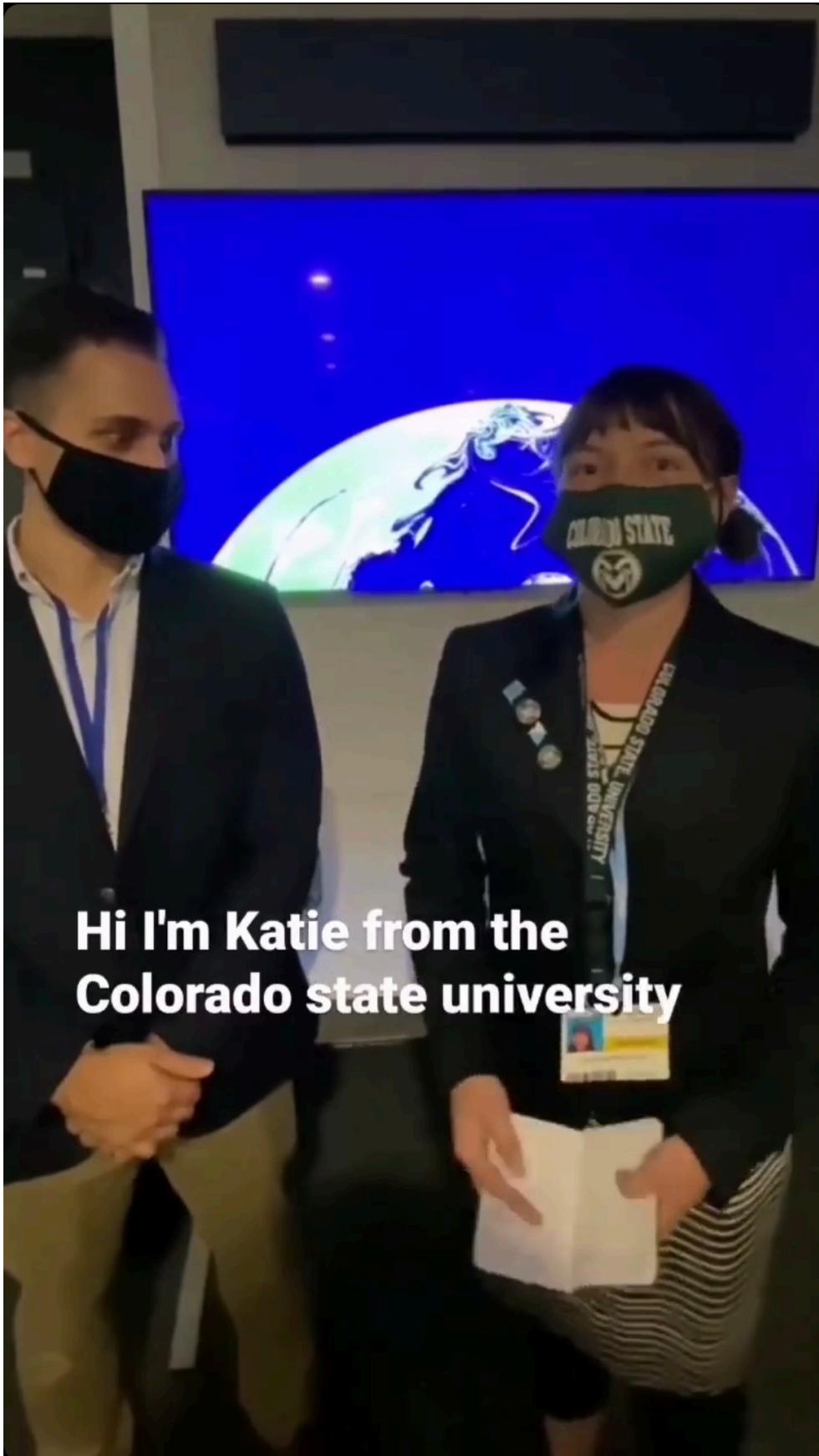


And we can make this a little more changeable. And





Students can be a really powerful driving force for change and it



**Hi I'm Katie from the
Colorado state university**







Österreichische Hochschul_innenschaft

Bundesvertretung

Austrian Students' Union

Taubstummengasse 7-9, A-1040 Wien

Tel +43/1/310 88 80 -0, Fax +43/1/310 88 80 -36

IBAN: AT40 2011 1000 0256 8004 BIC: GIBAAATWWXXX

UID: ATU55795606



Ein Jahr ist es her: Der Terroranschlag in der Wiener Innenstadt







ÖH Bundesvertretung

@BundesOeH



Nur ein paar Minuten mitten im Gewimmel auf der [#cop26](#)  - mehr Zeit hatte der Bundeskanzler nicht für unsere Generation. Das zeigt, wie wenig ihm am Austausch mit den Studierenden und der Jugend liegt. (1/2)



ÖH Bundesvertretung @Bund... · 55m ...

Replying to [@BundesOeH](#)

Immerhin konnten wir ihn vor seiner Rede beim World Leaders Summit noch kurz abfangen und ihm unsere wichtigsten Forderungen mitgeben. [#meineÖH](#) (2/2)



Was möchtest du über die COP26 wissen?

Welche Themen möchtest ihr dort ansprechen?

Ö SOLL VORREITERIN BEIM KLIMASCHUTZ WERDEN.
WIR WOLLEN MEHR KLIMABILDUNG AN
HOCHSCHULEN. FREI ZUGÄNGLICHE WISSENSCHAFT
UND KLIMANEUTRALE HOCHSCHULEN BIS
SPÄTESTENS 2030!



Was möchtest du über die
COP26 wissen?

Wer ist aus Österreich da?

1. KLASSISCHE STAKEHOLDER_INNEN: WIRTSCHAFT,
KLIMASCHUTZMINISTERIUM, BUNDESKANZLER

2. NGOS

3. WIR 🤔

*HEUTE



Was möchtest du über die COP26 wissen?

Was möchte die ÖH dort für uns Studierenden erreichen? 💪

Ö SOLL SICH INTERNATIONAL FÜR DIE INTERESSEN DER STUDIERENDEN EINSETZEN! ES IST JETZT ZEIT ZU HANDELN, UND WIR BRAUCHEN EINE STIMME IN DER WELTPOLITIK!



TAG 1 DER #COP26 UND ES IST SEHR VOLL - GLEICH BEGINNT NÄMLICH DAS WORLD LEADERS SUMMIT.

DORT TREFFEN SICH DIE STAATSCHEF_INNEN ALLER WELT UND SPRECHEN ÜBER IHRE KLIMA-AMBITIONEN.

FÜR UNS IST KURZ ZEIT, UM EURE FRAGEN ZU BEANTWORTEN!



22) Wie viele Instagram-Postings und Instagram-Storys wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurden keine Postings oder Storys erstellt und dann nicht veröffentlicht.

23) Wie viele Instagram Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Facebook

24) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Facebook-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 20) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

25) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Facebook geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. Auf welche Postings wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. Wieso wurde genau auf diese/s Posting/s Werbung geschaltet?**
- c. Was sind die genauen Werbeeinstellungen (aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Postings)? Was sind die Zielgruppen und wieso wurden diese Zielgruppen eingestellt?**

Im Zeitraum 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurde keine Werbung auf Facebook geschaltet.

26) Wie viele Facebook-Postings wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht? Wie viele Facebook-Storys wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

Facebook Beiträge: 4.

Facebook Storys: ident mit Instagram Storys - Siehe Frage 19) bei Instagram Storys.

27) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Facebook-Postings und Facebook-Werbeschaltungen der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Postings?**
- b. Wer hat das Posting erstellt?**
- c. Wer hat die Caption geschrieben?**
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
- e. Wer hat das Design vorbereitet?**

- f. Woher stammen die verwendeten Fotos? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 27) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

- 28) Wie viele Facebook-Postings und Facebook-Stories wurden in den letzten zwei Wochen erstellt, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?**

Im Zeitraum 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurden keine Postings oder Stories erstellt und dann nicht veröffentlicht.

- 29) Wie viele Facebook-Veranstaltungen wurden in den letzten zwei Wochen erstellt?**
- a. Wie viele Personen nehmen Stand jetzt laut eigenen Angaben an jeder einzelnen Veranstaltung teil, wie viele sind interessiert und wie viele sind eingeladen?**
- b. Wie viele Beiträge wurden in der Diskussion jeder einzelnen Veranstaltung seit Erstellung geteilt?**

Es wurden drei Veranstaltungen erstellt.

- „ÖH Basics Schulungswoche“, Status „teilgenommen“: 8 Personen, Status „interessiert“: 32 Personen, eingeladen: 0 Personen, Beiträge in der Diskussion: 1
- „Financial Literacy Schulung“, Status „teilgenommen“: 1 Personen, Status „interessiert“: 7 Personen, eingeladen: 0 Personen, Beiträge in der Diskussion: 1
- „Hochschulen als Expertinnen bei Klimawandel und Umweltschutz“, Status „teilgenommen“: 6 Personen, Status „interessiert“: 12 Personen, eingeladen: 1 Personen, Beiträge in der Diskussion: 1

- 30) Wie viele Facebook Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 40) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Twitter

- 31) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das Twitter-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 31) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

32) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Twitter geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür zur Verfügung gestellt? Wie viel Geld wurde dafür ausgegeben?

- a. **Auf welche Tweets wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Wieso wurde genau auf diesen/s Tweet/s Werbung geschaltet?**

Im Zeitraum 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurde keine Werbung auf Twitter geschaltet.

33) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

3.

34) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen Tweets der letzten beiden Wochen:

- a. **Was ist der Sinn des Tweets?**
- b. **Wer hat den Tweet veröffentlicht?**
- c. **Wer hat den Text für den Tweet geschrieben?**
- d. **Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Tweet vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- e. **Habt ihr Kommentare unter dem Tweet gelöscht oder versteckt? Wenn ja, was war der Inhalt, wer hat diesen Kommentar geschrieben und wieso habt ihr den Kommentar gelöscht/versteckt? Wurde die Kommentarfunktion eingeschränkt?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 33) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 02.11.2021.

35) Wie viele Tweets wurden in den letzten zwei Wochen vorbereitet, jedoch nicht veröffentlicht? Warum wurden diese nicht veröffentlicht?

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurden keine Tweets vorbereitet und dann nicht veröffentlicht.

36) Wie viele Twitter Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 47) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

LinkedIn

37) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das LinkedIn-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 39) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

38) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf LinkedIn geschaltet?

- a. **Auf welche Beiträge wurde Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?**
- b. **Wieso wurde genau auf diese/n Beitrag/Beiträge Werbung geschaltet?**

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurde keine Werbung auf LinkedIn geschaltet

39) Bitte um Übermittlung folgender aktueller Kennzahlen:

- a. **Anzahl der neuen Follower_innen (über Sponsored Content) pro Tag**

0.

- b. **Anzahl der neuen Follower_innen (organisch) pro Tag**

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 insgesamt 6.

- c. **Anzahl der neuen Follower_innen (insgesamt) pro Tag**

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 insgesamt 6.

- d. **Ansichten der Übersichtsseite (über Desktop) pro Tag**

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 insgesamt 13.

- e. **Ansichten der Übersichtsseite (über Mobilgeräte) pro Tag**

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 insgesamt 29.

- f. **Ansichten der Übersichtsseite (insgesamt) pro Tag**

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 insgesamt 42.

40) Wie viele LinkedIn-Beiträge wurden in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

0.

41) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen LinkedIn-Beiträgen der letzten beiden Wochen:

- a. **Was ist der Sinn des Beitrags?**
- b. **Wer hat den Beitrag erstellt?**
- c. **Wer hat den Text für den Beitrag geschrieben?**
- d. **Wer hat etwaige Shareables und/oder Videos für den Beitrag vorbereitet? Woher stammen die verwendeten Fotos bzw. das verwendete Filmmaterial? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- e. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

In den letzten beiden Wochen wurden keine Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht

42) Wie viele LinkedIn Direct Messages gingen in den vergangenen zwei Wochen ein? Wie viele davon habt ihr beantwortet? Von wie vielen verschiedenen Profilen sind diese Nachrichten eingegangen?

0.

YouTube

43) Wer hat aktuell alles Zugriff auf das YouTube-Konto der Österreichischen Hochschüler_innenschaft?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 46) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

44) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Youtube geschaltet?
a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?

Im Zeitraum von 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurde keine Werbung auf Youtube geschalten.

45) Wie viele Videos wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veröffentlicht? Wie viele Livestreams wurden in den letzten zwei Wochen auf YouTube veranstaltet?

Es wurden keine Videos bzw. Livestreams veröffentlicht.

46) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen YouTube-Videos der letzten beiden Wochen:

- a. Was ist der Sinn des Videos?**
- b. Wer hat das Video erstellt?**
- c. Wer hat die Beschreibung geschrieben?**
- d. Wer hat die englische Übersetzung geschrieben?**
- e. Wer hat das Skript, Design und Konzept vorbereitet?**
- f. Woher stammen die verwendeten Videomaterialien? Welche Tools wurden in der Erstellung verwendet?**
- g. Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess ab?**

Es wurden keine Videos veröffentlicht.

Studo

47) Habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung auf Studo geschaltet?
a. Was für Beiträge wurden als Werbung geschaltet und um wie viel Geld jeweils?
b. Bitte um Übermittlung aller Performancekennzahlen und Insights zu den Werbeschaltungen.

Im Zeitraum 1.11.2021 bis 15.11.2021 wurde keine Werbung auf Studo geschaltet.



Onlinewerbung

48) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites habt ihr in den letzten zwei Wochen Werbung geschaltet? Wie viel Geld wurde dafür jeweils ausgegeben?

Durch das Referat für Öffentlichkeitsarbeit wurde keine derartige Werbung geschaltet.

49) Auf/In welchen sozialen Netzwerken, Apps und Websites plant ihr, in Zukunft Werbung zu schalten?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 53) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 23.08.2021.

Fotos und Videos

50) Wurden in den letzten zwei Wochen professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben? Falls ja, von wem? Wurden dafür externe Personen bezahlt? Wie hoch war das Honorar jeweils, welche Dienste wurden konkret bezahlt?

Im angefragten Zeitraum wurden keine professionelle Fotos oder Videos in Auftrag gegeben.

ÖH-Reminder

51) Wie viele Personen haben sich in den letzten zwei Wochen für den ÖH-Reminder angemeldet? Wie viele Personen sind aktuell insgesamt für den ÖH-Reminder angemeldet? An welchen Hochschulen studieren diese Personen jeweils laut eigenen Angaben? Bitte um genaue Auflistung.

19 Personen haben sich für den ÖH-Reminder angemeldet.

10.313 Personen sind insgesamt beim ÖH-Reminder angemeldet.

| Anzahl | Hochschule |
|--------|--|
| 31 | Akademie der bildenden Künste Wien |
| 11 | Anton Bruckner Privatuniversität Linz |
| 1 | Bertha von Suttner Privatuniversität |
| 400 | Boku Wien |
| 4 | Central European University Private University |
| 7 | Danube Privat University |
| 19 | Donau-Uni Krems |
| 40 | FH Burgenland |
| 15 | FH CAMPUS 02 |
| 66 | FH Campus Wien |



| | |
|-----|--|
| 25 | FH des bfi Wien |
| 4 | FH Ferdinand Porsche FernFH |
| 20 | FH Gesundheit Tirol |
| 22 | FH Gesundheitsberufe Oberösterreich |
| 38 | FH IMC Krems |
| 94 | FH Joanneum |
| 29 | FH Kärnten |
| 18 | FH Kufstein |
| 0 | FH Lauder Business School |
| 44 | FH MCI Innsbruck |
| 36 | FH Oberösterreich |
| 28 | FH Salzburg |
| 33 | FH St. Pölten |
| 56 | FH Technikum |
| 24 | FH Vorarlberg |
| 27 | FH Wiener Neustadt |
| 53 | FH WKW Wien |
| 0 | Gustav Mahler Privatuniversität für Musik |
| 10 | Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien |
| 1 | JAM MUSIC LAB - Privatuniversität für Jazz und Pop... |
| 4 | Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheits... |
| 8 | Katholische Privatuniversität Linz |
| 15 | KPH Edith Stein |
| 28 | KPH Graz |
| 12 | KPH Linz |
| 21 | KPH Wien/Krems |
| 78 | MedUni Graz |
| 132 | MedUni Innsbruck |
| 339 | MedUni Wien |
| 5 | Modul University Vienna |
| 59 | Montanuni Leoben |
| 8 | Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (...) |
| 5 | New Design University Privatuniversität |

| | |
|------|---|
| 9 | Paracelsus Medizinische Privatuniversität |
| 7 | PH Burgenland |
| 8 | PH Kärnten |
| 27 | PH Niederösterreich |
| 51 | PH Oberösterreich |
| 26 | PH Salzburg |
| 52 | PH Steiermark |
| 27 | PH Tirol |
| 16 | PH Vorarlberg |
| 99 | PH Wien |
| 6 | Privatuniversität Schloss Seeburg |
| 28 | Sigmund Freud Privat Universität |
| 174 | TU Graz |
| 294 | TU Wien |
| 5 | UMIT |
| 421 | Uni Graz |
| 496 | Uni Innsbruck |
| 66 | Uni Klagenfurt |
| 273 | Uni Linz |
| 230 | Uni Salzburg |
| 1760 | Uni Wien |
| 27 | Universität für angewandte Kunst Wien |
| 27 | Universität für künstlerische und industrielle Ges... |
| 24 | Universität für Musik und darstellende Kunst Graz |
| 46 | Universität für Musik und darstellende Kunst Wien |
| 16 | Universität Mozarteum Salzburg |
| 34 | Veterinärmedizinische Uni Wien |
| 3 | Webster University Vienna |
| 513 | WU Wien |

52) Wie viele Nachrichten wurden in den letzten zwei Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders verschickt? Welche Themen beinhalten diese? Wer hat die Nachrichten verfasst? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat die Nachrichten verschickt?

Es wurden keine Nachrichten verschickt.



53) Wofür sind in den letzten beiden Wochen im Rahmen des ÖH-Reminders Kosten angefallen? Wie viele Frei-SMS-Pakete habt ihr noch? Bitte um genaue Auflistung.

Es sind Kosten für den Versand von SMS angefallen. Eine genaue Kostenaufstellung ist bitte beim Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten anzufragen.

Progress

54) Wie viele Artikelvorschläge gab es in den letzten zwei Wochen?

Keine.

55) Wie viele Fotos wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Zwei.

56) Wie viele Illustrationen wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Vier.

57) Wie viele Audiobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

58) Wie viele Videobeiträge wurden in den letzten zwei Wochen eingereicht?

Keine.

**59) Wie viele Printabos wurden in den letzten zwei Wochen beantragt?
Wie viele Abos wurden in den letzten zwei Wochen gekündigt?**

Keine.

60) Wie viele Datenschutz-Einverständniserklärungen wurden in den letzten zwei Wochen zurückgezogen?

Keine.

61) Wie viele telefonische Anfragen wurden in den letzten zwei Wochen an die Redaktion gestellt?

Keine.

62) Haben in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Redaktionssitzungen stattgefunden? Falls ja, bitte um Übermittlung vorhandener Protokolle. Falls es keine gibt, bitte um Übermittlung von Gedächtnisprotokollen.



Es haben interne Sitzungen der Chef_innenredaktion stattgefunden, bei denen die kommende Printausgabe und weitere Planungen besprochen wurden.

Website progress-online.at

63) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website oeh.ac.at

64) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen? Welche Änderungen wurden an der Website in den letzten zwei Wochen vorgenommen?

Nein, daran hat sich im Zeitraum vom 1.11. bis 15.11.2021 nichts geändert. Es ist geplant, die Website noch während der laufenden Exekutivperiode grundlegend zu überarbeiten und neu zu gestalten. An diesem Projekt wird bereits gearbeitet. Im Rahmen dessen wird selbstverständlich auch an Barrierefreiheit der Website gedacht.

Änderungen auf oeh.ac.at (Anmerkung: die Abfrage wurde nach 15.11. durchgeführt. Aufgrund technischer Limitationen sind daher Seiten, die nach 15.11. erneut bearbeitet wurden, nicht in der Auflistung, auch wenn sie im Zeitraum 1.11.-15.11.2021 bearbeitet wurden):

| Titel | aktualisiert |
|--|-----------------------|
| <u>Privatuniversitäten neu</u> | 15.11.2021 - 15:22 |
| <u>Martina Winter neu</u> | 12.11.2021 - 18:02 |
| <u>Referat für wirtschaftliche Angelegenheiten</u> | 12.11.2021 - 18:02 |
| <u>Rudi Benzer neu</u> | 12.11.2021 - 18:02 |
| <u>Matthias Thoma neu</u> | 12.11.2021 - 18:02 |
| <u>Studieren im Ausland neu</u> | 12.11.2021 - 12:34 |

| | |
|---|-----------------------|
| <u>Studieren im Ausland Kachel neu</u> | 12.11.2021 - 12:34 |
| <u>Barrierefrei Studieren neu</u> | 12.11.2021 - 12:28 |
| <u>Sonderprojekte neu</u> | 12.11.2021 - 11:36 |
| <u>Poster studienplattform.at neu</u> | 12.11.2021 - 10:56 |
| <u>Flyer Studienplattform neu</u> | 12.11.2021 - 10:56 |
| <u>Wohnheimguide neu</u> | 11.11.2021 - 13:36 |
| <u>Wohnheime aktualisiert</u> | 11.11.2021 - 13:23 |
| <u>Wohnen neu</u> | 11.11.2021 - 13:15 |
| <u>Wohnheim neu</u> | 11.11.2021 - 13:14 |
| <u>News & Call to action</u> | 09.11.2021 - 18:30 |
| <u>Deine ÖH</u> | 09.11.2021 - 18:19 |
| <u>Neue ÖH-Exekutive startet mit Umsetzung des linken Koalitionsprogramms</u> | 09.11.2021 - 18:14 |
| <u>Antrag Fördertopf für Forschung zu sozialer Durchlässigkeit im Bildungssystem neu</u> | 09.11.2021 - 17:54 |
| <u>Stipendien und Beihilfen</u> | 09.11.2021 - 17:33 |
| <u>Weiterbildungs- und Vernetzungswochenende für studentischen Mitglieder der Arbeitskreise für Gleichbehandlungsfragen neu</u> | 03.11.2021 - 16:46 |



| | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <u>Pädagogische Hochschulen neu</u> | 02.11.2021 - 16:46 |
| <u>Fachhochschulen neu</u> | 02.11.2021 - 16:44 |
| <u>FH_Schulungen_Umfrage neu</u> | 02.11.2021 - 12:24 |

Website studienplattform.at

65) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website studierenprobieren.at

66) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Website schwarzesbrett.oeh.ac.at

67) Ist die Website Triple-A-zertifiziert? Welche Schritte wurden in den letzten zwei Wochen gesetzt, um eine Triple-A-Zertifizierung für die Website zu erreichen?

Nein. Es wurden keine Schritte gesetzt.

Linktree

68) Wie viele Links wurden auf dem Linktree der Österreichischen Hochschüler_innenschaft in den letzten zwei Wochen veröffentlicht?

- a. Warum wurden diese Links veröffentlicht?
- b. Wie wurde sichergestellt, dass es sich bei den Weiterleitungen um sichere Websites handelt?
- c. Bitte um Auflistung der genauen Links.

Es wurden 2 Links veröffentlicht.

Die Links wurden veröffentlicht, da sie zu weiterführenden Informationen zu Postings führen.

Beide Links führen auf eine seriöse und generell vertrauenswürdige Website (facebook.com bzw. ots.at).



 Veranstaltung Hochschulen als Expertinnen bei Klima- und Umweltschutz
<https://www.facebook.com/events/927517144839504/>

 Presseaussendung zum Bundesfinanzgesetz
https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20211116_OTS0037/oeh-ad-hochschulfinanzierung-nicht-genuegend-bitte-neu-machen

69) Habt ihr euch in den letzten 2 Wochen um eine DSGVO-konforme Ersatzlösung zu Linktree bemüht? Warum seid ihr kläglich gescheitert?

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 77) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021.

Newsletter

70) Wie viele E-Mail-Newsletter wurden in den letzten zwei Wochen versendet? Welche Themen beinhalten diese? Mit welchem Tool habt ihr die Newsletter verschickt?

Es wurde ein Newsletter verschickt. Die Themen des Newsletters waren:

- CliMates COP Telegram Channel
- ÖH-Helpline
- Antikorruptionsvolksbegehren
- Lehrgangleitung Tutoriumstrainer_innenlehrgang
- 16 Tage gegen Gewalt
- OC4CC x PCS
- Finanzbildungsschulung

Der Newsletter wurde mit dem Tool „Sentry“ verschickt.

71) Bitte um Beantwortung folgender Fragen zu allen E-Mail-Newslettern der letzten zwei Wochen:

- a. Wie viele E-Mails sind bei den Empfänger_innen angekommen?**
- b. Wann wurde der Newsletter genau geschickt?**
- c. Wer hat den Newsletter verfasst? Wer hat Korrektur gelesen? Wie lief der Freigabeprozess ab? Wer hat den Newsletter geschickt?**
- d. Von wem wurden etwaige Fotos gemacht?**

Die Mail wurde an 365.257 Mail-Adressen verschickt. Laut Versandprogramm gab es 0 Bounces.

Der Newsletter wurde am 3.11.2021 ab 17:10 geschickt.

Der Newsletter wurde von den Ehrenamtlichen im Referat für Öffentlichkeitsarbeit verfasst und von diesen sowie dem Vorsitzteam Korrektur gelesen. Nach Freigabe des Newsletters durch Vorsitzteam und Referentin für Öffentlichkeitsarbeit wurde der Newsletter von Timon Kalchmayr abgeschickt.

Im Newsletter waren keine Fotos.

Drucksorten

72) Wurden in den letzten zwei Wochen neben dem Progress andere Druckprodukte designed oder zum Druck freigegeben? Wenn ja, welche? Bitte schickt alle Designs mit.

- a. **Mit welchen Begründungen wurden Drucksorten freigegeben oder nicht freigegeben?**
- b. **Wie lief der Ideenfindungs- und Freigabeprozess der Designs ab?**
- c. **Wieso wurden diese Druckprodukte designed/ in Auftrag gegeben? Wer ist die Zielgruppe? Was ist der Nutzen für Studierende?**
- d. **Was sollen die Druckprodukte bezwecken?**
- e. **Was ist der ökologische Fußabdruck dieser?**
- f. **Welche Papiersorte wurde für den Druck gewählt und wieso?**
- g. **Welche Unternehmen wurden für den Druckauftrag in Betracht gezogen, welche Angebote wurden eingeholt und an wen wurde aus welchen Gründen der Zuschlag erteilt?**
- h. **Wie lange dauert der Produktionsprozess?**

Im angefragten Zeitraum wurden keine weiteren Drucksorten designed oder freigegeben.

73) Wohin wurden in den letzten zwei Wochen Druckprodukte der ÖH zu welchen Lieferkosten versendet? Wie wurde der Bedarf nach diesen Druckprodukten erhoben?

Seitens des Referates für Öffentlichkeitsarbeit wurden keine Druckprodukte der ÖH versendet.

OTSen

74) Wurden in den letzten zwei Wochen OTSen ausgesendet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Anfragen zu jeder OTS einzeln:

- a. **Was war Inhalt der OTS?**
- b. **Wann wurde die OTS veröffentlicht?**
- c. **Wieso wurde diese veröffentlicht? Gab es einen Anlassfall?**
- d. **Was soll diese OTS bezwecken?**
- e. **Wurde diese OTS in Medien oder Zeitungen übernommen? Wenn ja, in welchen, in welchem Kontext und wann?**
- f. **Wie viel Geld haben die OTSen jeweils gekostet?**
- g. **Wer hat die OTS verfasst? Wer hat die Zitate des Vorsitzteams geschrieben?**
- h. **Wurde die OTS mit dem Referat für Bildungspolitik abgesprochen? Wer war diesbezüglich mit wem in Kontakt? Sollte sie nicht abgesprochen worden sein, wieso nicht?**
- i. **Wie argumentiert ihr die bildungspolitischen Positionen in der OTS? Auf welche Beschlusslage stützen sich diese? Entsprechende Beschlüsse bitte mit Datum und Beschlusstext weiterleiten.**



j. Wurde die OTS Korrektur gelesen? Wenn ja, von wem?

Im Zeitraum vom 1.11. bis 15.11.2021 wurden vier Presseaussendungen veröffentlicht.

Name und Inhalt sind in der Pressemappe der ÖH Bundesvertretungen aufzufinden:
<https://www.ots.at/pressemappe/144/oeh-oesterreichische-hochschuelerinnenschaft>

Zwecks anderer Fragen verweisen wir auf die Beantwortung der Frage 82) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

75) Wie viele Restzeilen stehen euch zum jetzigen Stand zur Verfügung? In wie vielen Tagen laufen diese OTS-Zeilen ab?

Beginnend mit 01.01.2021 stehen 3.600 Zeilen zu Verfügung. Wie viele davon verbraucht wurden, können wir nicht beantworten, da aus dem Zeitraum 01.01. bis 20.09.2021 keine Aufzeichnungen vorliegen. Das Kontingent läuft am 31.12.2021 ab.

76) Welches Zeilenkontingent wurde zuletzt an welchem genauen Datum gekauft und wann ist angedacht, neues Zeilenkontingent zu kaufen?

Es soll neues Kontingent gekauft werden, wenn die aktuell zur Verfügung stehenden Zeilen am 31.12.2021 verfallen.

Petitionen

77) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine neue Petition gestartet? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen:

- a. Was ist Inhalt dieser Petition?
- b. Was bezweckt ihr mit dieser Petition? Gibt es einen Anlassfall?
- c. Wer hat den Text der Petition geschrieben? Wer hat Header und andere Designs passend zu dieser Petition erstellt?
- d. Über welche Plattform läuft diese Petition? Wieso habt ihr euch für diese Plattform entschieden? Ist diese Website datenschutzkonform? Welche Daten von Unterstützer_innen erfasst diese Website? Welche Daten von Unterstützer_innen werden euch bekannt gegeben? Wie verwaltet ihr diese Daten? Wie plant ihr diese Daten zu verwenden?
- e. Wie viele Unterstützer_innen hat diese Petition bereits?
- f. Wie viele Unterstützer_innen erwartet ihr euch?
- g. Wie bewirbt ihr diese Petition?

Im Zeitraum vom 1.11. bis zum 15.11.2021 wurden keine neuen Petitionen seitens der ÖH Bundesvertretung gestartet.

78) Was für laufende Petitionen der ÖH gibt es? Wie viele Unterstützer_innen haben diese Petitionen bis jetzt jeweils?

- a. **Wie viele neue Unterstützer_innen sind in den letzten zwei Wochen dazu gekommen?**
- b. **Wie lange laufen diese Petitionen noch?**
- c. **Sind diese Petitionen in euren Augen aus aktueller Sicht erfolgreich? Wenn ja, wieso; wenn nein, wieso nicht?**
- d. **Was macht ihr mit den Daten, die ihr von den Unterstützer_innen der jeweiligen Petitionen bekommen habt? Habt ihr diese in den letzten zwei Wochen verwendet (beispielsweise für Aussendungen oder Ähnliches)?**

Im Zeitraum vom 1.11. bis zum 15.11.2021 liefen keine Petitionen, die seitens der ÖH Bundesvertretung gestartet wurden.

Andere Presseaussendungen

79) Gab es in den letzten zwei Wochen neben OTSen andere Presseaussendungen? Wenn ja, bitte um Beantwortung folgender Fragen zu jeder Presseaussendung:

- a. **Was war Inhalt dieser Presseaussendung? Bitte leitet uns diese weiter.**
- b. **Was ist Zweck dieser Presseaussendung? Gibt es einen Anlassfall?**
- c. **An welche Journalist_innen von welchen Magazinen wurde diese Presseaussendung geschickt? Woher habt ihr diese Kontakte?**
- d. **Wann wurde diese Presseaussendung verschickt?**
- e. **Was für Antworten habt ihr auf diese Presseaussendung erhalten? Bitte um Übermittlung dieser Mails und Gedächtnisprotokolle von etwaigen einschlägigen Telefonaten.**

Im Zeitraum vom 01.11. bis zum 15.11.2021 gab es keine anderen Presseaussendungen neben den OTSen.

Kontakt zu Journalist_innen

80) Hatten Personen aus dem ÖffRef in den letzten zwei Wochen Kontakt zu Journalist_innen? Wenn ja, welche Person/en aus dem ÖffRef und mit welchen Journalist_innen? Für welche Medien sind die jeweiligen Journalist_innen aktiv? Wie ist es zu dem Kontakt gekommen? Bitte um Übermittlung des Protokolls. Wenn es kein Protokoll gibt, bitte um Übermittlung eines Gedächtnisprotokolls.

Im angefragten Zeitraum hatten Personen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, primär das Presse-Team, Kontakt zu Journalist_innen. Über diese Kontakte werden jedoch keine Aufzeichnungen geführt.

Gedächtnisprotokoll: die Journalist_innen stellten Fragen zu ausgesendeten OTSen oder es wurden Presse-Termine, zu denen eine Person aus dem Vorsitz ging, ausgemacht.

Pressespiegel



81) Bitte um Zusendung aller Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Fernsehberichte, Radiobeiträge, Podcasts, Dokumentationen und anderen Medienformaten, die in den letzten beiden Wochen erschienen sind und in denen die ÖH oder eine ihrer Vorsitzenden oder Referent_innen vorkommt.

Kann nach Terminvereinbarung in Begleitung der Referentin vor Ort angesehen werden, keine Gewähr auf Vollständigkeit.

ÖH-Umfragen

82) Habt ihr in den letzten zwei Wochen eine oder mehrere Umfragen ausgewertet?

Wenn ja, welche?

- a. Wie waren die Ergebnisse der Umfragen?
- b. Wie habt ihr die Ergebnisse ausgewertet? Wer war darin involviert? Bitte um Übermittlung aller Auswertungen.
- c. Welche Personen haben an den Umfragen jeweils teilgenommen, insbesondere in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hochschule?

Im angefragten Zeitraum wurden keine Umfragen seitens der ÖH Bundesvertretung ausgewertet.

83) Wie ist der aktuelle Stand der im Koalitionsvertrag vereinbarten Studierendenbefragung? Wurden bereits Themenschwerpunkte und konkrete Fragestellungen erarbeitet? Bitte um deren Zusendung.

Der aktuelle Stand ist, dass wir intensiv daran arbeiten. Konkrete Fragestellungen sind noch nicht fixiert. Themen soll die ÖH und deren Inhalte sein.

Andere Projekte Koalitionsvertrag

84) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Kampagne", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

- iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Am 15. November fand ein Kick-Off-Workshop mit papabogner in den Räumlichkeiten der ÖH Bundesvertretung statt. eim Treffen anwesend waren das Vorsitzteam, das Presse Team, Sachbearbeiter_innen und Referentin des Referates für Öffentlichkeitsarbeit.

Die Bezahlung erfolgt innerhalb des - auf der BV Sitzung beschlossenen - Budgets. Dabei wurden die nächste Schritte, wie beispielsweise die Vereinbarung des Kick-Off-Workshops-Termins, gesetzt. Beim Treffen anwesend waren das Vorsitzteam, das Presse Team, Sachbearbeiter_innen und Referentin des Referates für Öffentlichkeitsarbeit.

85) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Ersti Welcome Package“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das Ersti-Welcome-Package ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist und erste Angebote eingeholt worden sind.

86) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt “Pilotprojekt Teilzeitstudium”, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- d. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- e. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wir verweisen auf die Beantwortung der Frage 93) in der Anfragebeantwortung der Jungen Liberalen Studierenden (JUNOS) an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit vom 20.09.2021, da es auch die aktuelle Situation beschreibt.

87) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Workshop Toolbook", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das Workshop Toolbook ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Das Projekt ist für einen späteren Zeitpunkt vorgesehen.

88) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „ÖH Logo Wettbewerb“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?
- c. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?
- d. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Das Projekt „Logowettbewerb“ fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

89) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt „Neue ÖH Corporate Identity“, wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:
 - i. Was genau waren ihre Leistungen?
 - ii. Wie erfolgte die Bezahlung?
 - iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.
 - iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Das Projekt "Neue ÖH Corporate Identity" fällt in der internen Ausarbeitung in den Bereich der ÖH-Kampagne, weshalb auf die Frage 84) verwiesen wird.

90) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Neue ÖH Website", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**
 - i. **Was genau waren ihre Leistungen?**
 - ii. **Wie erfolgte die Bezahlung?**
 - iii. **Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.**
 - iv. **Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?**
- c. **Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?**
- d. **Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?**

Es wurde ein Treffen von Ehrenamtlichen aus dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit zur weiteren Planung des Projekts abgehalten und einige Ehrenamtliche und Angestellte der ÖH BV um Vorschläge für den weiteren Projektverlauf gebeten.

Die konkreten Zwischenziele sind: Es fand ein Planungstreffen statt und es konnten weitere Informationen zur Vorbereitung einer Ausschreibung eingeholt werden.

Es wurden keine externen Personen hinzugezogen.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig und relevant erachtet.

91) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "Progress Strategie", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. **Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. **Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau,**

**was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen?
Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**

- i. Was genau waren ihre Leistungen?**
- ii. Wie erfolgte die Bezahlung?**

iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

v. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?

vi. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Die zuständigen Sachbearbeiter_innen befinden sich in intensiven Planungen zu diesem Projekt.

Der Fokus in den letzten zwei Wochen lag vor allem in der Entwicklung des Social Media Auftritts des Progress.

Es wurden keine externen Personen herangezogen, folglich gab es auch kein Entgelt.

Das Projekt wird, wie alle Projekte im Koalitionsvertrag, als wichtig erachtet. Es erfordert durch die Neustrukturierung detaillierte und aufwendige Planungen.

92) Welche konkreten Schritte wurden in den letzten zwei Wochen bezüglich dem Projekt "ÖH Welcome Package", wie es im Koalitionsvertrag festgeschrieben wurde, gesetzt und von wem genau?

- a. Konnten hier in den letzten zwei Wochen neue Zwischenziele oder Ergebnisse erreicht werden? Wenn ja, welche genau?**
- b. Wurden externe Personen (gleich ob gegen Entgelt oder unentgeltlich) für dieses Projekt hinzugezogen oder um Rat gefragt? Wenn ja, wen genau, was sind deren Kompetenzen und wofür wurde sie jeweils hinzugezogen? Sollten die extern zugezogenen Personen Entgelt bekommen haben, bitte um Beantwortung folgender Fragen:**

i. Was genau waren ihre Leistungen?

ii. Wie erfolgte die Bezahlung?

iii. Wurde eine Honorarnote ausgestellt? Wenn ja, bitte um Übermittlung.

iv. Wie viel Geld hat die Person bis jetzt insgesamt im Zuge dieses Projektes erhalten und wie viel in den letzten zwei Wochen?

v. Sollten in den letzten zwei Wochen keine Schritte gesetzt worden sein - wieso nicht?



c. Wie bewertet ihr die aktuelle Relevanz dieses Projektes?

Wie alle Projekte im Koalitionsvertrag wird das Projekt als wichtig erachtet. Es wurde bis jetzt weder Geld für das "ÖH Welcome Package" ausgegeben noch externe Personen hinzugezogen. Der aktuelle Stand ist, dass das Projekt in Bearbeitung ist

Rechtliche Beratung

93) Wurde seitens des Referates in den letzten zwei Wochen rechtliche Beratung angefragt?

- a. **Wenn ja, zu welcher Thematik? Wie viel hat die Beratung gekostet? Bitte um Übermittlung der E-Mail-Korrespondenz, bzw. um Anfertigung eines Gedächtnisprotokolls von etwaigen Telefonaten oder Gesprächen in Person.**
- b. **Wenn nein, wieso nicht?**

Nein, es gab dafür keinen Bedarf.

Anfragebeantwortung

94) Wer hat diese Anfragen beantwortet? Falls mehrere Personen in die Anfragebeantwortung involviert waren, wer hat welche Frage beantwortet? Wurde bei der Anfragebeantwortung juristische Beratung hinzugezogen? Wenn ja, wen genau und in welchem Ausmaß? Bitte um Übermittlung der Korrespondenzen und der Rechtsauskunft.

Die Anfrage wurde von den Ehrenamtlichen des Referats für Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam beantwortet.